



Rapport för första halvåret 2008 (1/1–30/6)

Accelererande tillväxt för Care Electronics, nu 33 procent av Doros försäljning för första halvåret

- Omsättningen uppgick till 139,5 Mkr (151,2 Mkr)
- Förlusten efter skatt var 3,7 Mkr (+1,1 Mkr)
- Resultatet per aktie efter skatt var -0,21 kr (0,06 kr)
- Orderingången har ökat signifikant under andra kvartalet jämfört med första kvartalet, med förväntad positiv effekt på försäljningen under kvartal tre
- Kassaflödet från rörelsen för halvåret var -27,3 Mkr (-30,3 Mkr) till följd av säsongsvariationer och introduktion av nya produkter inom Care Electronics
- Fortsatt stark försäljningstillväxt för affärsområdet Care Electronics, som representerar 33 procent av den totala omsättningen
- Lägre försäljning för Home Electronics till följd av fortsatt nedgång på marknaden i enlighet med förväntningar
- Lansering av två nya mobiltelefoner, HandleEasy 328gsm och HandleEasy 330gsm samt en innovativ, trådlös telefon med förstärkare, HandlePlus 318w

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsområden: Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2007 omsatte bolaget 346 miljoner kronor. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på Hwww.doro.com



VD Jérôme Arnaud kommenterar:

"Försäljningen för Care Electronics fortsatte att visa stark tillväxt under andra kvartalet med en ökning på nästan 300 procent. Affärsenheten står nu för cirka 40 procent av den totala omsättningen. För juni månad var denna siffra 47 procent. Mobiltelefonerna Doro HandleEasy 328gsm och Doro HandleEasy 330gsm lanseras nu framgångsrikt över Europa. Under andra halvåret 2008 väntas denna trend hålla i sig mot bakgrund av marknadsföringen och lanseringen av nya produkter för äldre. Marknaden för lättanvända mobiltelefoner anpassade för målgruppen äldre fortsätter att växa allteftersom kännedomen om att dessa finns att tillgå och är enkla att använda ökar.



I enlighet med vad som kommunicerades i rapporten för första kvartalet uppväger denna utvecklingstrend ännu inte de lägre försäljningssiffrorna för Home Electronics och Business Electronics. Lägre försäljning i kombination med högre marknadsförings- och säljkostnader för introduktionen av nya mobiltelefoner i Care Electronics resulterade i en förlust före skatt för Doro på 4,3 Mkr för andra kvartalet. Under andra halvåret 2008 kommer vi att fortsätta bygga upp vår verksamhet Care Electronics. I Home Electronics kommer vi att fokusera på lanseringen av nya produkter för att motverka nedgången i marknaden. I Business Electronics förväntar vi en förbättrad försäljning av vårt nya sortiment VoIP-produkter som en följd av att vi har stärkt vår säljorganisation."

Omsättning

Doro hade en omsättning på 68,1 Mkr (72,5 Mkr) under andra kvartalet och 139,5 Mkr (151,2 Mkr) under första halvåret. Den lägre omsättningen följer den förutsedda säljutvecklingen inom Home Electronics och Business Electronics. Care Electronics fortsätter att visa stark tillväxt och ökade sin försäljning med nästan 300 procent jämfört med andra kvartalet förra året och med över 200 procent under första halvåret. Affärsenhetens omsättning står därmed för 40 procent av den totala omsättningen för kvartalet och 33 procent av den totala omsättningen för halvåret.

Rörelseresultat – EBIT

Rörelseförlusten före skatt och finansiella poster var 4,3 Mkr (-0,2 Mkr) för andra kvartalet och 3,7 Mkr (+1,1 Mkr) för första halvåret.

Bruttomarginalen förbättrades till följd av ökad försäljning av en produktmix med högre marginaler från Care Electronics. Den svagare US-dollar hade en positiv effekt på marginalerna.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från rörelsen för andra kvartalet var -10,0 Mkr (-16,3 Mkr) och för första halvåret -27,3 Mkr (-30,3 Mkr) till följd av säsongsvariationer och högre rörelsekapital i samband med introduktionen av nya produkter inom Care Electronics. Investeringar under kvartalet uppgick till 1,3 Mkr (1,3 Mkr) och under halvåret till 2,8 Mkr (1,3 Mkr).

