

Q1

Delårsrapport Januari – mars 2015



Doro AB
Organisationsnummer 556161-9429

46.0%

Försäljningstillväxt

-6.6%

EBIT-marginal

Markant ökad efterfrågan för hela produktportföljen och i alla regioner

Kvartalsförlust till följd av otillräcklig valutasäkring

Januari – mars 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 340,1 Mkr (233,0), en ökning med 46,0 procent.
- Exklusive Caretech uppgick ökningen till 34,5 procent.
- Orderingången uppgick till 423,3 Mkr (238,0), en ökning med 77,9 procent.
- Exklusive Caretech uppgick ökningen till 66,4 procent.
- Orderbok vid periodens slut uppgick till 140,3 Mkr (66,3) exklusive Caretech en ökning med 111,6 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -22,5 Mkr (3,6).
- Den totala valutapåverkan på EBIT är SEK -27,1m, av vilken huvuddelen är av engångskaraktär på grund av otillräcklig valutasäkring.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -21,7 Mkr (2,0).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till -0,99 Mkr (0,10).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -44,6 Mkr (-28,8).

Helårsprognos

Koncernens omsättning och resultat för 2015 förväntas öka, där merparten genereras under andra halvåret.

DORO-KONCERNEN*)

(Mkr)	2015 jan-mar	2014 jan-mar	2014 jan-dec
Nettoomsättning	340,1	233,0	1 276,2
Försäljningstillväxt, %	46,0	27,2	10,5
EBITDA	-11,7	14,9	122,6
EBITDA marginal, %	-3,4	6,4	9,6
EBIT	-22,5	3,6	79,7
EBIT-marginal, %	-6,6	1,5	6,2
Resultat efter skatt	-21,7	2,0	58,2
Resultat per aktie efter skatt, kr	-0,99	0,10	2,76
Soliditet, %	38,2	48,4	39,3

*) Not 3



Markant ökad efterfrågan

Otillräcklig valutasäkring gav en valutaförlust.

Åtgärder vidtagna för att motverka negativa valutaeffekter

Caretech utvecklas väl

Den nya trenden inom trygghetslarm gynnar Doro

Prognosen för 2015 kvarstår

VD-ord

Under första kvartalet såg vi en markant ökad efterfrågan för hela produktportföljen, liksom i vårt Caretech-förvärv. Vår utökade produktportfölj för smartphones för seniorer har mottagits väl av de större operatörerna och partners på de flesta av våra marknader. Detta syns både i försäljning och ordergång.

Jag är kanske mest positivt överraskad över den snabba vändningen till hög tillväxt i vår högmarginalmarknad i Norden, där försäljningen ökade med 2,4 gånger jämfört med samma kvartal föregående år. Denna tillväxt har utlösts av uppskalningen av vårt smartphone-erbjudande.

Försäljningen i EMEA ökade också kraftigt, 78,1 procent, och försäljningen i Storbritannien ökade med 35,5 procent – vilket bekräftar den solida efterfrågan på våra produkter och vår nya design vilket stärker tillväxttrenden i vår nischmarknad mobiltelefoner för seniorer. Det är ett trendbrott som visar på att vår nisch inom seniortelefoni är en fortsatt tillväxtmarknad. Försäljningen i USA och Kanada minskade visserligen jämfört med samma kvartal föregående år, men ordergången var upp 60,5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen har påverkats negativt av fasning mellan olika modeller.

Jag måste tyvärr rapportera en valutaförlust på grund av otillräckliga valutasäkringar under en period då dollarn stärktes betydande på kort tid, vilket naturligtvis minskar vårt kortsiktiga resultat. Den totala negativa valutaeffekten var 27,1 miljoner kronor för första kvartalet, vilket närmare beskrivs i avsnittet "Valutapåverkan" på sidan 3. Vi har sett över våra valutasäkringsrutiner och vi ser huvuddelen av förlusten som varandes av engångskaraktär.

Framöver och med tanke på den fortsatta starka USD, fortsätter vi att vidta åtgärder genom att se över prissättning, våra produktkostnader och rörelsekostnaderna. Vår organisation har uppnått en kritisk storlek för fortsatt tillväxt. Åtföljande positiva effekter på våra vinstmarginaler kommer att ses främst under andra halvåret 2015.

Vår accelererade expansion hos större operatörer och partners i Europa innebär också att vårt rörelsekapital växer. Detta har påverkat kassaflödet under kvartalet. Vi förväntar oss att kassaflödet förbättras gradvis.

