

Försäljningen ökade 52 procent med förbättrad rörelsemarginal

Care Electronics nu över 80 procent av omsättningen

Viktiga händelser under tredje kvartalet 2010:

- Nettoomsättningen ökade under tredje kvartalet till 168,8 Mkr (111,1), vilket var en ökning med 52 procent. Affärsenheten Care Electronics försäljning uppgick till 137,8 Mkr, vilket motsvarade 82 procent av koncernens försäljning under tredje kvartalet.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 13,2 Mkr (7,0). Periodens resultat ökade till 10,7 Mkr (6,4).
- Resultatet per aktie efter skatt blev 0,56 kr (0,37).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten låg på -21,2 Mkr (1,5).
- Orderingången uppgick till 205,3 Mkr (139,6), vilket var en ökning med 47 procent.
- Under tredje kvartalet utökade Doro® samarbetet med distributören 20:20 Mobile genom ett omfattande distributionsavtal för Storbritannien, Italien, Turkiet och tillväxtmarknaderna i Östeuropa. Koncernen har även tecknat avtal med Vodafone i Tyskland om försäljning av modellerna Doro PhoneEasy® 338gsm och 342gsm samt med operatören SFR i Frankrike om försäljning av Doro PhoneEasy® 410gsm.
- Doros momsfordran i Frankrike beräknas att återbetalas under fjärde kvartalet 2010.
- Efter rapportperioden tecknades ett distributionsavtal med operatören Rogers Wireless i Kanada gällande distribution av Doro PhoneEasy® 410gsm.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2010	2009	2010	2009	Rullande	2009
	jul–sep	jul–sep	jan–sep	jan–sep	12 mån	Helår
Intäkter/nettoomsättning	168,8	111,1	403,7	305,0	591,3	492,6
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	13,2	7,0	20,6	7,4	39,9	26,6
Rörelsemarginal, EBIT, %	7,8	6,3	5,1	2,4	6,7	5,4
Resultat efter finansiella poster	0,1	6,8	13,4	2,1	36,2	24,9
Periodens resultat	10,7	6,4	23,0	1,7	44,1	22,8
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 108	17 408	19 108	17 408	18 966	17 573
Resultat per aktie före skatt, kr	0,01	0,39	0,70	0,12	1,91	1,42
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,56	0,37	1,20	0,10	2,32	1,30



VD Jérôme Arnaud kommenterar:

”Tredje kvartalet kännetecknades av en rekordhög och allt starkare tillväxt för både försäljning och orderingång. Försäljningen ökade på samtliga marknader och våra partner visade ett fortsatt ökat intresse för våra produkter och de speciella funktioner som vi erbjuder tillsammans med olika operatörer.

Försäljningen inom affärsenheten Care Electronics nästan fördubblades och ökade från 69 Mkr under tredje kvartalet 2009 till 138 Mkr. Care Electronics stod för 82 procent av koncernens totala försäljning under kvartalet, vilket betyder att vi nu har uppnått vårt strategiska mål att Care Electronics ska utgöra minst 80 procent av vår totala försäljning. Resterande andel står affärsenheten Home Electronics för, som nu är en lönsam verksamhet med positivt kassaflöde. Affärsenheten har nu återhämtat sig efter förlust under 2009. Fortsatta kostnadsminskningar inom Home Electronics har resulterat i en vinst på 5,6 Mkr inom denna affärsenhet under tredje kvartalet och 7,6 Mkr under årets första nio månader.

Det är med glädje jag kan meddela att våra mobiltelefoner nu finns att köpa i allt fler länder. I slutet av oktober tecknade vi ett partneravtal med operatören Rogers Wireless i Kanada. Etableringen i Kanada underlättades av vår marknadsnärvaro i USA och därigenom får vi förbättrad avkastning på de investeringar vi gjorde i samband med produktcertifieringen för regionen.

