



Bokslutskommuniké (1 jan–31 dec 2007) **Doro uppvisar fortsatt förbättrat resultat med lönsam kärnverksamhet och god tillväxt inom affärsområdet Care Electronics**

Fjärde kvartalet 2007

- ▶ Omsättningen uppgick till 114 MKr (121 MKr)
- ▶ Fortsatt förbättrade bruttomarginaler och sänkta omkostnader ledde till vinstförbättringar
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 6 MKr (-62 MKr)
- ▶ Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 0,32 Kr (-3,55 Kr)
- ▶ Fortsatt stark försäljningstillväxt inom affärsområdet Care Electronics
- ▶ Försäljningsframgångar med lättanvända GSM-telefoner för äldre

Helåret 2007

- ▶ Omsättningen uppgick till 346 MKr (433 MKr)
- ▶ Förbättrade bruttomarginaler och lägre operativa kostnader
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 9 MKr (-77 MKr)
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 8 MKr (-95 MKr)
- ▶ Resultatet per aktie efter skatt uppgick till SEK 0,43 (SEK -8,76)
- ▶ Stark tillväxt inom Care Electronics och ökad omsättning för Business Electronics
- ▶ Home Electronics omsättning minskar, men uppvisar lönsamhet efter omstrukturering
- ▶ Väsentligt förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten under andra halvåret

Om Doro Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsområden; Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2007 omsatte bolaget 346 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com



Kommentarer av VD Jérôme Arnaud

- "Ur operativ och finansiell synvinkel är Doro nu ett företag i bättre balans. Under 2007 avyttrade vi förlustbringande dotterbolag i Australien och Polen, förbättrade vår kostnadskontroll och effektiviserade organisationen. Omstruktureringsprogrammet innebär att Doro gör en vinst för 2007 att jämföras med de förluster som gjorts de senaste åren.

Merparten av vår verksamhet finns fortfarande inom Home Electronics, som verkar på en konkurrensutsatt marknad med år av kontinuerlig prispress. År 2007 lyckades vi hålla volymerna uppe, men förlorade intäkter på grund av de fallande priserna. Vi förbättrade dock våra marginaler beroende på en lägre kostnadsnivå och en gynnsam valutakursutveckling. Inom Business Electronics fortsatte vi att förbättras både när det gäller försäljningsvärde och volymer, medan den mest positiva utvecklingen var vår tillväxt inom Care Electronics. Under året fördubblade vi vår omsättning inom detta affärsområde och under det fjärde kvartalet ökade omsättningen med nästan 160 procent. Detta är dessutom ett område med högre marginaler än våra andra affärsområden. Vi har även expanderat Care Electronics till nya marknader, bland annat Tyskland och Spanien.

Care Electronics förväntas bidra till Doros framtida försäljningstillväxt och marginalförbättring. Vi har genom vårt omstruktureringsprogram lyckats omfördela resurser till detta område och därmed påvisat att Doros organisation kan skapa värde inom produktområden med högre marginaler. Vi ser en ökad efterfrågan på telefoni- och elektronikprodukter som förenklar vardagen från framför allt den äldre delen av befolkningen. Lanseringen av vår GSM-telefon för äldre under fjärde kvartalet har visat detta och gett en god försäljningstillväxt. Vi kan med gott självförtroende gå vidare med våra kommande produktlanseringar inom detta område under 2008. Samtidigt kommer vi att rekrytera nya distributörer och fortsätta att expandera geografiskt.

Vi kommer att fortsätta med vår positionering av Doro till att bli ett företag som är väl balanserat mellan hemtelefoni, kontorstelefoni och Care-telefoni. Under 2008 kommer vi att investera i dessa affärsområden och genom denna strategi fortsätta att förbättra vårt mervärde för kunderna och samtidigt våra bruttomarginaler".

Omsättning

Fjärde kvartalet

Doro hade en omsättning på 114 MKr (121 MKr) under fjärde kvartalet 2007, vilket justerat för avyttringar är i nivå med samma period föregående år. Samtidigt ökade volymer med 9 procent.

Helåret 2007

Doros omsättning för helåret uppgick till 346 MKr (433 MKr), vilket justerat för avyttringar motsvarar en minskning med 5 procent, samtidigt som volymerna ökade med 6 procent.

Operativt resultat (EBIT)

Fjärde kvartalet

Det operativa resultatet före skatt och finansiella poster uppgick till 6 MKr (-47 MKr). Vid byte av VD i oktober uppstod en engångskostnad på 2,6 MKr, som ingår i resultatet.

Bruttomarginalen förbättrades väsentligt till följd av en mer gynnsam mix av produkter med högre marginaler, framför allt produkter inom affärsområdet Care. Produkter med lägre marginaler inom hemtelefoni har successivt upphört. Samtidigt har en förbättrad process för lagerkontroll gett en positiv effekt.