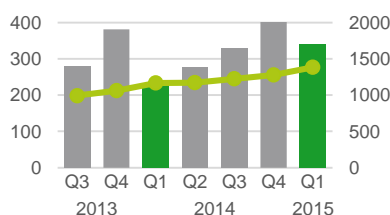
Caretech, som konsoliderades i februari, har utvecklats enligt plan och utgör en viktig del i vår strategi för de kommande åren. Ett synergiprogram är på plats och vårt nästa fokus kommer att ligga på att utveckla vårt tjänsteerbjudande för att expandera våra abonnemangsinntäkter.

Övergången från analog till digital teknik för trygghetslarm är prioriterat av våra kunder och skapar affärsmöjligheter för oss genom utveckling och lansering av nya tjänster. Caretech kan dra nytta av Doros organisation och vi ser att synergier kan utvinnas på flera marknader. Det är en unik kombination med vilken vi adresserar den internationella telecare-marknaden – en marknad som vi ser som en viktig plattform för tillväxt under de kommande åren.

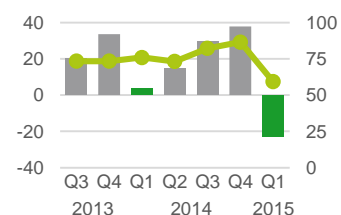
Vår tidigare kommunicerade prognos för året kvarstår: Koncernens omsättning och resultat för 2015 förväntas öka, där merparten genereras under andra halvåret.

Jérôme Arnaud, VD och koncernchef

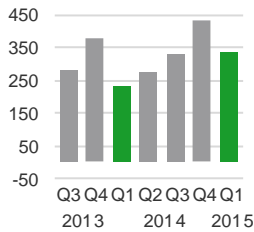
Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



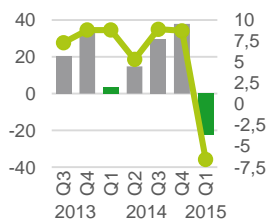
EBIT per kvartal och R12m, Mkr



Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och i %



Finansiell översikt, koncernens första kvartal 2015

Försäljning

Doros nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 340,1 Mkr (233,0), en ökning med 46,0 procent jämfört med det första kvartalet 2014. Ökningen är ett resultat av framsteg i uppskalningen av volymer inom smartphones till flera större kunder i Norden och EMEA, stark efterfrågan på mogna produkter och konsolideringen av Caretech i slutet av januari. Tillväxten gynnades också av några förskottsorder som lades till följd av de prisjusteringar som vi aviserade för andra kvartalet. Justerat för Caretech ökade nettoomsättningen med 34,5 procent (25,5 procent inklusive valutaeffekter) jämfört med samma kvartal förra året.

Orderingången steg med 77,9 procent under första kvartalet med Norden och EMEA som starkaste regionerna. Exklusive Caretech ökade orderingången med 66,4 procent.

Valutapåverkan

Den totala valutaeffekten uppgick under första kvartalet till -27,1 Mkr, varav -22,9 Mkr påverkade rörelsekostnaderna och -4,2 Mkr påverkade bruttomarginalen. Detta är högre än de -20 Mkr som kommunicerades den 17 mars som extra kostnad för otillräcklig valutasäkring. Orsakerna för denna avvikelse är att i) försäljningstillväxten har varit starkare än förväntat, ii) beloppen är nu baserade på slutlig konsoliderad balansräkning, och iii) valutasäkring skulle inte täcka 100 procent av alla valutaflöden.

Valutasäkringen för andra kvartalet är nu på en nivå som motsvarar aktuella handelsvolymer och är inom gränsen för Doros policy.

Resultat

Bruttomarginalen föll till 36,3 procent (40,4) som en effekt av högre direkta kostnader för teknik och av ovan beskrivna valutaeffekt. EBITDA för kvartalet föll till -11,7 Mkr (14,9), vilket resulterade i en negativ EBITDA-marginal på 3,4 procent (positiv 11,8). Resultatet inkluderar även kostnader av engångskaraktär avseende förvärvet av Caretech på 0,2 Mkr.

EBIT för det första kvartalet var -22,5 Mkr (3,6), med en negativ EBIT-marginal på 6,6 procent (positiv 8,8). EBIT justerat för total valutaeffekt, varav merparten förklaras av otillräcklig valutasäkring, uppgick till 4,6 Mkr.

