

Kvartalsförsäljning och rörelseresultat på rekordnivå

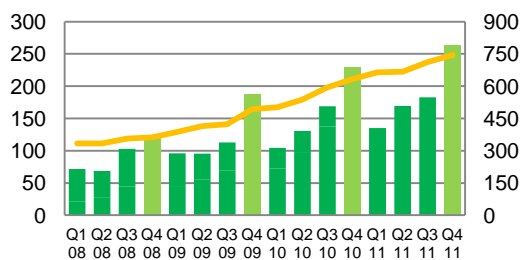
Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2011:

- Nettoomsättningen ökade till 263,5 Mkr (229,1), en ökning med 15 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 30,0 Mkr (26,4), en ökning med 13,6 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 11,4 procent (11,5).
- Periodens resultat uppgick till 19,2 Mkr (34,1).
- Vinsten per aktie efter betald skatt uppgick till 1.67 (1.65) medan vinsten per aktie efter full skatt uppgick till 0,99 (1,78).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 65,9 Mkr (103,3).
- Orderingången uppgick till 194,6 Mkr (164,9), en ökning med 18,0 procent. Care-sortimentet ökade med 25,3 procent.
- Ökad närvaro i Nordamerika, Storbritannien och på Irland.

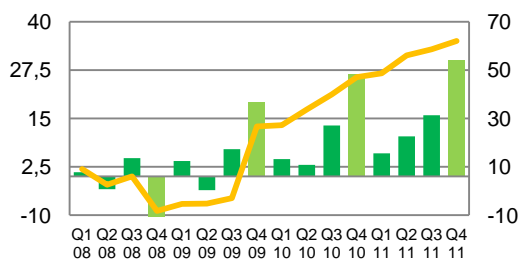
Viktiga händelser under helåret 2011:

- Nettoomsättningen ökade till 745,4 Mkr (632,8), en ökning med 17,8 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 62,0 Mkr (47,0), en ökning med 31,9 procent. Rörelsemarginalen förbättrades till 8,3 procent (7,4).
- Årets resultat uppgick till 57,9 Mkr (57,1).
- Vinsten per aktie efter betald skatt uppgick till 3,62 (2,04) medan vinsten per aktie efter full skatt uppgick till 3,02 (2,99).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 104,9 Mkr (80,4).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1 krona per aktie.
- Nästan en miljon mobiltelefoner sålda under året.
- Det globala distributionsnätet utökades med 12 nya återförsäljare/operatörer vilket stärker närvaron i framförallt Nordamerika, Storbritannien och på Irland.
- Doros skydd av immateriella rättigheter stärktes ytterligare genom tre domar.
- För att stärka Doros position inom mHealth och Androidbaserade applikationer förvärvades Prylos SAS och Birdy Technology SAS.

Försäljning per kvartal och R12, Mkr



EBIT per kvartal och R12, Mkr



Doro-koncernen	2011	2010	2011	2010
Mkr	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Intäkter/nettoomsättning	263,5	229,1	745,4	632,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	30,0	26,4	62,0	47,0
Rörelsemarginal, EBIT %	11,4	11,5	8,3	7,4
Resultat efter finansiella poster	33,1	33,0	72,9	46,4
Periodens resultat	19,2	34,1	57,9	57,1
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 349	19 108	19 188	19 108
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt*, tusental	19 349	19 108	19 188	19 108
Resultat per aktie före skatt, kr	1,71	1,73	3,80	2,43
Resultat per aktie före skatt efter utspädning*, kr	1,71	1,73	3,80	2,43
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,99	1,78	3,02	2,99
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning*, kr	0,99	1,78	3,02	2,99

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.



VD Jérôme Arnaud: Ett aktivt 2011 slutar med ett kvartal med fortsatt tillväxt.

”Under det fjärde kvartalet blev tillväxten åter tvåsiffrig, 15 procent. Tillväxten drevs av USA och Norden, men också av EMEA där våra nya modeller varit framgångsrika. Totalt växte vår mobilförsäljning med nästan 40 procent.