Vi noterar en stadigt förbättrad rörelsemarginal i tredje kvartalet 2010. EBIT ökade med 89 procent jämfört med motsvarande period förra året. För sjunde kvartalet i rad kan vi redovisa positivt resultat och jag är denna gången särskilt stolt över att rörelsemarginalen nu ligger på 7,8 procent (6,3). Denna ökning är resultatet av en ökad försäljning som ger en bättre täckning av våra omkostnader, däribland investeringar för att förbereda etablering på nya marknader, marknadsaktiviteter för att stärka varumärket och öka synligheten i detaljistledet samt utveckling av nya produkter och nya modellversioner.

Den 1 januari 2010 genomfördes en förändring för att förenkla och effektivisera koncernens organisation och legala struktur. Detta gav upphov till försenade momsåterbetalningar i Frankrike, vilket i sin tur tillfälligt har påverkat kassaflödet negativt. Denna momsfordran beräknas att återbetalas under fjärde kvartalet. Under denna starka tillväxtperiod har vi även lyckats bibehålla effektiviteten i vårt logistiksystem.

Doro® kommer att fortsätta att visa lönsam tillväxt. Varumärket är väl etablerat och har blivit en måttstock i nischen för telekomprodukter som riktar sig till seniorer. Vi har nu Doros varumärke väl positionerat mot seniorer och en stark ställning hos ledande internationella operatörer.”

Nettoomsättning

Koncernens omsättning för tredje kvartalet uppgick till 168,8 Mkr (111,1), vilket var en ökning på 51,9 procent. Tillämpas samma växelkurser som föregående år, uppgick den organiska tillväxten till 63,0 procent (0,5).

Rörelseresultat (EBIT)

Doros resultat före skatt och finansiella poster för tredje kvartalet 2010 uppgick till 13,2 Mkr (7,0), vilket är en ökning med 88,6 procent. Denna resultatförbättring är en följd av en ökad försäljning och ett fortsatt fokus på koncernens kostnader.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till -21,2 Mkr (1,5), vilket beror på en ökning av rörelsekapitalet i linje med ökade volymer samt en tillfällig effekt av försenade momsåterbetalningar i Frankrike som tidigare rapporterats om. Sammantaget påverkade detta kvartalet med 9,3 Mkr

och årets första nio månader med 23,8 Mkr. Detta hänger samman med de nya procedurer för momsåterbetalning som infördes i samband med förändring och effektivisering av koncernens organisation och legala struktur som genomfördes den 1 januari 2010. Under fjärde kvartalet beräknas dessa momsfordringar att återbetalas, vilket innebär att kassaflödet kan normaliseras.

I enlighet med IFRS har gällande terminskontrakt värderats bland finansiella poster, vilket påverkade resultatet hittills i år negativt med 6,5 Mkr.

Vid utgången av september 2010 hade Doro en nettoskuldsättning om 6,6 Mkr, vilket kan jämföras med en nettoskuldsättning om 31,5 Mkr motsvarande kvartal förra året. Nettoskuldssättningen påverkas av den tillfälliga finansieringen av den försenade återbetalningen av moms i Frankrike. Företaget har dessutom check-faciliteter om 30 Mkr.

Soliditeten har förbättrats till 30,2 procent (16,1) vid utgången av perioden, till följd av ett förbättrat resultat samt en omvärdering av uppskjuten skatt om 11,8 Mkr.

Affärsenheter

Care Electronics

Care Electronics säljer telekom- och elektronikprodukter anpassade till seniorer.

Försäljningen under tredje kvartalet ökade till 137,8 Mkr (69,2), vilket var en tillväxt på 99,1 procent. Care Electronics svarade för 81,6 procent av koncernens totala omsättning under tredje kvartalet.

Home Electronics

Home Electronics erbjuder hemtelefoner och andra produkter för den moderna familjen.

Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 31,0 Mkr (41,9), vilket var en minskning med 26,0 procent till följd av Doros strategi att etablera ett mer fokuserat produktsortiment, vilket också lett till avslutad försäljning till vissa kunder.

Regioner

Från den 1 januari 2010 har Doro ändrat marknadsindelningen till Norden, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Storbritannien, USA & Kanada, CALA (Central- och Latinamerika) samt AP (Asien/Stillahavet).

Av koncernens försäljning svarar Norden för 30 procent, EMEA för 49 procent, Storbritannien för 13 procent och övriga marknader för 8 procent.

Personal

Doro hade 60 (58) medarbetare vid periodens slut. Av dessa var 28 (25) baserade i Sverige, 17 (18) i Frankrike, 5 (5) i Storbritannien, 4 (4) i Norge samt 6 (6) i Hongkong.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 168,8 Mkr (53,1). Resultatet före skatt uppgick till -28,3 Mkr (3,5).

Händelser efter periodens utgång

Kanadensiskt partnerskap med Rogers Wireless

I november meddelade Doro och Kanadas ledande operatör Rogers Communications Inc. att de tecknat ett partneravtal, vilket innebär att Rogers Wireless har ensamrätt på försäljning av Doros bäst säljande mobiltelefon, Doro PhoneEasy® 410gsm, som nu återfinns i operatörens butiker i hela landet.

Ny Vice President Sales and Marketing

Hans Söderberg har utsetts till ny Vice President Sales and Marketing. Hans Söderberg har tidigare varit VD för Q-matic Corporation i Nordamerika, Vice President och affärsutvecklingschef för Anoto Inc i USA samt innehaft flera befattningar inom Ericsson Mobile Communications (SonyEricsson).

Hans Söderberg är 47 år och är civilingenjör med inriktning Industriell Ekonomi vid Linköpings Universitet.

Doro-aktien

Doro är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm, Small Cap - Telekom/IT.

Per den 30 september 2010 uppgick börsvärdet till 508,3 Mkr, vilket kan jämföras med 210,2 Mkr vid årets början. Under perioden 1 januari–30 september 2010 steg aktiekursen från 11,00 kr till 26,60 kr.

Antalet aktieägare per den 30 september 2010 uppgick till 5 758 (3 358).

Prognos

Försäljningen och orderingången för tredje kvartalet bekräftar den tidigare helårsprognosen om fortsatt tillväxt i försäljning och rörelseresultat (EBIT).

Transaktioner med närstående

Det har inte genomförts några transaktioner mellan Doro och närstående som väsentligen har påverkat bolagets ställning och resultat.

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver av dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2009 på sidorna 25–26 och 43–45, har inga andra väsentliga risker identifierats under den senaste perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är för koncernens del upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Årsstämma 2011

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas på Scandic Star Hotel, Glimmervägen 5 i Lund, den 23 mars 2011 kl 15.00. Kallelsen till ordinarie bolagsstämma kommer att publiceras på www.doro.com.

Valberedning

En valberedning bestående av Tedde Jeansson (Originat AB), Arne Bernroth (Nordea Bank) och Bo Kastensson (styrelseordförande i Doro AB) valdes vid ordinarie bolagsstämma den 25 mars 2010. Tedde Jeansson är ordförande i valberedningen.

Finansiell kalender

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Bokslutskommuniké 2010:	14 februari 2011
Januari – mars 2010:	6 maj 2011

Delårsrapporter

Delårsrapporterna är tillgängliga på www.doro.com > Investerares.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +46 (0)46 280 50 05

Finansdirektör, Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09

Doros delårsrapport presenteras i en webb- och telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation av delårsrapporten, i dag den 9 november, kl. 09.00 CET.

Cirka en timme innan presentationen inleds kommer presentationsmaterial att finnas tillgängligt på bolagets webbplats.

Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud och bolagets CFO Annette Borén kommer att medverka. Presentationen sker på engelska och kan följas via telefon eller via bolagets webbplats, www.doro.com.