Finansnettot för kvartalet var -5,5 Mkr (-0,5), varav cirka -1,3 Mkr avser omvärdering av uppskjuten ersättning i samband med slutbetalning av förvärvet av IVS. Omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta ingår i finansnettot med -2,7 Mkr.

Koncernens skatt för kvartalet uppgick till 6,3 Mkr (-1,1). Periodens resultat var -21,7 Mkr (2,0).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet var -44,6 Mkr (-28,8), främst som effekt av ökat rörelsekapital, då lager och kundfordringar fortsatte att växa till följd av strategiska listningar hos nya operatörer, högre försäljningsvolymer samt värdeökningar i lager i utländska valutor. Kassaflödet relaterat till förändring av rörelsekapitalet uppgick till -34,0 Mkr (38,0). Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 52,2 Mkr (70,2).

Soliditeten uppgick till 38,2 procent (48,4) vid periodens utgång. Nettoskulden uppgick till 194,0 Mkr jämfört med en nettokassa på 24,8 Mkr vid utgången av motsvarande period föregående år. Under kvartalet slutförde Doro förvärvet av Caretech AB för en total köpeskilling, netto efter likvida medel i Caretech AB, på 229,1 Mkr, vilket finansierades genom en kombination av tillgängliga medel, banklån och en apportemission riktad till säljarna av Caretech AB.

Utdelning

Som meddelades den 19 mars föreslår styrelsen att ingen utdelning ska lämnas för 2014. Förslaget baseras på att företaget önskar behålla en stark kapitalbas för att ta tillvara kommande expansionsmöjligheter inom Care-området och bibehålla fortsatt god organisk tillväxt inom bolagets segment för seniormobiler.

Viktiga händelser under perioden

Förvärv av Caretech AB slutfördes

Den 30 januari genomförde Doro det tidigare annonserade förvärvet av Caretech AB, där 63,7 procent av aktierna i Caretech AB transfererades till Doro mot kontant betalning.

Förvärvet slutfördes den 18 februari då Doro förvärvade resterande 36,3 procent av aktierna i Caretech AB genom en apportemission med 2 033 772 aktier som betalning till säljarna av Caretech AB. Apportemissionens värde uppgick till 84,4 Mkr. Som en följd av nyemissionen ökade antalet utestående aktier och röster i Doro AB (publ) till 23 238 255, vilket resulterade i en utspädning på cirka 8,7 procent för befintliga aktieägare.

Produktlanseringar vid GSMA Mobile World Congress i Barcelona i mars

Doro deltog i Mobile World Congress i Barcelona. Företaget fick en Global Mobile Award för "Best Mobile Device for Accessibility & Inclusion" och presenterade två nya mobiltelefoner samt en ny tjänst:

Doro Liberto® 820 Mini

En pocketversion av Doro Liberto® 820.

Doro 820 Claria

Doro 820 Claria är en anpassning av Doros smartphone avsedd för blinda användare.

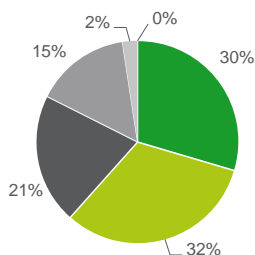
Doro Connect & Care®

Doro Connect & Care® är ett innovativt mobilt verktyg för socialt nätverkande anpassat efter det verkliga livet. Tjänsten underlättar tillgången till hjälp och stöd – oavsett om det gäller en nödsituation, t.ex. vid en fallolycka, eller för enklare vardagsbehov som t.ex. att få hjälp att stänga ett fönster. Med hjälp av tjänsten kan familjemedlemmar skapa ett eget nätverk av personer som vill hjälpa till med en äldre släktings dagliga vård och behov av stöd.

Avyttring av Service & Sales GmbH

Under första kvartalet avyttrade IVS GmbH det mindre dotterbolaget Service & Sales GmbH. Försäljningen har inte haft någon inverkan på kassaflödet och kommer inte att påverka framtida resultat.