Vid slutet av perioden hade Doro banklån uppgående till

35,7 Mkr. Bolaget hade totalt 60 Mkr i tillgängligt låneutrymme inklusive factoring per den 30 juni 2008. Soliditeten var 25 procent (23 procent) vid slutet av perioden.

Affärsenheter

Doro har tre affärsenheter: Home Electronics, som i huvudsak är hemtelefoni och står för 51 procent av omsättningen andra kvartalet (74 procent andra kvartalet 2007), Business Electronics, som främst är kontorstelefoni och har 9 procent av omsättningen andra kvartalet (17 procent andra kvartalet 2007) samt Care Electronics som är specialiserat på telefoni- och elektronikprodukter för äldre människor, med 40 procent av omsättningen andra kvartalet (9 procent andra kvartalet 2007).

Home Electronics

Under första halvåret föll försäljningen för jämförbara enheter med 21 procent till 77,3 Mkr (97,7 Mkr), men endast 6 procent i volym. Till följd av rationalisering, produktmix och valutaeffekt steg marginalerna jämfört med samma period förra året. Den negativa säljutvecklingen följde på den allmänna nedgången på marknaden. Vid slutet av andra kvartalet steg dock efterfrågan.

Business Electronics

Under första halvåret var försäljningen för Business Electronics 15,5 Mkr (22,2 Mkr). Introduktionen av de två nya sortimenten VoIP-produkter (Voice over IP) under första kvartalet har varit trög, varför Doro har stärkt säljorganisationen. Ett mer positivt säljresultat för VoIP-produkterna väntas för andra halvåret 2008.



Care Electronics

Under första halvåret ökade Care Electronics sin försäljning till 46,7 Mkr (15,1 Mkr), en förbättring med över 200 procent. Bidragande till den starka tillväxten är främst framgången för lättanvända mobiltelefoner. Försäljningen var särskilt stark i Norden och Storbritannien.

Utöver de två senaste tillskotten till produktportföljen – Doro HandleEasy 328gsm och Doro HandleEasy 330gsm har företaget också lanserat en innovativ förstärkt, trådlös telefon, Doro HearPlus 318w, vars design tar särskild hänsyn till äldres behov av goda ergonomiska egenskaper.

I juli 2008 presenterades Doro i den amerikanska affärstidningen BusinessWeek som en av vinnarna i den amerikanska designtävlingen IDEA®. Det är en av de mest prestigefyllda utmärkelserna i världen, som endast uppmärksammar internationell design i absolut toppklass. I år har fem av Doros produkter inom Care Electronics vunnit brons i kategorin "Communications products".

Regioner

Doros tre regioner är kontinentala Europa (43 procent av omsättningen för första halvåret), Norden (40 procent) samt Storbritannien och Irland (17 procent).

Europa

Omsättningen föll med 11 procent under de första sex månaderna 2008 till följd av att andelen försäljning av produkter från Home Electronics är högre här än i Norden.

Norden

Omsättningen föll med 4 procent. Den fortsatt starkt ökade försäljningen av mobiltelefoner från Care Electronics uppvägde nästan den lägre försäljningen för Home Electronics.

Storbritannien och Irland

Försäljningen för alla affärsenheter utvecklades väl och steg med 63 procent i regionen genom kontrakt med nyckelåterförsäljare. Till följd av den starkt ökade försäljningen har Doro tagit marknadsandelar i Storbritannien.

Medarbetare

Doro hade 56 medarbetare vid slutet av perioden. Av dessa är 27 placerade i Sverige, 17 i Frankrike, 4 i Storbritannien, 4 i Norge och 4 i Hongkong.

Doro har rekryterat Annette Borén till posten som ny finansdirektör. Hon efterträder Stefan Sjölin den 17 oktober 2008. Annette Borén har lång finansiell erfarenhet och har de senaste tre åren arbetat som finansdirektör för Länsförsäkringar Skåne. Hon är utbildad civilekonom vid Lunds universitet.

Doro-aktien

Doro är noterat på Stockholmsbörsen, Mindre bolag – Telecom/IT.