Alla regioner växte med en positiv EBIT-marginal och vi kan för tolfte kvartalet i rad rapportera en förbättrad EBIT. Den positiva trenden visar sig också genom en fortsatt stark ordergång som under kvartalet ökade med 18 procent.

Under fjärde kvartalet utökade vi vår globala närvaro. Bland annat tecknade vår amerikanska samarbetspartner ett distributionsavtal med apotekskedjan Walgreens som nu säljer Dorotelefoner i mer än 800 butiker runt om i Florida. I Storbritannien och på Irland tecknade vi ett avtal med O2 som är en del av Telefonica, en av världens största telefonoperatörer. Vi har också totalt under året tecknat tolv nya avtal med ledande operatörer och återförsäljare på fyra kontinenter. Som ett resultat av detta har vi signifikant ökat vår försäljning och stärkt vår ledande position. I Västeuropa är vår marknadsandel dubbelt så stor som vår närmsta konkurrent och globalt sålde vi under 2011 nästan en miljon mobiltelefoner.

Vi har under året lanserat sju nya mobiltelefoner varav några baserade på 3G teknik, 60 programvaror samt nio telefoner för det fasta nätet. I samband med Mobile Word Congress i Barcelona i februari kommer vi bland annat att lansera Doro Experience, en ny Androidbaserad lösning med applikationer som tillsammans med vår nya smartphone Doro PhoneEasy[®] 740 kan koppla samman användaren med släkt och vänner. Prylos som vi förvärvade i somras har varit avgörande i denna innovation som ökar vår tillgängliga marknad av seniorer.

Tre domstolsutslag i Doros favör gällande bolagets skydd av sina immateriella rättigheter visar Doros förmåga att skapa höga barriärer för konkurrenter.

Under 2011 ökade vi takten i våra produktinvesteringar. Blickar vi framåt mot 2012 kommer att vi att fortsätta med sådana investeringar för att öka tillväxten och utveckla verksamheten mot de behov som mer teknikvana seniorer har och underlätta vår expansion in i mHealth-sektorn. Vår starka finansiella position ger oss goda möjligheter att fullfölja denna strategi såväl organiskt som via förvärv.”

EMEA växer igen

800 nya butiker i USA

Avtal med Telefonica, en av världens största operatörer

Ledande position stärkt

Nya lösningar lanseras på Mobile Word Congress i Barcelona

Skyddet av immateriella rättigheter bekräftas

Fortsatta investeringar för att täcka behoven hos mer teknikvana seniorer

Koncernen, fjärde kvartalet 2011

Återhämtning i EMEA och betydande tillväxt i de nordiska länderna samt i USA och Kanada

Betydande tillväxt trots utfasning av Home produkter

Valuta justerad tillväxt uppgår till 16 procent

Förbättrad bruttomarginal och EBIT

Nettoomsättning och rörelseresultat (EBIT)

Doros försäljning för det fjärde kvartalet uppgick till 263,5 Mkr (229,1), en ökning med 15 procent jämfört med det starka fjärde kvartalet 2010. Tillväxten under kvartalet drevs primärt av USA, men också Norden och EMEA, som fortfarande påverkas negativt av utfasningen av vissa Home-produkter, men som dock gynnas av en framgångsrik lansering av nya telefoner med kamera och 3G-teknologi.

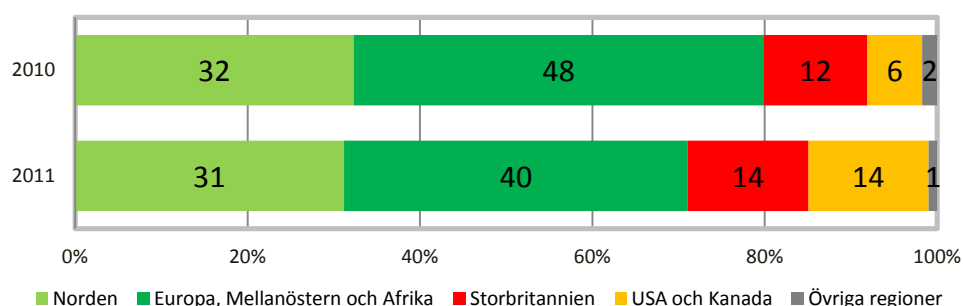
Akkumulerat är tillväxten, trots utfasningen av Home-produkter, nästan 18 procent.