Totala intäkter per region



- Norden
- Europa, Mellanöstern och Afrika
- Dach (Tyskland, Österrike och Schweiz)
- Storbritannien
- USA och Kanada
- Övriga världen

Försäljning per region januari – mars 2014

FÖRSÄLJNING PER REGION*)

Doro-koncernen (Mkr)	2015 Jan-mar	Tillväxt fsg, %	2014 jan-mar	2014 jan-dec
Norden	101,8	143.5	41,8	270,8
Europa, Mellanöstern och Afrika	110,4	78.1	62,0	309,7
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz)	71,6	11.0	64,5	348,0
Storbritannien	52,3	35.5	38,6	206,4
USA och Kanada	8,3	-66.4	24,7	137,3
Övriga världen	0,0	NM	2,4	9,4
Central overhead	-4,3	NM	-1,0	-5,4
Totalt	340,1	46.0	233,0	1 276,2

*) Not 3

Norden

Försäljningen fortsatte att utvecklas positivt i Norden, baserat på fortsatta framsteg med Doro Liberto® 820, fortsatt god efterfrågan för featurephones och som ett resultat av kundernas lageruppbyggnad efter en stark julhandel. Doro Liberto® 820 Mini började listas hos operatörer och återförsäljare.

DACH (Tyskland, Österrike och Schweiz)

Marknadsaktiviteterna för Doro Liberto® 820 fortsatte under kvartalet. Doro Liberto® 820 Mini introducerades på flera marknader mot slutet av kvartalet, även på de viktiga östeuropeiska marknaderna. I Tyskland stärkte Doro sin ställning som marknadsledare inom mobiltelefoner för seniorer, och enligt marknadsundersökningsföretaget GfK var Primo by Doro 413 den mest sålda seniormobilen i Tyskland 2014.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Tillväxten inom EMEA baserades på fortsatt ökning av smartphoneförsäljningen till flera stora kunder, främst i Frankrike. Avtal med flera nya kunder, både distributörer och operatörer, undertecknades i Spanien och Italien. Doro Liberto® 820 Mini fick en bra start när det gäller listningar.

Storbritannien

Storbritannien rapporterade en tvåsiffrig tillväxt, vilket bland annat berodde på att efterfrågan skiftade från enklare till mer avancerade mobiltelefoner.

USA och Kanada

Försäljningen till slutkunder ligger kvar på en oförändrad nivå i USA, medan den i Kanada har minskat till följd av lägre efterfrågan på featurephones. Ordergången under kvartalet var dock 60,5 procent över föregående år.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner uppgick till 0,0 Mkr (2,4).

Central overhead

För kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar som inte är relaterade till någon specifik region till -4,3 Mkr (-1,0). Beloppet är hänförligt till valutakurssvägningar och aktiverade utvecklingskostnader.

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap – Telecom/IT. Per den 31 mars 2015 var antalet utestående aktier före utspädning 23 238 255. Totalt eget kapital uppgick till 408,5 Mkr (292,2).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat har genomförts under perioden.

Personal

Den 31 mars 2015 hade Doro 311 (153) anställda, vilket motsvarar 265 (153) heltidstjänster. Av antalet anställda är 196 (37) baserade i Sverige, 39 (33) i Frankrike, 12 (10) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 3 (3) i Norge, 1 (0) i Italien och 51 (61) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2014 på sidorna 20–21, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 275,9 Mkr (176,2). Resultatet före skatt uppgick till -34,0 Mkr (-1,7).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Uppskjuten skattefordran beaktas i den mån bolaget anser att denna kan komma att utnyttjas inom en överskådlig framtid, vilket bolaget bedömer vara 3-4 år. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen förutom de som beskrivs i not 3 avseende redovisning av valutakursdifferenser.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det första och andra kvartalet är normalt sett lägst under året. Försäljningen i det tredje kvartalet är normalt sett högre jämfört med det första och andra kvartalet. Försäljningen i det fjärde kvartalet är normalt sett högst under året.

Rapport för det andra kvartalet kommer att presenteras den 21 augusti 2015

Rapporten presenteras som audiocast den 27 april, klockan 14:00 CET

Helårsprognos

Koncernens omsättning och resultat för 2015 förväntas öka, där merparten genereras under andra halvåret.

Reporting dates

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Q2-rapport april – juni 2015: 21 augusti 2015

Q3-rapport juli – september 2015: 4 november 2015

Q4-rapport oktober – december 2015: 17 februari 2016

För mer information, vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, President and CEO, +46 (0)46 280 50 05

Christian Lindholm, CFO, +46 (0) 46 280 50 06

Doros delårsrapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation via www.doro.com eller via telefon den 27 april, kl. 14:00 CET. Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud kommer att medverka och svara på frågor. Cirka en timme innan presentationen inleds kommer presentationsmaterialet att finnas tillgängligt på bolagets webbplats.