Åtta nyckelmedarbetare köpte 130 000 aktier i företaget från DO Intressenter den 7 januari 2008.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning första halvåret uppgick till 59,5 Mkr (5,3 Mkr). Doro Nordic AB, det tidigare säljbolaget, slogs samman med moderbolaget Doro AB den 1 januari 2008. Förlusten före skatt uppgick till 9,3 Mkr (-27,9 Mkr).

Utsikter

Den gradvis ökande andelen av Care Electronics, som en del av Doros totala försäljning i kombination med den förbättrade totala orderingången, förväntas förbättra resultatet för andra halvåret av 2008 i jämförelse med motsvarande period föregående år. En fortsatt stigande US dollar kan påverka bruttomarginalen ofördelaktigt.

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, kundrelationer och valutakursfluktuationer. Vid sidan av dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs på sidorna 24, 41 och 42 i Årsredovisning 2007, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Redovisningsstandard

Denna halvårsrapport är sammanställd för koncernen i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, och Annual Accounts Act samt för moderbolaget i enlighet med Annual Accounts Act.

Kommande rapporter

Kvartalsrapporter

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:
Tredje kvartalet 2008: 23 oktober 2008
Fjärde kvartalet 2008: 4 februari 2009

Kvartalsrapporterna kommer att finnas tillgängliga på Doros webbplats: www.doro.com

Denna kvartalsrapport har sammanställts enligt samma redovisningsstandarder som den senaste helårsrapporten och har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen i det här pressmeddelandet offentliggörs enligt den svenska lagen om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument.

Lund, 20 augusti 2008 – 08.30



Styrelsen Doro AB (publ)
Organisationsnummer 556161-9429
Doro är noterat på Stockholmsbörsen Mindre bolag –
Telekom/IT

Information

För mer information, kontakta:
VD Jérôme Arnaud, 046 280 50 05

Marknadsdirektör Fredrik Forssell, 046 280 50 80

Doro AB
Magistratsvägen 10
226 43 Lund, Sverige
Telefon: 046 280 50 60
www.doro.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna

halvårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets
och koncernens verksamhet, ställning och resultat
samt beskriver de väsentliga risker och
osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som
ingår i koncernen står inför.

Bo Kastensson
Styrelseordförande

Jérôme Arnaud
Verkställande direktör

Peter Blom
Ledamot

Tomas Persson
Ledamot

Jonas Mårtensson
Ledamot



Delårsrapport 1 januari–30 juni 2008

RESULTATRÄKNING (MKr) koncernen	2008	2007	2008	2007	2007
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Nettoomsättning	68,1	72,5	139,5	151,2	346,3
Rörelsekostnader	-70,9	-71,8	-140,4	-148,5	-336,3
Rörelseresultat före avskrivningar	-2,8	0,7	-0,9	2,7	10,0
Avskrivningar enligt plan	-0,8	0,1	-1,6	-0,6	-0,8
Rörelseresultat efter avskrivningar	-3,6	0,8	-2,5	2,1	9,2
Finansnetto	-0,7	-1,0	-1,2	-1,0	-1,1
Resultat före skatt	-4,3	-0,2	-3,7	1,1	8,1
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6
Nettoresultat	-4,3	-0,2	-3,7	1,1	7,5
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17408	17408	17408	17408	17408
Resultat per aktie före skatt	-0,24	-0,01	-0,21	0,06	0,47
Resultat per aktie efter skatt	-0,24	-0,01	-0,21	0,06	0,43

BALANSRÄKNING (MKr) koncernen	2008	2007	2007
	30 Jun	30 Jun	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	10,7	8,8	10,4
Materiella anläggningstillgångar	5,3	2,4	3,8
Varulager	56,3	55,7	51,2
Kortfristiga fordringar	64,7	70,7	87,7
Kassa	5,5	5,9	8,3
Summa tillgångar	142,5	143,5	161,4
Eget kapital	35,7	31,7	39,5
Räntebärande skulder	35,8	11,4	8,0
Icke räntebärande skulder	71,0	100,4	113,9
Summa eget kapital och skulder	142,5	143,5	161,4

