

22,3%

Nettoomsättnings-  
tillväxt

2,3%

EBIT-marginal

**Fortsatt god tillväxt understödd av lyckad lansering och försäljningsökning i USA och Kanada****Januari–mars 2016**

- Nettoomsättningen uppgick till 413,0 Mkr (337,7), en ökning med 22,3 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 9,3 Mkr (-22,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,3 procent (-6,7).
- Orderingången var 469,6 Mkr (423,3), en uppgång med 10,9 procent.
- Orderboken vid periodens slut var 246,2 Mkr (140,3\*).
- Resultatet efter skatt för perioden var 5,8 Mkr (-21,7).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 0,25 SEK (-0,99).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -32,0 Mkr (-44,6).

**Prognos**

Koncernens omsättning och resultat för 2016 förväntas öka.

\*) Orderboken för Q1 2015 är exclusive Caretech.

**DORO-KONCERNEN**

(Mkr)	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 jan-dec
Nettoomsättning	413,0	337,7	1 828,9
Försäljningstillväxt, %	22,3	46,6	44,0
EBITDA	22,3	-11,7	139,2
EBITDA marginal, %	5,4	-3,5	7,6
EBITA	11,7	-20,2	105,1
EBITA marginal, %	2,8	-6,0	5,7
EBIT	9,3	-22,5	95,2
EBIT marginal, %	2,3	-6,7	5,2
Resultat efter skatt	5,8	-21,7	63,8
Resultat per aktie efter skatt	0,25	-0,99	2,78
Soliditet, %	42,5	38,2	40,2



**Försäljningen exploderade i USA och Kanada och steg med 550 %**

**Ett stillastående hos SKL fördröjer nya upphandlingar till Doro Care i Sverige**

**Lanseringen av Doro Connect & Care är ett led till en komplett trygghetstelelösning för Seniorer**

**Förvärvet av Trygghetscentralen stärker Doro Cares nordiska plattform och möjliggör fortsatt internationell expansion**

## VD-ord

Lanseringen av vår 4G-smarttelefon har förbättrat vårt erbjudande betydligt. Den lyfte försäljningen i Europa i det fjärde kvartalet. Under första kvartalet lanserade vi den även i USA och Kanada där försäljningen ökade starkt. Uppgången var nästan 550 procent under perioden, vilket visserligen ska ses i ljuset av ett svagt fjolårskvartal. Rörelseresultatet (EBIT) förbättrades med 31,8 Mkr jämfört med samma kvartal 2015. Förra årets rörelseresultat påverkades negativt av en förlust av engångskaraktär som orsakades av otillräcklig valutasäkring. Kvartalets EBIT-marginal på 2,3 procent är låg, men första kvartalet är oftast årets resultatmässigt svagaste. Doro Care har påverkats av en tillfällig marknadsförsvagning som beskrivs nedan. EBIT-marginalen kommer att öka senare under året när omsättningen stiger och därmed ger en bättre hävstång åt vår kostnadsbas.

Doro Cares försäljning i Sverige dämpades under första kvartalet på grund av ett överklagande av ett nytt ramavtal med SKL:s inköpscentral (Sveriges Kommuner och Landsting). I väntan på ett avgörande avvaktar kommunerna med nya upphandlingar. Vi hoppas på ett besked om utgången av överklagandet inom de närmaste månaderna. Därefter bedömer vi att digitaliseringsprocessen kommer att ta ny fart och att kommunerna i Sverige återigen börjar lägga nya order, som i stor utsträckning kommer att kompensera för de som skjutits upp.

På mässan Mobile World Congress i Barcelona i februari presenterade vi två viktiga nyheter. Dels vår nya tjänst Doro Connect & Care, dels en mindre 4G-smarttelefon i två olika modeller: Doro 8030 och Doro 8031.