Helåret 2007

För helåret förbättrades det operativa resultatet före skatt och finansiella poster från en förlust på 77 MKr 2006 till en vinst på 9 MKr 2007.

Den kraftiga förbättringen är en effekt av ett omfattande omstruktureringsprogram som inneburit en lägre kostnadsnivå, avyttringar av verksamheter utanför kärnverksamheten och en större andel produkter med hög marginal.

Rörelsekostnaderna har minskat med ca 40 procent jämfört med förra året, något som delvis möjliggjorts genom att Doro fokuserat verksamheten till färre enheter.

Jämförelsestörande kostnader uppgick till 3 Mkr under 2007 att jämföras med 49 Mkr under 2006.

Kassaflöde, investeringar och ekonomisk ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 7 MKr (12 MKr) under fjärde kvartalet.

För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -21 Mkr (-6 MKr), främst till följd av

omstruktureringsprogrammet, som påverkade resultatet 2006 negativt med ca 25 MKr, och som betalats under 2007. Investeringarna för helåret uppgick till 5 MKr (1 MKr). I slutet av perioden hade Doro likvida medel om 8 MKr, samt outnyttjade krediter om 52 MKr, därmed hade bolaget totalt 60 MKr till sitt förfogande den 31 december 2007. Soliditeten var 24 procent vid årets slut.

Affärsområden

Doro arbetar i tre affärsområden som med nuvarande struktur har följande fördelning; Home Electronics, som i huvudsak är hemtelefoni står för 72 procent av årets omsättning (83 procent 2006), Business Electronics, huvudsakligen kontorstelefoni, 12 procent av omsättningen (10 procent) och Care Electronics, specialiserade telekom- och elektronikprodukter för äldre, 16 procent av omsättningen (7 procent).

Home Electronics

Affärsområdet Home Electronics, som tidigare stått för en stor del av Doros förluster, har gradvis förbättrat vinstmarginalerna under året. Det fortsatta prisfallet ledde till att omsättningen gick ned med 17 procent till 238 MKr (286 MKr) samtidigt som volymerna ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Affärsområdet resultat vände under 2007 till vinst som en följd av kostnadsrationaliseringar och förbättrade marginaler.

Under fjärde kvartalet minskade omsättningen med 15 procent till 79 MKr (93 MKr), samtidigt ökade volymerna med 4 procent.

Doro lanserade den nya NeoBio-serien i september och under fjärde kvartalet började försäljningen ta fart. Den nya serien är nästa generation DECT-telefoner, men arvet från Doros tidigare serie syns fortfarande i dess design. Den nya tunna linjen DECT-telefoner, th50 och th55r, togs också emot väl av marknaden med sin rena och strömlinjeformade design. Hittills har denna serie endast lanserats i Norden.

Business Electronics

Business Electronics har fortsatt att växa genom förbättrad distribution av befintliga produkter. Omsättningen ökade med 15 procent till 41 MKr (35 MKr), och volymerna med 20 procent.

Under fjärde kvartalet minskade omsättningen med 24 procent till 8 MKr (10 MKr) och volymerna med 24 procent. Minskningen var förväntad, eftersom teknisk övergång till sker till den mer expansiva markanden för den sk "Voice over IP". Doro planerar att lansera nya IP-telefoner med denna teknik under första kvartalet 2008.

En ny serie fasta telefoner lanserades i Storbritannien

och Frankrike under fjärde kvartalet dessa kommer även att lanseras i Norden under 2008.

Care Electronics

Care Electronics fördubblade sin omsättning under 2007 till 51 MKr (26 MKr), samtidigt som volymerna ökade med 73 procent. Care Electronics som utvecklar och distribuerar telekom- och elektronikprodukter speciellt anpassade för äldre personer har haft en accelererande försäljningsutveckling under året.

Under fjärde kvartalet ökade omsättningen med 158 procent till 26 MKr (10 MKr), och volymerna med 86 procent. Omsättningsökningen var framför allt en effekt av introduktionen av en ny GSM-telefon, HandleEasy 326gsm, med en funktionell design för bl a äldre personer.

Under fjärde kvartalet levererade Doro även en ny trådlös telefon för äldre, MoveEasy 316, i Frankrike genom France Telecom. Dessutom lanserades telefonen, MemoryPlus 319ph, till äldre personer i Storbritannien, Frankrike, Norden och Tyskland.

Regioner

Doros största marknader är Frankrike (40 procent av omsättningen), Norden (35 procent) och Storbritannien (10 procent). Doro säljer dessutom via distributörer på andra utvalda marknader (15 procent).