Vänligen ring in ungefär fem minuter före den utannonserade starttiden för att komma till telefonkonferensen.

Telefonnummer:

Sverige: + 46 (0)8 505 564 74

Frankrike: 0805980143

Storbritannien: +44 (0)20336 453 74

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB är ett svenskt börsnoterat företag grundat 1974 i Lund. År 2007 lanserade de sin andra enkla och användarvänliga mobiltelefon och är idag global marknadsledare inom denna kategori. Doros produkter och lösningar finns tillgängliga i över 30 länder på fem kontinenter och i utbudet ingår mobiltelefoner, applikationer och mjukvara, fast telefoni, telecare och lösningar inom mHealth. Företagets målsättning är att skapa förutsättningar för fler att anamma ny teknik och har genom åren tilldelats flera internationella priser och utmärkelser för både design och innovativ produktutveckling. 2014 omsatte Doro 1 277 Mkr (135 MEUR) och aktien är noterad på OMX Nasdaq Stockholm, Nordiska listan, Small-cap. www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING*)

Doro-koncernen (MKr)	Not	2015 jan-mar	2014 jan-mar	2014 Helår
Intäkter/nettoomsättning		340,1	233,0	1 276,2
Rörelsens kostnader	1, 2	-351,8	-218,1	-1 153,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA		-11,7	14,9	122,6
Avskrivningar enligt plan		-10,8	-11,3	-42,9
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT		-22,5	3,6	79,7
Finansnetto	1	-5,5	-0,5	-0,4
Resultat efter finansiella poster		-28,0	3,1	79,3
Skatt		6,3	-1,1	-21,1
Periodens resultat		-21,7	2,0	58,2
Genomsnittligt antal aktier, tusental		22 018	20 806	21 059
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*		22 066	20 971	21 059
Resultat per aktie före skatt, kr		-1,27	0,15	3,77
Resultat per aktie före skatt efter utspädning, kr*		-1,27	0,15	3,77
Resultat per aktie efter skatt, kr		-0,99	0,10	2,76
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning, kr*		-0,98	0,10	2,76

*) Not 3

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (MKr)	2015 jan-mar	2014 jan-mar	2014 Helår
Periodens resultat	-21,7	2,0	58,2
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferens	0,5	1,2	8,7
Effekter av kassafördessäkringar	13,4	2,6	-2,8
Uppskjuten skatt	-2,9	-0,6	0,6
Totalresultat	-10,7	5,2	64,7
(Hänförligt till moderbolagets aktieägare)			

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (MKr)	Not (Se Not 2 för effekterna av Caretech AB)	2015 31 mar	2014 31 mar	2014 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar		427,7	197,2	201,2
Materiella anläggningstillgångar		9,8	6,1	4,8
Finansiella anläggningstillgångar		0,9	0,5	0,7
Uppskjuten skattefordran		19,2	20,3	15,6
Varulager		237,2	115,8	204,6
Kortfristiga fordringar		321,9	193,2	347,6
Likvida medel		52,2	70,2	78,2
Summa tillgångar		1 068,9	603,3	852,7
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		408,5	292,2	334,8
Långfristiga skulder	1	225,4	107,5	59,6
Kortfristiga skulder	1	435,0	203,6	458,3
Summa eget kapital och skulder		1 068,9	603,3	852,7
Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen		2015 31 mar	2014 31 mar	2014 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld		2,5	0,4	7,4
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran		9,6	1,9	15,8