Tillämpas samma växelkurser som föregående år, uppgick tillväxten till 16 procent för det fjärde kvartalet.

EBIT uppgick till 30,0 Mkr (26,4), en ökning med 13,6 procent. EBIT-marginalen uppgick till 11,4 procent (11,5), trots ökade investeringar i nya marknader, produkter och applikationer. Ökningen av EBIT är huvudsakligen ett resultat av de ökade försäljningsvolymerna och en, jämfört med föregående år, högre bruttomarginal. Bruttomarginalen kan variera med omsättningens geografiska fördelning och produktmixen. Förbättringen under kvartalet är emellertid också ett resultat av effektivare inköpsrutiner och nya unika produkter.

Geografiska regioner

Försäljning per region till och med det fjärde kvartalet, %



Norden fortsätter att växa

Norden

Försäljningen i vår största region, Norden, ökade jämfört med det fjärde kvartalet 2010 med 21,6 procent till 88,8 Mkr, vilket primärt är ett resultat av det uppdaterade sortimentet. EBIT-marginalen föll något, vilket framförallt är ett resultat av allokeringar av koncernkostnader och kostnader för marknadsföringsaktiviteter.

Akkumulerat ökade försäljningen med 13,8 procent. Region Norden redovisar fortfarande den högsta rörelsemarginalen.

Tillväxt med förbättrad EBIT i EMEA

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Inom EMEA ökade försäljningen, jämfört med samma kvartal föregående år, med 13,8 procent till 110,8 Mkr. EBIT-marginalen förbättrades också betydligt. Bakom förbättringarna ligger ett uppdaterat sortiment och en stark utveckling framförallt i Tyskland. Kvartalets ökade omsättning har balanserat den utfasning av Home-produkter som skett under året.

Akkumulerat har därför omsättningsminskningen kunnat begränsas till 1,3 procent. EBIT-marginalen är för helåret också bättre.

Akkumulerat stark tillväxt i Storbritannien

Storbritannien

I Storbritannien ökade försäljningen under det fjärde kvartalet med 3,6 procent till 34,8 Mkr. EBIT-marginalen sjönk dock, såväl för kvartalet som ackumulerat, vilket är en följd av fortsatta investeringar för att utveckla den brittiska marknaden.

Akkumulerat är försäljningstillväxten fortsatt stark, med en ökning på 37,1 procent.

USA och Kanada – fortsatt stark tillväxt med betydligt förbättrad marginal

USA och Kanada

Verksamheten i USA och Kanada rapporterade, jämfört med samma kvartal förra året, en försäljningsökning med 20,2 procent, till 26,8 Mkr. En ökning som primärt drivs av USA. EBIT-marginalen förbättrades avsevärt genom de ökade volymerna, såväl under kvartalet som ackumulerat, till nästan samma nivå som Norden.

Akkumulerat har försäljningen ökat med 160 procent, primärt driven av Kanada.

Övriga regioner

Övriga regioner står under kvartalet endast för 2,3 Mkr (2,8) med en positiv EBIT-marginal. Förbättringen kan hänföras till vår fokusering på utvalda marknader.

Regionernas rörelsemarginal kan, som en följd av att overhead-kostnaderna fördelas efter omsättning, variera från kvartal till kvartal.

Periodens resultat belastas med reducerade underskottsavdrag

Periodens resultat

Periodens resultat för det fjärde kvartalet uppgick till 19,2 Mkr (34,1).

Finansnettot för perioden blev 3,5 Mkr lägre än motsvarande period föregående år. Det beror framförallt på att Doros terminskontrakt, i enlighet med IFRS, värderats under finansiella poster vilket påverkat finansnettot positivt med 2,8 Mkr (6,7).