Via den nya appen Doro Connect & Care kan seniorer skapa sina egna nätverk av närstående personer som kan hjälpa dem vid behov. Appen är ett led i arbetet med utveckla en komplett trygghetstelelösning för Seniorer. Via en abonnemangstjänst kommer man att kunna ansluta våra mobiltelefoner till våra larmcentraler. Lanseringen sker först i Sverige, därefter i Norge och på flera andra marknader.

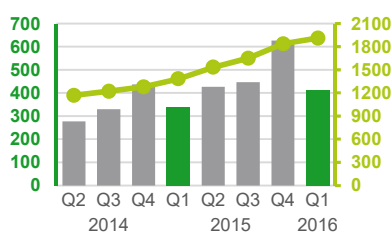
De två nya mobilmodellerna har ett konkurrenskraftigare pris än vår första 4G-smarttelefon, vilket innebär ett viktigt tillskott i vårt sortiment på flera marknader. Genom att hela tiden utveckla nya produkter och tjänster konsoliderar vi vår tillväxtstrategi och ledande position inom den snabbt växande för telekommunikation för äldre.

I februari offentliggjorde vi vårt förvärv av norska Trygghetscentralen. Köpet är i linje med vår strategi att stärka Doro Cares internationella närvaro. Vi avser att påskynda omvandlingen av den norska marknaden för trygghetslarm från analog till digital teknik på samma sätt som vi gör i Sverige. Vi har redan sett att synergier har börjat materialiseras, vi har börjat leverera Doro Cares trygghetslarm till Oslo kommun. Köpet av Trygghetscentralen stärker Doro Cares nordiska plattform. Det är avgörande för att vi ska kunna fortsätta att expandera vår verksamhet för digitala trygghetslarm internationellt.

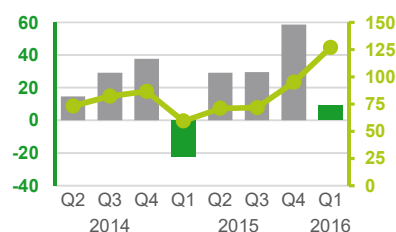
Vårt fokus nu är att öka försäljningen av våra två nya 4G-smarttelefoner, att säkerställa fortsatt framgång för våra enkla mobiltelefoner, integreringen av vårt norska förvärv, förberedelser inför lanseringen av vår nya abonnemangstjänst och att noggrant följa hur det överklagade ramavtalet påverkar Doro Care i Sverige. Stillaständet i avvaktan på det nya ramavtalet med SKL påverkar vår lönsamhet och gör det utmanade att i andra kvartalet nå samma resultat som motsvarande kvartal 2015, vår helårsprognos är dock oförändrad.

**Jérôme Arnaud, VD och koncernchef**

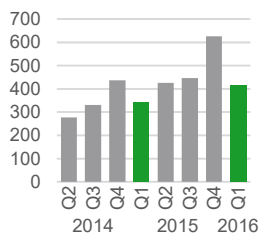
**Försäljning per kvartal och R12, Mkr**



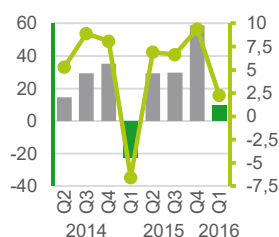
**EBIT per kvartal och R12, Mkr**



### Försäljning per kvartal, Mkr



### EBIT och EBIT-marginal per kvartal, Mkr och i %



## Finansiell översikt, första kvartalet 2016

### Försäljning

Doros nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 413,0 Mkr (337,7), en ökning med 22,3 procent jämfört med första kvartalet 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 22,4 procent.

Generellt sett är början på året säsongsmässigt svag. En lyckad lansering av vår 4G-smarttelefon i USA och Kanada ledde dock till en rekordökning av försäljningen. I Norden, däremot, minskade orderingången något från förra året. Förklaringen är lageruppbyggnad hos vissa kunder under första kvartalet i följd på grund av annonserade prisjusteringar. Andelen sålda smarttelefoner fortsätter stadigt att öka.