KASSAFLÖDESANALYS (MKr) koncernen	2008	2007	2008	2007	2007
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Rörelseresultat efter avskrivningar	-3,6	0,9	-2,5	2,1	9,2
Avskrivningar enligt plan	0,8	-0,1	1,6	0,6	0,8
Finansnetto	-0,7	-1,1	-1,2	-1,0	-1,1
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av rörelsekapital	-6,5	-16,0	-25,2	-32,0	-30,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10,0	-16,3	-27,3	-30,3	-21,2
Förvärv	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investeringar	-1,3	-1,3	-2,8	-1,3	-5,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,3	-1,3	-2,8	-1,3	-5,1
Upptagna lån	16,7	8,9	35,7	6,9	3,5
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utbetald utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser och övrigt	0,0	1,0	0,0	0,0	0,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16,7	9,9	35,7	6,9	4,0
Förändring av likvida medel	5,4	-7,7	5,6	-24,7	-22,3
Nettoskudsättning	11,7	4,7	30,2	5,5	-0,3

EGET KAPITAL (MKr) koncernen	2008	2007	2007	2006
	30 Jun	30 Jun	31 Dec	31 Dec
Ingående balans	39,5	32,0	31,6	32,0
Periodens resultat	-3,7	1,1	7,5	-95,0
Utdelning	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	0,0	96,0
Valutaeffekt och övrigt	-0,1	-1,4	0,4	-1,0
Utgående balans	35,7	31,7	39,5	32,0

ÖVRIGA NYCKELTAL koncernen	2008	2007	2007	2006
	30 Jun	30 Jun	31 Dec	31 Dec
Soliditet (%)	25	23	24	17
Genomsnittligt antal A-aktier (tusental)	17408	17408	17408	17408
Synligt eget kapital per aktie (Kr)	2,05	1,88	2,27	1,81
Avkastning på genomsnittligt eget kapital (%)	Neg	7	21	neg
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital (%)	Neg	12	27	neg
Börskurs periodens slut (Kr)	4,25	7,30	5,80	5,00
Börsvärde (MKr)	74	127	101	87

FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (MKr) koncernen	2008	2007	2008	2007
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun
Home Electronics	35,0	48,7	77,3	97,7
Business Electronics	5,7	12,2	15,5	22,2
Care Electronics	27,4	6,2	46,7	15,1
Såld verksamhet	0,0	5,4	0,0	16,2
Totalt	68,1	72,5	139,5	151,2

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR PER SEGMENT (MKr) koncernen	2008	2007	2008	2007
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun
Home Electronics	-3,2	1,4	-2,3	3,3
Business Electronics	-2,2	0,2	-3,3	0,5
Care Electronics	1,8	-0,7	3,1	-1,7
Såld verksamhet	0,0	0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat efter avskrivningar	-3,6	0,9	-2,5	2,1

RESULTATRÄKNING (MKr) moderbolaget	2008	2007	2008	2007
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun
Nettoomsättning	29,0	2,8	59,5	5,3
Rörelsekostnader	-28,2	-17,1	-64,1	-31,2
Rörelseresultat före avskrivningar	0,8	-13,3	-4,6	-25,9
Avskrivningar enligt plan	-1,9	0,1	-3,3	-0,2
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1,1	-14,2	-7,9	-26,1
Finansnetto	-0,4	-0,7	-1,4	-1,8
Resultat före skatt	-1,5	-14,9	-9,3	-27,9
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoresultat	-1,5	-14,9	-9,3	-27,9

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MKr) moderbolaget	2008	2007	2007
	30 Jun	30 Jun	31 Dec
Immateriella anläggningstillgångar	24,7	0,0	18,0
Materiella anläggningstillgångar	2,4	1,0	1,0
Finansiella anläggningstillgångar	77,0	78,0	77,0
Varulager	20,3	0,0	0,0
Kortfristiga fordringar	21,3	16,0	12,3
Kassa	0,0	0,0	1,8
Summa tillgångar	145,7	95,0	110,1
Eget kapital	36,0	45,3	45,3
Räntebärande skulder	27,2	30,7	46,4
Icke räntebärande skulder	82,5	19,0	18,4
Summa eget kapital och skulder	145,7	95,0	110,1