Skattekostnaden som ökat med 15,0 Mkr till 13,9 Mkr (+1,1) är en följd av att aktiverade underskottsavdrag balanserats mot årets vinst. Därmed har de aktiverade underskottsavdragen reducerats med 13,1 Mkr vilket påverkar resultatet men inte kassaflödet. Dessutom har, till följd av förbättrade resultat, skattekostnaden ökat i Frankrike.

Fortsatt gott kassaflöde

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 65,9 Mkr (103,3). Den lägre nivån, jämfört med motsvarande kvartal 2010 då den franska momsens om 23,8 Mkr återbetalades, är i övrigt primärt hänförlig till de större volymerna.

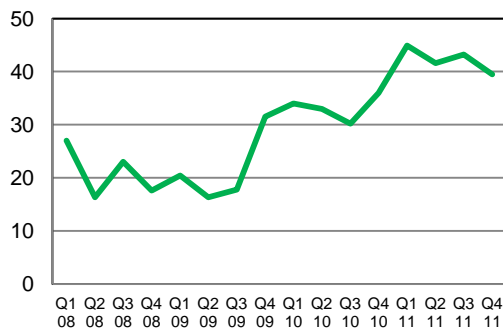
För helåret uppgår kassaflödet från den löpande verksamheten till 104,9 Mkr (80,4) vilket motsvarar 169 procent av EBIT.

Fortsatta investeringar i tillväxt

Koncernens nettokassaflöde som under året uppgick till 56,5 Mkr har belastats av aktieutdelningar med 9,6 Mkr, företagsförvärv för 19,6 Mkr samt investeringar på 21,2 Mkr. Investeringarna som är aktiverade är primärt hänförliga till produktutveckling eftersom IT investeringarna minskat.

Soliditeten uppgick till 39,5 procent (36,0) vid utgången av perioden.

Soliditet, %



I slutet av perioden hade Doro en nettoskuld på 2,4 Mkr (0), med en nettokassa på 14,6 Mkr (89,5). Bolaget har dessutom outnyttjade checkfaciliteter på 32,0 Mkr.

Personal

Doro hade 77 (60) medarbetare vid årets slut. Av dessa var 33 (29) baserade i Sverige, 26 (16) i Frankrike, 8 (5) i Storbritannien, 3 (4) i Norge samt 7 (6) i Hongkong. Ökningen av antalet anställda är primärt hänförligt till gjorda förvärv.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under årets tredje kvartal uppgick till 255,6 Mkr (223,7). Resultatet före skatt uppgick till 23,7 Mkr (31,2).

Händelser efter periodens utgång

Efter att ha belönats med Mobile d'Or i december belönades i januari också Doros lättanvända mobiltelefon Doro PhoneEasy® 615 med Janus de la Santé Award. Den tyska domstolen Landgericht Hamburg fastställde den 17 januari ett tidigare preliminärt beslut från den 7 september 2011. I det förbjuds Doros konkurrent Emporia Deutschland, med ett betydande vite, att inom den Europeiska unionen inneha, sälja, använda, importera eller exportera en vikbar mobiltelefon med visst utseende sålda under märket Telme.

Prognos

Doros försäljningstillväxt bedöms fortsätta. Investeringstakten i ny produktutveckling kommer att öka under 2012. Ingen resultat prognos lämnas vid denna tidpunkt.

Doro-aktien

Doro är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm, Small Cap – Telekom/IT. Per den 31 december 2011 uppgick börsvärdet till 528,2 Mkr, vilket kan jämföras med 596,2 Mkr den 31 december 2010. Under perioden 30 september 2011 till 31 december steg aktiekursen från 23,00 kr till 27,30 kr.

Doro-aktien upp med 18,7 procent mellan den 30 september och 31 december

Antalet aktieägare per den 31 december 2011 uppgick till 6 114 (5 900).

Största aktieägarna per den 30 september 2011

Innehavare	Antal aktier	Andel och röster, %
Nordea Investment Funds	2 013 708	10,4
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1 494 357	7,7
Originat AB	1 100 000	5,7
Handelsbanken fonder	738 750	3,8
Clearstream Bankning S.A., W8IMY	517 794	2,7
Kastensson Holding AB	506 000	2,6
ABN AMRO Bank NV, W8IMY	464 433	2,4
Catella Fondförvaltning	427 000	2,2
Lärerstandens Brandförsikring GE	417 706	2,2
Euroclear Bank S.A/N.V. W8IMY	396 149	2,0

Källa: Euroclear Sweden AB och Doro AB.