I Sverige upplevde Doro Care en tillfällig nedgång i försäljningen under perioden på grund av att ett nytt ramavtal mellan SKL:s inköpscentral (Sveriges Kommuner och Landsting) och flera leverantörer har överklagats. Förhoppningsvis kan ett avgörande väntas inom de närmaste månaderna, och då kommer orderingången från svenska kommuner att öka. Abonnemangsinträder på befintliga kontrakt påverkas inte.

I slutet av första kvartalet hade Doro Care 82 100 abonnenter, en ökning med 60 procent på årsbasis.

Orderingången steg med 10,9 procent till 469,6 Mkr (423,3) i det första kvartalet.

### Resultat

Resultatet för samma period förra året påverkades negativt av en förlust av engångskaraktär orsakad av otillräcklig valutasäkring. Den totala valutaeffekten under första kvartalet 2015 var -27,1 Mkr varav -22,9 Mkr påverkade rörelsekostnaderna och -4,2 Mkr påverkade bruttomarginalen.

Bruttomarginalen minskade till 34,4 procent under första kvartalet från 36,3 procent under samma kvartal i följd, främst som en följd av regionala variationer i försäljningsvolymerna. Första kvartalet påverkades dels av en stark försäljningstillväxt i USA där bruttomarginalen är lägre, dels av en relativt sett lägre försäljning i Norden där bruttomarginalen är högre. EBITDA steg till 22,3 Mkr (-11,7) under perioden, motsvarande en EBITDA-marginal på 5,4 procent (-3,5).

EBITA för första kvartalet ökade till 11,7 Mkr (-20,2). Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv uppgick till -2,4 Mkr (-2,3), vilket innebär att EBIT var 9,3 Mkr (-22,5). EBIT-marginalen steg till 2,3 procent (-6,7).

Finansnettot för första kvartalet var -1,3 Mkr (-5,5), inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet uppgick till -2,2 Mkr (6,3).

Periodens resultat var 5,8 Mkr (-21,7).

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet uppgick till -32,0 Mkr (-44,6 Mkr). Under första kvartalet sker generellt en uppbyggnad av rörelsekapitalet. Kassaflödet under perioden var därför säsongsmässigt negativt men något bättre än i följd till följd av resultatförbättringen.

De likvida medlen uppgick till 50,6 Mkr (52,2) i slutet av perioden.

Vid utgången av perioden var soliditeten 42,5 procent (38,2).

Nettoskulden var 162,2 Mkr, jämfört med 116,6 Mkr i slutet av föregående kvartal som ett resultat av säsongsmässig uppbyggnad av rörelsekapital. Jämfört med motsvarande kvartal i följd förbättrades nettoskulden (194,0 Mkr).



## Utdelning

Såsom meddelades 31 mars föreslår styrelsen ingen utdelning för 2015. Bakgrunden till detta är att styrelsen anser att bolagets aktieägarvärde för närvarande är bäst hjälpt av en stark kapitalbas för att aktivt kunna utveckla de senaste förvärven, samt för att kunna stödja den starka organiska tillväxten som bolaget visar med behov av ett ökande rörelsekapital. Dessutom avser Doro att fortsätta driva en aktiv förvärvsagenda. Styrelsen prioriterar därigenom sin strategi att befästa och utveckla den starkt växande nischen för telekommunikation för äldre som Doro nu har tagit ledarrollen inom.

## Viktiga händelser under perioden

### **18 februari: Förvärvet av norska Trygghetssentralen tillkännages**

Genom sitt dotterbolag Doro Care AB köpte Doro norska Trygghetssentralen under första kvartalet i syfte att stärka företagets internationella närvaro inom digitala vårdtjänster. Trygghetssentralen levererar trygghetslarmstjänster till cirka 34 000 användare och på uppdrag av 110 kommuner. Företaget har 68 fast anställda och ett 60-tal projektanställda medarbetare.