Frankrike

På grund av den rådande konkurrenssituationen utvecklades försäljningen av Homeprodukter mindre gynnsamt i Frankrike under fjärde kvartalet. Det skedde även en viss avmattning inom Business Electronics, medan Care Electronics hade en stark omsättningsökning.

Norden och Storbritannien

De nordiska länderna, särskilt Sverige och Norge, hade en god tillväxt inom alla affärsområden under fjärde kvartalet.

Storbritannien ökade omsättningen kraftigt bland annat genom positiva framsteg av Care Electronics och bland större kunder inom Home Electronics.

Övriga marknader

Doro inledde sin första försäljning av Care Electronics-produkter i Tyskland genom fyra olika distributörer. Speciellt Plus Range och GSM för äldre uppvisade en god omsättning under kvartal fyra.

Personal

Antalet anställda har minskat under året från 87 till 58 till följd av omstruktureringsåtgärder. 27 finns i Sverige,



16 i Frankrike, 4 i Storbritannien, 4 i Norge och 7 i Hongkong.

Den 24 oktober utnämnde styrelsen Jérôme Arnaud till ny VD. Han var tidigare verkställande direktör för Doro France. Han är dessutom chef för affärsområdena Business Electronics och Care Electronics.

Doros aktier

Doro är noterat på Stockholmsbörsen Mindre Bolag – Telekom/IT.

Åtta nyckelpersoner inom Doro köpte 130 000 aktier i bolaget från DO Intressenter per den 7 januari 2008.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning för helåret uppgick till 29 MKr (27 MKr).

Resultatet före skatt för helåret blev -30 MKr (-87 MKr).

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, kundrelationer samt valutakursfluktuationer. Förutom dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka är beskrivna i årsredovisningen 2006 på sidorna 21-22, har inga nya risker av väsentligt karaktär identifierats under den gångna perioden.

Utsikter

Den successivt förbättrade andelen av produkter med högre marginal samt helårseffekten av omstruktureringsprogrammet förväntas få en fortsatt positiv effekt på resultatet, medan den organiska försäljningstillväxten fortfarande hålls tillbaka av den prispress som råder för telefoniproducter inom Home Electronics.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att rekommendera

bolagsstämman att inte betala någon utdelning för året (0,00 Kr).

Kommande rapporter och händelser

Årsredovisning

Doros årsredovisning kommer att publiceras på bolagets webbsida (www.doro.com) senast den 10 april 2008, varefter den tryckta versionen kommer att skickas till alla aktieägare och andra personer som har beställt en kopia av den från bolaget.

Bolagsstämma

Den ordinarie bolagsstämman kommer att hållas på hotell Scandic Star, Glimmervägen 5, Lund kl. 17.00 den 6 maj 2008.

Kvartalsrapporter

Styrelsen har beslutat om följande datum för kvartalsrapporterna:

Januari–mars 2008: 6 maj

Januari–juni 2008: 20 augusti

Januari–september 2008: 23 oktober

Kvartalsrapporterna kommer att publiceras på Doros webbsida: www.doro.com

Kvartalsrapporten har upprättats med samma redovisningsprinciper som den senaste årsredovisningen, se granskningsrapporten.

Lund, 12 februari 2008 – 13:00

Styrelsen Doro AB (publ)

Organisationsnummer 556161-9429

Doro är noterat på Stockholmsbörsen Mindre Bolag – Telekom/IT

Information

För ytterligare information kontakta:

VD Jérôme Arnaud, tfn: 046 – 280 50 05

CFO Stefan Sjölin, tfn: 046 – 280 50 62

Magistratsvägen 10

SE-226 43 Lund, Sverige

Telefon: 046 – 280 50 60

www.doro.com



Granskningsrapport

Inledning

Vi har granskat årets bokslutskommuniké för 2007. Styrelsen och VD är ansvariga för framställningen och presentationen av denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och svenska årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att lämna en slutsats om årets bokslutskommuniké baserat på vår granskning.

Revisionens omfattning

Vi genomförde vår granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor", som är utgiven av organisationen för revisions- och redovisningsbranschen, FAR.

En granskning består av att göra förfrågningar, främst till personer med ansvar för finans- och redovisningsfrågor, och tillämpa analytiska förfaranden och andra granskningsförfaranden. En granskning har i princip mindre omfattning än en revision som genomförs i enlighet med revisionsstandarderna i Sverige RS och andra allmänt vedertagna revisionsförfaranden.

De förfaranden som genomförs i en granskning ger inte tillräckliga garantier för att alla väsentliga frågor upptäcks, vilka skulle ha upptäckts vid en revision. Därför ger den slutsats som uttrycks på grundval av en granskning inte samma försäkran som en slutsats som uttrycks på grundval av en revision.