Transaktioner med närstående

Det har inte genomförts några transaktioner mellan Doro och närstående som väsentligen har påverkat bolagets ställning och resultat.

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2010 på sidorna 24 och 53–55, har inga andra väsentliga risker identifierats under den senaste perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är för koncernens del upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 21 mars klockan 15:00 på Hotell Scandic Anglais, Humlegårdsgatan 23, 102 44 Stockholm. Inbjudan till stämma finns på www.doro.com där man också kan anmäla sitt deltagande.

Valberedning

Valberedningen består av Tedde Jeansson som är valberedningens ordförande, Arne Bernroth and Bo Kastensson (Styrelseordförande Doro AB).

Finansiell kalender 2012

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Januari-mars 2012: 11 maj 2012

Januari-juni 2012: 21 augusti 2012

Januari-september 2012: 8 november 2012

Delårsrapporter

Delårsrapporterna är tillgängliga på www.doro.com under Företag och press.

Årsstämma 21 mars

Nästa rapport:
den 11 maj 2012

Webcast 09:00

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +46 (0)46 280 50 05

Vice VD och CFO Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09

Doros delårsrapport presenteras i en webb- och telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation av bokslutskommunikén via www.doro.com eller per telefon den 15 februari kl. 09:00 CET. Presentationen sker på engelska.

Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud och bolagets vice VD och CFO Annette Borén kommer att medverka.

Cirka en timme innan presentationen inleds kommer presentationsmaterial att finnas tillgängligt på bolagets webbplats.

Vänligen ring ungefär fem minuter före den utannonserade starttiden för att komma till telefonkonferensen.

Telefonnummer:

Sverige: +46 (0)8 505 598 53

Storbritannien: +44 (0)20 3043 2436

USA: +1 866 458 40 87

Frankrike: +33(0) 172 72 0115

Lund den 15 februari 2012

Styrelsen

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429

Doro AB (publ)

Magistratsvägen 10

226 43 Lund

Tel: +46 (0)46-280 50 00 | www.doro.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Om Doro

Doro, marknadsledare inom telekommunikation för seniorer, är ett börsnoterat svenskt företag. Med över 37 års erfarenhet inom telekom fokuserar bolaget på att utveckla, marknadsföra och sälja produkter, mjukvara samt TeleCare- och mHealth-lösningar som är speciellt anpassade för seniorer – en växande grupp människor världen över. Doros breda sortiment av användarvänliga mobiltelefoner är unikt och bolagets exceptionella kunnande har uppmärksammats med flera internationella designpriser. Produkterna säljs i mer än 30 länder på fem kontinenter. 2010 omsatte Doro 633 Mkr och aktien är noterad på OMX Nasdaq Stockholm, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com eller på facebook.com/DoroSverige.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2011	2010	2011	2010
Doro-koncernen	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Intäkter/nettoomsättning	263,5	229,1	745,4	632,8
Rörelsens kostnader	-228,9	-200,6	-669,8	-569,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	34,6	28,5	75,6	63,1
Avskrivningar enligt plan	-4,6	-2,1	-13,6	-16,1
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	30,0	26,4	62,0	47,0
Finansnetto	3,1	6,6	10,9	-0,6
Resultat efter finansiella poster	33,1	33,0	72,9	46,4
Skatt	-13,9	1,1	-15,0	10,7
Periodens resultat	19,2	34,1	57,9	57,1
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 349	19 108	19 188	19 108
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt*, tusental	19 349	19 108	19 188	19 108
Resultat per aktie före skatt, kr	1,71	1,73	3,80	2,43
Resultat per aktie före skatt efter utspädning*, kr	1,71	1,73	3,80	2,43
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,99	1,78	3,02	2,99
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning*, kr	0,99	1,78	3,02	2,99