### **29 februari: Bell Canada meddelar att företaget lanserar Doros smarttelefoner**

I slutet av februari meddelade Bell Canada att man lanserar Doro 824, den nordamerikanska versionen av 4G-smarttelefonen Doro Liberto® 825 och motsvarande version för synskadade och blinda, Doro 824C. Detta innebär att Doro utökar sin distribution av smarta telefoner i Nordamerika tillsammans med en stark partner.

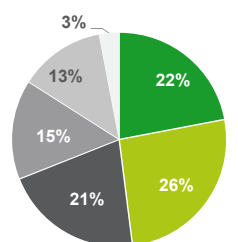
### **2 mars: Consumer Cellular lanserar ny Doro-smarttelefon**

I mars meddelade även Consumer Cellular att man lanserar Doro 824, den nordamerikanska versionen av 4G-smarttelefonen Doro Liberto® 825. Först lanserade Bell två av Doros smarttelefoner i Kanada. Kort därefter kunde Doro även addera USA till sina marknader för distribution av smarttelefoner genom sin långvariga samarbetspartner Consumer Cellular. Consumer Cellular har varit partner till Doro sedan 2009 och hittills sålt drygt en miljon Doro-mobiltelefoner i USA.

## Viktiga händelser efter perioden

### **15 april: Köpet av norska Trygghetssentralen genomförs**

## Totala intäkter per region



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen

## Försäljning per region januari – mars 2016

### FÖRSÄLJNING PER REGION\*)

Doro Group (SEK m)	2016 jan-mar	Tillväxt fsg, %	2015 jan-mar (om- räknat)	2015 jan-dec (om- räknat)
Norden	90,9	-4,3	95,0	463,9
Europa, Mellanöstern och Afrika	109,0	-2,1	111,3	468,5
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)	88,4	19,1	74,2	444,7
Storbritannien	62,5	14,9	54,4	278,8
USA och Kanada	53,9	549,4	8,3	149,5
Övriga världen	6,9	NM	0,2	13,0
Central overhead	1,4	NM	-5,7	10,5
<b>Totalt</b>	<b>413,0</b>	<b>22,3</b>	<b>337,7</b>	<b>1 828,9</b>

\*) Not 1, 2

### Norden

I Norden minskade försäljningen under första kvartalet främst till följd av större lagerinköp under samma period förra året på grund av annonserade prishöjningar. Doro Cares försäljning har också tillfälligt utvecklats svagt (läs mer under "Försäljning" ovan).

### DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)

Försäljningen var god och uppvisade en tillväxt på 19,1 procent. Doro Liberto 825 listades hos T Mobile i Tyskland. Dessutom lanserades nya Doro 8031 framgångsrikt i alla försäljningskanaler på den tyska marknaden. I Tjeckien gjordes ett helt nytt distributionsupplägg. Doro ingick flera nya samarbeten med lokala återförsäljare. I Kroatien listades två 3G-telefoner hos T Mobile.

### EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen i EMEA backade av samma orsak som i Norden. Annonserade prishöjningar under förra året ledde till större lagerinköp under första kvartalet.

### Storbritannien

Försäljningen i Storbritannien ökade med 14,9 procent. Alla våra viktigaste samarbetspartner uppvisade växande försäljningsvolymerna när det gäller både enkla och smarta mobiltelefoner. Lyckade marknadsföringskampanjer bidrog positivt till försäljningen av smarta telefoner. Nya Doro 8030 lanserades i alla O2:s butiker i Storbritannien.

### USA och Kanada

4G-smarttelefonen Doro 825 lanserades via Bell i Kanada och Consumer Cellular i USA och reaktionerna var mycket positiva. Under de närmaste kvartalen väntas en fortsatt god försäljning.

### Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 6,9 Mkr (0).

### Centrala kostnader

Under första kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 1,4 Mkr (-5,7), vilket främst var hänförligt till valutakursförändringar.