Vänligen ring ungefär fem minuter före den utannonserade starttiden för att komma till telefonkonferensen. Ring +46 (0)8-505 598 53 (SE), +44 (0)20 3043 2436 (UK) eller +1 866 458 40 87 (US).

Lund den 9 november 2010

Jérôme Arnaud

VD och koncernchef

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429

Doro AB (publ)

Magistratsvägen 10

226 43 Lund

Tel: +46 (0)46-280 50 00 | www.doro.com

Denna delårsrapport har granskats av bolagets revisorer.

Om Doro

Doro är ett svenskt företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med mer än 35 års erfarenhet inom telekom är Doro idag världsledande inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner med försäljning i över 30 länder på fem kontinenter. Doro skapade segmentet Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationella designpriser. 2009 omsatte bolaget 493 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com

Granskningsrapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Till styrelsen för Doro AB (publ)
Org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsrapport för Doro AB (publ) per 30 september 2010 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund den 9 november 2010

Ernst & Young AB

Ingvar Ganestam
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2010	2009	2010	2009	2009
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Intäkter/nettoomsättning	168,8	111,1	403,7	305,0	492,6
Rörelsens kostnader	-150,5	-102,1	-369,1	-291,8	-454,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA	18,3	9,0	34,6	13,2	38,0
Avskrivningar enligt plan	-5,1	-2,0	-14,0	-5,8	-11,4
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar, EBIT	13,2	7,0	20,6	7,4	26,6
Finansnetto	-13,1	-0,2	-7,2	-5,3	-1,7
Resultat efter finansiella poster	0,1	6,8	13,4	2,1	24,9
Skatt	10,6	-0,4	9,6	-0,4	-2,1
Periodens resultat	10,7	6,4	23,0	1,7	22,8
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 108	17 408	19 108	17 408	17 573
Resultat per aktie före skatt, kr	0,01	0,39	0,70	0,12	1,42
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,56	0,37	1,20	0,10	1,30

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (Mkr) Doro-koncernen	2010	2009	2010	2009	2009
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Periodens resultat	10,7	6,4	23,0	1,7	22,8
Omräkningsdifferens	0,2	-1,6	-1,3	-1,2	-1,1
Totalresultat	10,9	4,8	21,7	0,5	21,7

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2010	2009	2009
	30 sep	30 sep	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	22,1	18,5	18,3
Materiella anläggningstillgångar	3,7	8,8	7,6
Finansiella anläggningstillgångar	29,6	14,5	15,8
Varulager	85,3	60,4	35,6
Kortfristiga fordringar	150,0	77,9*	114,5*
Kassa och bank	4,7	8,5	40,4
Summa tillgångar	295,4	188,6	232,2
Eget kapital	89,3	30,4	67,6
Räntebärande skulder	11,3	40,0	8,8
Icke räntebärande skulder	194,8	118,2*	155,8*
Summa eget kapital och skulder	295,4	188,6	232,2

* Från och med 2010 har koncernen ändrat princip för klassificering av kundbonusar, innebärande att kundbonusar redovisas som kortfristig skuld och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningarna per 30 september 2009 och 31 december 2009 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkas av omklassificeringen har också ändrats.

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr) Doro-koncernen	2010	2009	2010	2009	2009
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar, EBIT	13,2	7,0	20,6	7,4	26,6
Avskrivningar enligt plan	5,1	2,0	14,0	5,8	11,4
Finansnetto	-0,8	-0,2	-0,7	-5,3	-1,7
Skatt	-5,0	0,0	-6,0	0,0	0,0
Förändring av rörelsekapital	-33,7	-7,3	-50,8	5,8	28,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21,2	1,5	-22,9	13,7	65,0
Avyttring koncernföretag	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investeringar	-4,7	-4,4	-13,9	-13,2	-17,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,7	-4,4	-13,9	-13,2	-17,5
Nyemission	-	-	-	-	15,9
Upptagna lån	3,9	6,7	2,5	-3,4	-34,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,9	6,7	2,5	-3,4	-18,7
Omräkningsdifferenser och övrigt	-0,1	-1,6	-1,4	-1,2	-1,1
Förändring av likvida medel	-22,0	2,2	-35,7	-4,1	27,7
Nettoskultsättning	6,6	31,5	6,6	31,5	-31,6