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (MKr)	Not	2015 jan-mar	2014 jan-mar	2014 Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	Not 3	-22,5	3,6	79,7
Avskrivningar enligt plan		10,8	11,3	42,9
Finansnetto	Not 3	-4,2	-0,1	-0,1
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar		14,8	-2,8	-14,6
Omvärdering tilläggsköpeskilling	Not 1	0,0	0,8	-8,7
Betald skatt		-9,5	-3,6	-18,3
Förändring av rörelsekapital		-34,0	-38,0	-58,4
Kassaflöde från löpande verksamheten		-44,6	-28,8	22,5
Rörelseförvärv	Not 1,2	-244,0	-17,9	-21,9
Investeringar		-7,4	-6,5	-29,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-251,4	-24,4	-51,2
Amortering av skuld		-4,4	-0,2	-45,0
Upptagna lån		190,1	0,0	41,5
Utdelning		0,0	0,0	-31,7
Nyemission		84,4	0,0	14,1
Optionsprogram, nytt/återköp		0,0	0,0	0,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		270,1	-0,2	-20,4
Kursdifferenser i likvida medel		-0,1	-0,3	3,4
Förändring av likvida medel		-26,0	-53,7	-45,7
Nettoskuld		194,0	0,0	0,0
Nettokassa		0,0	24,8	36,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (MKr)	2015 31 mar	2014 31 mar	2014 31 dec
Ingående balans	334,8	287,0	287,0
Totalresultat	-10,7	5,2	64,7
Utdelning	0,0	0,0	-31,7
Effekter av optionsprogram	0,0	0,0	0,7
Nyemission	84,4	0,0	14,1
Riktad nyemission	0,0	0,0	0,0
Utgående balans	408,5	292,2	334,8

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen	2015 31 mar	2014 31 mar	2014 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr, exklusive Caretech	140,3	66,3	65,2
Orderingång Q, Mkr	423,3	238,0	366,9
Bruttomarginal %	36,3	40,4	41,0
Soliditet, %	38,2	48,4	39,3
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 238	20 806	21 204
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 302	20 911	21 204
Eget kapital per aktie, kr	17,58	14,04	15,79
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	17,53	13,97	15,79
Resultat per aktie efter betald skatt, kr	-1,6	-0,02	2,90
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning, kr*	-1,6	-0,02	2,90
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	9,8	0,8	18,7
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	17,2	38,2	32,8
Börskurs periodens slut, kr	46,20	42,10	38,80
Börsvärde, MKr	1 073,6	875,9	822,7

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD*)

Doro-koncernen (MKr)	2015 jan-mar	2014 jan-mar	2014 Helår
Norden	101,8	41,8	270,8
Europa, Mellanöstern och Afrika	110,4	62,0	309,7
Dach (Tyskland, Österrike, Schweiz)	71,6	64,5	348,0
Storbritannien	52,3	38,6	206,4
USA och Kanada	8,3	24,7	137,3
Övriga världen	0,0	2,4	9,4
Central overhead	-4,3	-1,0	-5,4
Totalt7	340,1	233,0	1 276,2

*) Not 3

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR, EBIT PER GEOGRAFISK MARKNAD*)

Doro-koncernen (MKr)	2015 jan-mar	2014 jan-mar	2014 Helår
Norden	23,3	10,6	76,7
Rörelsemarginal %	22,9	25,4	28,3
Europa, Mellanöstern och Afrika	14,9	14,4	70,7
Rörelsemarginal %	13,5	23,2	22,8
Dach (Tyskland, Österrike, Schweiz)	4,2	6,7	32,4
Rörelsemarginal %	5,9	10,4	9,3
Storbritannien	13,3	11,2	46,0
Rörelsemarginal %	25,4	29,0	22,3
USA och Kanada	1,3	5,6	27,8
Rörelsemarginal %	15,7	22,7	20,2
Övriga världen	0,6	-0,1	0,4
Rörelsemarginal %	-	-4,2	4,3
Central overhead	-80,1	-44,8	-174,3
Rörelsemarginal %	-	-	-
Rörelseresultat efter avskrivningar	-22,5	3,6	79,7
Rörelsemarginal %	-6,6	1,5	6,2

*) Not 3

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (MKr)	2015 jan-mar	2014 jan-mar	2014 Helår
Intäkter/nettoomsättning	275,9	176,2	1 012,4
Rörelsens kostnader	-298,4	-168,8	-945,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	-22,5	7,4	66,6
Avskrivningar enligt plan	-8,3	-10,3	-38,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	-30,8	-2,9	27,8
Finansnetto	-3,2	1,2	4,1
Resultat efter finansiella poster	-34,0	-1,7	31,9
Skatt	7,5	-0,1	-7,3
Periodens resultat	-26,5	-1,8	24,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (MKr)	2015 jan-mar	2014 jan-mar	2014 Helår
Periodens resultat	-26,5	-1,8	24,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Effekter av kassaflödessäkringar	13,4	2,6	-2,8
Uppskjuten skatt	-2,9	-0,6	0,6
Totalresultat	-16,0	0,2	22,4