### **Eget kapital och Doro-aktien**

Doros aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap – Telecom/IT-listan. Den 31 mars 2016 var antalet utestående aktier 23 238 255. Totalt eget kapital uppgick till 485,8 Mkr (408,5).

### **Transaktioner med närstående**

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

### **Personal**

Den 31 mars 2016 hade Doro 374 (311) anställda, vilket motsvarar 305 (265) heltidstjänster. Av antalet anställda är 251 (196) baserade i Sverige, 36 (39) i Frankrike, 14 (12) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 3 (3) i Norge, 1 (1) i Italien och 60 (51) i Tyskland.

### **Risker**

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar och lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 20 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 328,3 Mkr (275,9). Resultatet efter skatt var 7,3 Mkr (-26,5).

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

### **Säsongsvariation**

Doros försäljning påverkas av säsongsmissiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Under det andra och tredje kvartalet är försäljningen i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Rapporten för andra kvartalet presenteras den 11 augusti

Denna rapport presenteras via audiocast den 3 maj kl. 14.00 CET.

### Prognos

Koncernens omsättning och resultat för 2016 förväntas öka.

### Rapportdatum

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum.

Q2-rapport april – juni 2016: 11 augusti 2016

Q3-rapport juli – september 2016: 28 oktober 2016

### För mer information, vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, vd och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Magnus Eriksson, CFO, +46 (0)46 280 50 06

### Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <http://edge.media-server.com/m/p/v7xtcp63> eller telefon kl. 14.00 CET den 3 maj 2016. Doros vd och koncernchef Jérôme Arnaud och CFO Magnus Eriksson kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/investors/financial-reports/financial-reports>.

### Telefonnummer:

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 712

Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

### Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i ordinarie boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2015 uppgick nettoomsättningen till 1 838 miljoner kronor (200 miljoner euro). [www.doro.com](http://www.doro.com)

Besök Doro på [www.doro.se](http://www.doro.se)



## Finansiella rapporter

### RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	Not	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 Helår
Nettoomsättning	1	413,0	337,7	1 828,9
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	1	3,1	2,4	9,1
Rörelsens kostnader		-393,8	-351,8	-1 698,8
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA</b>		<b>22,3</b>	<b>-11,7</b>	<b>139,2</b>
Avskrivningar enligt plan, exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv		-10,6	-8,5	-34,1
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA</b>		<b>11,7</b>	<b>-20,2</b>	<b>105,1</b>
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv		-2,4	-2,3	-9,9
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT</b>		<b>9,3</b>	<b>-22,5</b>	<b>95,2</b>
Finansnetto		-1,3	-5,5	-10,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>8,0</b>	<b>-28,0</b>	<b>84,4</b>
Skatt		-2,2	6,3	-20,6
<b>Periodens resultat</b>		<b>5,8</b>	<b>-21,7</b>	<b>63,8</b>
Genomsnittligt antal aktier, tusental		23 238	22 018	22 937
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*		23 510	22 066	22 995
Resultat per aktie före skatt, kr		0,34	-1,27	3,68
Resultat per aktie före skatt efter utspädning, kr*		0,34	-1,27	3,67
Resultat per aktie efter skatt, kr		0,25	-0,99	2,78
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning, kr*		0,25	-0,99	2,77

\*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 Helår
Periodens resultat	5,8	-21,7	63,8
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>			
Omräkningsdifferens	-1,2	0,5	-2,3
Effekter av kassafördessäkringar	-1,4	13,4	1,7
Uppskjuten skatt	0,3	-2,9	-0,4
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>3,5</b>	<b>-10,7</b>	<b>62,8</b>

### BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	Not	2016 31 mar	2015 31 mar	2015 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar		445,2	427,7	443,1
Materiella anläggningstillgångar		7,8	9,8	7,7
Finansiella anläggningstillgångar		12,6	0,9	15,2
Uppskjuten skattefordran		18,3	19,2	15,6
Varulager		231,0	237,2	188,5
Kortfristiga fordringar		377,4	321,9	484,9
Likvida medel		50,6	52,2	43,9
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 142,9</b>	<b>1 068,9</b>	<b>1 198,9</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		485,8	408,5	482,0
Långfristiga skulder		218,4	225,4	170,3
Kortfristiga skulder		438,7	435,0	546,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 142,9</b>	<b>1 068,9</b>	<b>1 198,9</b>

#### Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2016 31 mar	2015 31 mar	2015 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	13,0	2,5	7,3
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	4,3	9,6	10,8

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

## KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	9,3	-22,5	95,2
Avskrivningar enligt plan	13,0	10,8	44,0
Finansnetto	-1,7	-4,2	-10,8
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessakringar	10,7	14,8	6,3
Omvärdering tilläggsköpeskilling/innehållen betalning	0,0	0,0	-0,5
Betald skatt	-8,6	-9,5	-17,4
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-54,7	-34,0	-31,1
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>-32,0</b>	<b>-44,6</b>	<b>85,7</b>
Rörelseförvärv	0,0	-159,6	-162,0
Investeringar	-14,0	-7,4	-58,7
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-14,0</b>	<b>-167,0</b>	<b>-220,7</b>
Amortering av skuld	-1,8	-4,4	-52,9
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	54,1	190,1	154,7
Utdelning	0,0	0,0	0,0
Nyemission	0,0	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,3	0,0	0,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>52,6</b>	<b>185,7</b>	<b>101,8</b>
Kursdifferenser i likvida medel	0,1	-0,1	-1,1
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>6,7</b>	<b>-26,0</b>	<b>-34,3</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>162,2</b>	<b>194,0</b>	<b>116,6</b>
<b>Nettokassa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

## EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 31 mar	2015 31 mar	2015 31 dec
<b>Ingående balans</b>	<b>482,0</b>	<b>334,8</b>	<b>334,8</b>
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	3,5	-10,7	62,8
Utdelning	0,0	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,3	0,0	0,0
Nyemission	0,0	84,4	84,4
<b>Utgående balans</b>	<b>485,8</b>	<b>408,5</b>	<b>482,0</b>

## ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	2016 31 mar	2015 31 mar	2015 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr <sup>*)</sup>	246,2	140,3	193,7
Orderingång Q, Mkr <sup>**)</sup>	469,6	423,3	527,5
Bruttomarginal, %	34,4	36,3	37,2
Soliditet, %	42,5	38,2	40,2
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 238	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental <sup>***)</sup>	23 601	23 302	23 464
Eget kapital per aktie, kr	20,91	17,58	20,74
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr <sup>***)</sup>	20,58	17,53	20,54
Resultat per aktie efter betald skatt, kr	-0,03	-1,70	2,92
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning, kr <sup>***)</sup>	-0,03	-1,70	2,91
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	20,4	9,8	15,6
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	20,8	17,2	17,1
Börskurs periodens slut, kr	74,25	46,20	62,00
Börsvärde, Mkr	1 725,4	1 073,6	1 440,8

<sup>\*)</sup> Orderbok per 31 mars 2015 är exklusive Caretech.

<sup>\*\*)</sup> Orderingången för Q1 2015 är inklusive Caretech.