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (Mkr)	2011	2010	2011	2010
Doro-koncernen	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Periodens resultat	19,2	34,1	57,9	57,1
Omräkningsdifferens	-1,3	-2,1	-0,4	-3,4
Totalresultat	17,9	32,0	57,5	53,7

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (Mkr)	2011	2010
Doro-koncernen	31 dec	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	59,3	25,5
Materiella anläggningstillgångar	8,9	4,5
Finansiella anläggningstillgångar	0,5	0,3
Uppskjuten skattefordran	17,4	30,5
Varulager	60,2	55,0
Kortfristiga fordringar	154,1	131,8
Kassa och bank	148,4	89,5
Summa tillgångar	448,8	337,1
Eget kapital	177,3	121,3
Räntebärande skulder	2,4	0,0
Icke räntebärande skulder	269,1	215,8
Summa eget kapital och skulder	448,8	337,1

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)		2011	2010	2011	2010
Doro-koncernen		okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT		30,0	26,4	62,0	47,0
Avskrivningar enligt plan		4,6	2,1	13,6	16,1
Finansnetto		0,3	0,3	0,8	-0,4
Skatt		-0,7	-1,4	-3,5	-7,4
Förändring av rörelsekapital		31,7	75,9	32,0	25,1
Kassaflöde från löpande verksamheten		65,9	103,3	104,9	80,4
Rörelseförvärv		0,0	0,0	-19,6	0,0
Investeringar		-10,2	-6,7	-21,2	-20,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10,2	-6,7	-40,8	-20,6
Upptagna lån		-0,3	-11,3	2,6	-8,8
Utdelning		0,0	0,0	-9,6	0,0
Premie för optionsprogram		0,0	0,0	1,8	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-0,3	-11,3	-5,2	-8,8
Omräkningsdifferenser och övrigt		0,0	-0,5	0,0	-1,9
Förändring av likvida medel		55,4	84,8	58,9	49,1
Nettokassa		146,0	89,5	146,0	89,5

EGET KAPITAL (Mkr)		2011	2010
Doro-koncernen		31 dec	31 dec
Ingående balans		121,3	67,6
Totalresultat		57,5	53,7
Nyemission		6,3	0,0
Utdelning		-9,6	0,0
Övrigt tillskjutet kapital, optionsprogram		1,8	0,0
Utgående balans		177,3	121,3

ÖVRIGA NYCKELTAL		2011	2010
Doro-koncernen		31 dec	31 dec
Bruttomarginal %		41,3	39,3
Soliditet, %		39,5	36,0
Antal aktier vid periodens slut, tusental		19 349	19 108
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt *, tusental		19 349	19 108
Eget kapital per aktie, kr		9,16	6,35
Eget kapital per aktie, efter utspädning*, kr		9,16	6,35
Resultat per aktie efter betald skatt, kr		3,62	2,04
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning*, kr		3,62	2,04
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		38,8	60,4
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		116,1	80,1
Börskurs periodens slut, kr		27,30	31,20
Börsvärde, Mkr		528,2	596,2

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK (Mkr)	2011	2010	2011	2010
Doro-koncernen	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Norden	88,8	73,0	232,6	204,4
Europa, Mellanöstern och Afrika	110,8	97,4	297,2	301,2
Storbritannien	34,8	33,6	104,3	76,1
USA och Kanada	26,8	22,3	104,0	40,0
Övriga världen	2,3	2,8	7,3	11,1
Totalt	263,5	229,1	745,4	632,8

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR, EBIT PER GEOGRAFISK MARKNAD (Mkr)	2011	2010	2011	2010
Doro-koncernen	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Norden	12,9	16,3	34,9	41,5
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>14,5</i>	<i>22,3</i>	<i>15,0</i>	<i>20,3</i>
Europa, Mellanöstern och Afrika	12,4	6,2	22,0	17,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>11,2</i>	<i>6,4</i>	<i>7,4</i>	<i>5,6</i>
Storbritannien	0,7	3,8	-0,8	0,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>2,0</i>	<i>11,3</i>	<i>-0,8</i>	<i>0,0</i>
USA och Kanada	3,8	0,3	7,9	-10,3
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>14,2</i>	<i>1,3</i>	<i>7,6</i>	<i>-25,8</i>
Övriga världen	0,2	-0,2	-2,0	-1,2
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>8,7</i>	<i>-7,1</i>	<i>-27,4</i>	<i>-10,8</i>
Rörelseresultat efter avskrivningar	30,0	26,4	62,0	47,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>11,4</i>	<i>11,5</i>	<i>8,3</i>	<i>7,4</i>