EGET KAPITAL (Mkr) Doro-koncernen	2010	2009	2009
	jan-sep	jan-sep	Helår
Ingående balans	67,6	30,0	30,0
Totalresultat	21,7	0,5	21,7
Nyemission	-	-	15,9
Utdelning	-	-	-
Utgående balans	89,3	30,5	67,6

ÖVRIGA NYCKELTAL Doro-koncernen	2010	2009	2009
	30 sep	30 sep	Helår
Soliditet, %	30,2	16,1*	29,1*
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 108	17 408	17 573
Synligt eget kapital per aktie, kr	4,67	1,75	3,85
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	29,3	5,5	46,7
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	34,5	10,0	52,0
Börskurs vid periodens slut, kr	26,60	8,40	11,00
Börsvärde, Mkr	508,3	146,2	210,2

* Från och med 2010 har koncernen ändrat princip för klassificering av kundbonusar, innebärande att kundbonusar redovisas som kortfristig skuld och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningarna per 30 september 2009 och 31 december 2009 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkas av omklassificeringen har också ändrats.

FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (Mkr) Doro-koncernen	2010	2009	2010	2009	2009
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Care Electronics	137,8	69,2	308,6	169,2	299,9
Home Electronics	31,0	41,9	95,1	135,8	192,7
Totalt	168,8	111,1	403,7	305,0	492,6

RÖRELSERESULTAT (Mkr) Doro-koncernen	2010	2009	2010	2009	2009
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Care Electronics	7,6	10,3	13,0	15,1	42,6
Home Electronics	5,6	-3,3	7,6	-7,7	-16,0
Rörelseresultat efter avskrivningar	13,2	7,0	20,6	7,4	26,6

RESULTATRÄKNING (Mkr) Moderbolaget	2010	2009	2010	2009	2009
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Intäkter/nettoomsättning	168,8	53,1	403,7	149,0	246,8
Rörelsens kostnader	-177,8	-46,8	-373,1	-136,9	-224,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA	-9,0	6,3	30,6	12,1	22,5
Avskrivningar enligt plan	-6,8	-2,8	-19,2	-7,0	-13,5
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-15,8	3,5	11,4	5,1	9,0
Finansnetto	-12,5	0,0	-7,4	8,3	11,1
Resultat efter finansiella poster	-28,3	3,5	4,0	13,4	20,1
Skatt	11,8	0,0	11,8	0,0	1,6
Periodens resultat	-16,5	3,5	15,8	13,4	21,7

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr) Moderbolaget	2010	2009	2009
	30 sep	30 sep	Helår
Immateriella anläggningstillgångar	33,3	27,3	26,1
Materiella anläggningstillgångar	2,1	7,7	6,0
Finansiella anläggningstillgångar	49,1	36,6	37,3
Varulager	85,8	22,4	34,9
Kortfristiga fordringar	149,2	39,2*	88,1*
Kassa och bank	4,1	1,2	12,2
Summa tillgångar	323,6	134,4	204,6
Eget kapital	82,9	42,8	67,1
Räntebärande skulder	34,9	39,6	33,0
Icke räntebärande skulder	205,8	52,0*	104,5*
Summa eget kapital och skulder	323,6	134,4	204,6

* Från och med 2010 har koncernen ändrat princip för klassificering av kundbonusar, innebärande att kundbonusar redovisas som kortfristig skuld och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningarna per 30 september 2009 och 31 december 2009 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkas av omklassificeringen har också ändrats.