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (MKr)	Not	2015 31 mar	2014 31 mar	2014 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar		35,5	43,8	39,1
Materiella anläggningstillgångar		1,9	3,5	2,1
Finansiella anläggningstillgångar	2	325,8	82,2	85,4
Varulager		164,1	77,9	156,9
Kortfristiga fordringar		407,0	266,5	443,9
Likvida medel		4,4	37,4	9,9
Summa tillgångar		938,7	511,3	737,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		333,3	259,7	264,9
Avsättningar		73,7	79,3	73,5
Långfristiga skulder		160,0	46,3	0,0
Kortfristiga skulder		371,7	126,0	398,9
Summa eget kapital och skulder		938,7	511,3	737,3

Noter

Not 1 – Tilläggsköpeskillning och innehållen betalning för förvärv 2013

IVS GmbH

Under Q1 2015 är villkorad tilläggsköpeskillning för förvärvet av IVS betald med MEUR 1,6 (MSEK 14,9). Denna var i förvärvsanalysen nuvärdesberäknad till MEUR 1,458. Mellanskillnaden på 0,142 MEUR har i koncernredovisningen bokförts som en finansiell kostnad. Förvärvet för IVS är i och med denna betalning till fullo betalt.

Isidor SAS

Per den 31 december 2013 bedömdes tilläggsköpeskillningen storlek vara 11,7 MSEK, varav 0,7 MSEK redovisades som kortfristig skuld och 11,0 MSEK som långfristig skuld. Under Q2 2014 betalades en tilläggsköpeskillning om 0,3 MSEK för 2013. Bedömningen för 2014 och 2015 är reviderad och tilläggsköpeskillningen bedöms per den 31/12 2014 till 3,6 MSEK, varav 2,6 är redovisat som långfristig skuld och 1,0 som kortfristig skuld. Denna bedömning kvarstår per den 31/3 2015.

Not 2 – Förvärv 2015

Förvärv av Caretech AB 2015

Den 30 januari 2015 förvärvade Doro 63,7 % av aktierna i Caretech AB i Kalix. Resterande 36,3% förvärvades den 18 februari via en nyemission av aktier. Kostnader för förvärvet belastade 2014 års resultat med 3 MSEK och ytterligare 0,2 MSEK har belastat resultatet under Q1 2015. Köpeskillningen betalades kontant 148,1 MSEK och 84,4 MSEK i en riktad apportemission. Vid förvärvstillfället fanns det 154 anställda. Omsättningen för 2014 uppgick till 130,1 MSEK med en EBIT på 7,5 MSEK. Goodwill är knutet till den förstärkta position inom caresegmentet som Caretechs nya försäljningskanaler ger, samt ökad know-how inom caresegmentet för en äldre befolkning.

	Verkligt värde
Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet	MSEK
Immateriella tillgångar	29,9
Materiella tillgångar	4,1
Uppskjuten skattefordran	1,9
Övriga finansiella anläggningstillgångar	0,3
Lager	9,9
Kundfordringar	20,2
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10,7
Kassa och bank	3,4
Räntebärande skulder	-17,5
Leverantörsskulder	-11,9
Uppskjuten skatteskuld	-3,1
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-18,4
Förvärvade nettotillgångar	29,5
Goodwill	203,0
Total köpeskillning	232,5
Kassa i förvärvat bolag	3,4
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	229,1

Not 3 – Förändrad rapportering av valutakursförändringar

Doro har förändrat rapporteringen av valutakursförändringar avseende värdering av bankkontosaldo och lån inom gruppen i utländsk valuta. Tidigare separerades inte denna typ av valutakursförändringar och rapporterades i rörelseresultatet. Från och med den första januari så har vi förändrat rutinerna och tar hänsyn till dessa typer av valutakursförändringar i det finansiella resultatet. Således har siffrorna för tidigare perioder omräknats för att kunna användas som jämförelsegrund.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie före skatt	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie före skatt efter utspädning	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Resultat per aktie efter skatt	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier vid periodens slut.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antalet aktier vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädning.
Resultat per aktie efter betald skatt	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.
Soliditet, %	Eget kapital i procent av balansomslutningen.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank.
Börskurs periodens slut, kr	Slutkurs vid periodens slut.
Börsvärde, MKr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna kvartalsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm, 27 april 2015

Bo Kastensson
Styrelseordförande

Jérôme Arnaud
VD och koncernchef

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Fredrik Hedlund
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Doro offentliggör denna information enligt Lagen om värdepappersmarknaden och/eller Lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 27 april 2015, klockan 13:30 CET.