<sup>\*\*\*)</sup> Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

## NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD\*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar	2015 jan-mar (om- räknat)	2015 Helår (om- räknat)
Norden	90,9	95,0	463,9
Europa, Mellanöstern och Afrika	109,0	111,3	468,5
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz, Östeuropa)	88,4	74,2	444,7
Storbritannien	62,5	54,4	278,8
USA och Kanada	53,9	8,3	149,5
Övriga världen	6,9	0,2	13,0
Central overhead	1,4	-5,7	10,5
<b>Totalt</b>	<b>413,0</b>	<b>337,7</b>	<b>1 828,9</b>

\*) Not 1, 2

## RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

		2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 Helår
Nettoomsättning	1	328,3	275,9	1 393,4
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	1	1,6	0,0	1,3
Rörelsens kostnader		-310,4	-298,4	-1 332,2
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA</b>		<b>19,5</b>	<b>-22,5</b>	<b>62,5</b>
Avskrivningar		-9,7	-8,3	-31,0
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT</b>		<b>9,8</b>	<b>-30,8</b>	<b>31,5</b>
Finansnetto		-0,1	-3,2	-5,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>9,7</b>	<b>-34,0</b>	<b>26,4</b>
Skatt		-2,4	7,5	-6,1
<b>Periodens resultat</b>		<b>7,3</b>	<b>-26,5</b>	<b>20,3</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2016 jan-mar	2015 jan-mar	2015 Helår
Periodens resultat	7,3	-26,5	20,3
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>			
Effekter av kassaflödessäkringar	-1,4	13,4	1,7
Uppskjuten skatt	0,3	-2,9	-0,4
<b>Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	<b>6,2</b>	<b>-16,0</b>	<b>21,6</b>

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	Not	2016 31 mar	2015 31 mar	2015 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar		61,1	35,5	59,0
Materiella anläggningstillgångar		1,3	1,9	1,4
Finansiella anläggningstillgångar		319,1	325,8	319,3
Varulager		138,8	164,1	120,8
Kortfristiga fordringar		457,2	407,0	525,2
Likvida medel		38,1	4,4	7,1
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 015,6</b>	<b>938,7</b>	<b>1 032,8</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		377,1	333,3	370,9
Avsättningar		71,6	73,7	73,0
Långfristiga skulder		170,0	160,0	120,0
Kortfristiga skulder		396,9	371,7	468,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 015,6</b>	<b>938,7</b>	<b>1 032,8</b>

## Noter

### Not 1 - Intäkter

Från och med denna delårsrapport redovisas nettoomsättning respektive aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter separat, på samma sätt som i årsredovisningen. I tidigare delårsrapporter har dessa poster redovisats tillsammans.

### Not 2 - Nettoomsättning per geografisk marknad

I samband med förvärvet av Doro Care beslöts att redovisa den förvärvade verksamhetens nettoomsättning i region Norden. Från och med 2016 redovisas Doro Cares nettoomsättning per marknad på samma sätt som för övriga Doro. Jämförelsetalen för 2015 har räknats om enligt 2016 års princip.

## Definitions

<b>Bruttomarginal</b>	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
<b>Bruttomarginal, %</b>	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt</b>	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
<b>Resultat per aktie före skatt</b>	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
<b>Resultat per aktie före skatt efter utspädning</b>	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
<b>Resultat per aktie efter skatt</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
<b>Resultat per aktie efter skatt efter utspädning</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
<b>Antal aktier vid periodens slut</b>	Antal aktier per balansdagen.
<b>Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt</b>	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
<b>Resultat per aktie efter betald skatt</b>	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
<b>Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning</b>	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
<b>Nettoskuld/Nettokassa</b>	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.
<b>Soliditet, %</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen
<b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %</b>	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
<b>Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %</b>	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
<b>Börskurs periodens slut, kr</b>	Slutkursen per balansdagen.
<b>Börsvärde, Mkr</b>	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

### **Styrelsens intygande**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna kvartalsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm, Sverige, den 3 maj 2016

Bo Kastensson  
Styrelseordförande

Jérôme Arnaud  
Vd och koncernchef

Charlotta Falvin  
Styrelseledamot

Lena Hofsberger  
Styrelseledamot

Karin Moberg  
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson  
Styrelseledamot

Henri Österlund  
Styrelseledamot

Doro offentliggör denna information enligt Lagen om värdepappersmarknaden och/eller Lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande kl. 13.30 CET den 3 maj 2016.