Slutsats

Baserat på vår granskning har ingenting kommit till vår kännedom som får oss att tro att delårsrapporten inte i alla väsentliga avseenden har framställts i enlighet med IAS 34 och den svenska årsredovisningslagen.

Lund, 12 februari 2008
Ernst & Young
Ingvar Ganestam
Auktoriserad revisor
Chefsrevisor

Rapport 2007

RESULTATRÄKNINGAR (MKr) Koncernen	2007 okt-dec	2006 okt-dec	2007 jan-dec	2006 jan-dec
Nettoomsättning	114	121	346	433
Rörelsens kostnader	-108	-154	-336	-491
Rörelseresultat före avskrivningar	6	-33	10	-57
Avskrivningar enligt plan	0	-14	-1	-20
Rörelseresultat efter avskrivningar	6	-47	9	-77
Finansnetto	0	-7	-1	-5
Rörelseresultat efter finansiella poster	6	-54	8	-82
Skatt	-1	-8	-1	-13
Nettoresultat	6	-62	8	-95
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17408	17408	17408	10,815
Vinst per aktie före skatt	0,35	-3,10	0,47	-7,56
Vinst per aktie efter skatt	0,32	-3,55	0,43	-8,76

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKr) Koncernen	2007 31 dec	2006 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	10	9
Materiella anläggningstillgångar	4	2
Varulager	51	51
Kortfristiga fordringar	88	89
Kassa	8	31
Summa tillgångar	161	182
Eget kapital	40	32
Räntebärande skulder	8	5
Icke räntebärande skulder	114	146
Summa eget kapital och skulder	161	182



KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MKr)	2007 okt-dec	2006 okt-dec	2007 jan-dec	2006 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar	6	-47	9	-77
Avskrivningar enligt plan	0	14	1	20
Finansnetto	0	-7	-1	-5
Skatt	0	5	0	0
Förändringar av rörelsekapitalet	1	47	-30	56
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7	12	-21	-6
Förvärv/goodwill	0	0	0	13
Investeringar	-3	2	-5	-1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3	2	-5	12
Upptagna lån	-2	-9	4	-77
Nyemission	0	25	0	96
Utbetald utdelning	0	0	0	0
Omräkningsdifferenser och övrigt	2	-5	1	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	11	4	17
Förändringar av likvida medel	4	25	-22	23
Nettoskulsättning	0	-26	0	-26

EGET KAPITAL MKr	2007 Kv 4	2006 Kv 4	2007 31 dec	2006 31 dec
Ingående balans	33	70	32	32
Periodens resultat	6	-62	8	-95
Utdelning	0	0	0	0
Nyemission	0	25	0	96
Valutaeffekt och övrigt	0	-2	0	-1
Utgående balans	40	32	40	32

ÖVRIGA NYCKELTAL	2007	2006
Soliditet (%)	24	17
Antal A-aktier (slutdatum)	17408	17408
Synligt eget kapital per aktie (Kr)	2,27	1,81
Avkastning på genomsnittligt eget kapital (%)	21	neg
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital (%)	27	neg
Börskurs periodens slut (Kr) om räknad emission	5,80	5,00
Börskurs periodens slut (Kr)	5,80	5,00
Börsvärde (MKr)	101	87

FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (MKr)	2007 jan-dec	2006 jan-dec
Norden	125	137
Övriga Europa	202	211
Övriga marknader	19	46
Såld verksamhet	0	39
Totalt	346	433

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR PER SEGMENT (MKr)	2007 jan-dec	2006 jan-dec
Norden	4	0
Övriga Europa	2	-5
Övriga marknader	3	-13
Koncernkostnader och övrigt	0	-55
Såld verksamhet	0	-5
Resultat efter avskrivningar	9	-77

RESULTATRÅKNINGAR (MKr) Moderbolaget	2007 jan-dec	2006 jan-dec
Nettoomsättning	29	27
Rörelsens kostnader	-59	-53
Rörelseresultat före avskrivningar	-31	-26
Avskrivningar enligt plan	-1	-5
Rörelseresultat efter avskrivningar	-31	-30
Finansnetto	0	-58
Rörelseresultat efter finansiella poster	-31	-88
Skatt	1	1
Nettoresultat	-30	-87

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG (MKr) Moderbolaget	2007 31 dec	2006 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	95	87
Materiella anläggningstillgångar	1	1
Varulager	0	0
Kortfristiga fordringar	12	31
Kassa	2	3
Summa tillgångar	110	122
Eget kapital	45	73
Räntebärande skulder	49	30
Icke räntebärande skulder	16	18
Summa eget kapital och skulder	110	122