FÖRSÄLJNING PER LAND (Mkr)	2011	2010	2011	2010
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Frankrike	57,8	59,5	166,1	188,1
Sverige	54,3	42,9	136,1	114,2
Storbritannien	28,2	30,0	90,2	67,5
Tyskland	26,2	23,2	66,4	72,7
USA	22,7	11,9	58,6	29,6
Kanada	4,0	9,3	45,1	9,3
Norge	15,9	9,1	43,4	40,3
Danmark	7,2	6,4	24,3	22,2
Övriga länder	41,0	32,7	107,6	82,6
Total	257,3	225,0	737,8	626,5
Övriga intäkter	6,2	4,1	7,6	6,3
Totala intäkter	263,5	229,1	745,4	632,8

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2011	2010	2011	2010
Moderbolaget	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Intäkter/nettoomsättning	255,6	223,7	733,7	627,4
Rörelsens kostnader	-228,4	-195,1	-667,9	-568,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	27,2	28,6	65,8	59,2
Avskrivningar enligt plan	-6,6	-3,9	-20,3	-23,1
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	20,6	24,7	45,5	36,1
Finansnetto	3,1	6,5	10,6	-0,9
Resultat efter finansiella poster	23,7	31,2	56,1	35,2
Skatt	-12,6	1,1	-12,6	12,9
Periodens resultat	11,1	32,3	43,5	48,1

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2011	2010
Moderbolaget	31 dec	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	44,4	34,8
Materiella anläggningstillgångar	7,3	3,3
Finansiella anläggningstillgångar	37,7	50,2
Varulager	60,2	55,6
Kortfristiga fordringar	151,9	127,9
Kassa och bank	144,7	88,1
Summa tillgångar	446,2	359,9
Eget kapital	157,2	115,2
Räntebärande skulder	10,9	15,0
Icke räntebärande skulder	278,1	229,7
Summa eget kapital och skulder	446,2	359,9

Finansiella definitioner

Antal aktier vid periodens slut: Antal aktier på balansdagen.

Antal aktier vid periodens slut efter utspädning: Antalet aktier vid periodens slut justerat för utspädningseffekten för antalet nya aktier enligt existerade optionsprogram. Beräknas som skillnaden mellan förmodat antal aktier utfärdade till lösenpriset och förmodat antal aktier utfärdade till genomsnittligt marknadspris på balansdagen.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %: Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %: Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank.

Bruttomarginal: Nettoomsättning – kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal, %: Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen.

Börskurs periodens slut, kr: Slutkursen på balansdagen.

Börsvärde, Mkr: Börskurs periodens slut gånger antal aktier på balansdagen.

CCR: Kassaflöde från löpande verksamhet/EBIT.

Eget kapital per aktie: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.

Eget kapital per aktie efter utspädning: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen efter utspädningseffekt.

Genomsnittligt antal aktier: Antal aktier vid utgången av periodens slut dividerat med antal perioder.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt: Genomsnittligt antal aktier justerat för utspädning av genomsnittligt antal nya aktier kopplat till befintliga teckningsoptioner. Beräknas som skillnaden mellan förmodat antal aktier utfärdade till lösenpriset och förmodat antal aktier utfärdade till genomsnittligt marknadspris för perioden.

Nettoskuld/Nettokassa: Kassa och bank minskat med räntebärande skulder.

Resultat per aktie efter betald skatt: Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning: Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Resultat per aktie efter skatt: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie efter skatt efter utspädning: Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädning.

Resultat per aktie före skatt: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie före skatt efter utspädning: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Soliditet, %: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.