

9,5%

Nettoomsättnings-
tillväxt

3,8%

EBIT-marginal

God tillväxt inom Doro Care, försäljning och lönsamhet har stärkts**Januari – mars 2017**

- Nettoomsättningen var 452,3 Mkr (413,0), en ökning med 9,5 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 17,3 Mkr (9,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,8 procent (2,3).
- Orderingången uppgick till 424,6 Mkr (469,6), en minskning med 9,6 procent.
- Orderboken vid periodens slut var 282,4 Mkr (246,2).
- Periodens resultat efter skatt var 13,0 Mkr (5,8).
- Resultatet per aktie var 0,56 SEK (0,25).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 26,5 Mkr (-46,0).

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2017 jan-mar	2016 jan-mar	2016 jan-dec
Nettoomsättning	452,3	413,0	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	9,5	22,3	7,1
EBITDA	31,3	22,3	121,4
EBITDA marginal, %	6,9	5,4	6,2
EBITA	18,5	11,7	55,1
EBITA marginal, %	4,1	2,8	2,8
EBIT	17,3	9,3	47,7
EBIT marginal, %	3,8	2,3	2,4
Resultat efter skatt	13,0	5,8	31,0
Resultat per aktie	0,56	0,25	1,33
Soliditet, %	47,0	42,5	40,4



Doro Care ökar omsättningen 91,6%

Initierat åtgärdsplan för USA/Kanada

Samarbetet med Sigma inom produktutveckling ökar flexibilitet, effektivitet och minskar utvecklingstider

Mobile World Congress 2017

Goda möjligheter att ytterligare stärka penetrationen på flera marknader

Oförändrad outlook för 2017: både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016

VD-ord

Det är glädjande att kunna konstatera att Doros omsättning och resultat nu utvecklas i rätt riktning igen. Omsättningen ökade under kvartalet med 9,5 procent till 452,3 Mkr (413,0) och bruttomarginalen ökade till 38,4 procent (34,4). Vi hade ett starkt kassaflöde och kunde under kvartalet minska nettoskulden. Ordergången minskade 9,6 procent jämfört första kvartalet 2016, men det ska ses mot bakgrund av att vi under fjärde kvartalet 2016 hade den starkaste ordergången någonsin i Doros historia.

Doro Care, som vi från och med detta kvartal särredovisar som en egen region, har ökat sin omsättning med 91,6 procent (40,7 procent exklusive Trygghetscentralen). Det nytecknade ramavtalet med SKL Kommentus Inköpscentral är en viktig förklaring, men förvärvet av Trygghetscentralen som slutfördes andra kvartalet 2016 och en stor exportandel till Tyskland och Storbritannien under innevarande kvartal är andra förklaringar. Det arbete som påbörjades under 2016 för att förbättra effektiviteten och kostnadskontrollen har också börjat visa resultat, men vi ser fortsatt potential i att strukturera och effektivisera verksamheten ytterligare.

Sedan en tid tillbaka har vi sett vikande försäljning i regionen USA/Kanada vilket är en följd av vårt rådande produkt erbjudande och en koncentrerad kundstruktur. Situationen är inte tillfredsställande. Vi arbetar med att exekvera en åtgärdsplan. Vi hyser tillförsikt, men förväntar oss inga snabba resultat.

Vi har sedan en tid tillbaka inlett ett samarbete med Sigma i Lund. Genom att lägga ut mer av produktutvecklingen på en extern partner når vi betydligt större flexibilitet, kostnadseffektivitet och snabbhet i vår produktutveckling. Utöver denna åtgärd initierar vi också åtgärder för att förbättra styrning och uppföljning inom produktutvecklingen.

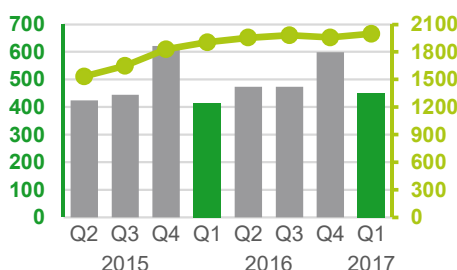
I samband med Mobile World Congress i Barcelona i slutet av februari var vi på plats och träffade många kunder, samarbetspartners och visade upp såväl vårt erbjudande inom Doro Care som produktnyheter, exempelvis inom kategorin smarta telefoner. Vårt företag och vårt erbjudande inom seniorsegmentet får väldigt gott mottagande. Under kvartalet har vi från Orange, en av våra viktigaste kunder, fått utmärkelsen "Orange Device Partner Award" för "Outstanding Excellence in Smart Mobile Design for Seniors". Vi har även erhållit designutmärkelsen Red Dot Award för vår enkla vikbara telefon Doro 6050.

Doro har ett särskilt väletablerat varumärke med gott renommé på vår hemmamarknad, Norden, vilket gör att vi fortsätter växa starkt här. I samband med att jag började på Doro initierade jag en genomgång av hela vår internationella närvaro. Jag ser potential till ökad penetration på flera marknader, exempelvis i Italien och Spanien. Samtidigt är jag inte främmande för omprioriteringar. Vår närvaro på vissa marknader kanske ska hanteras annorlunda än tidigare.

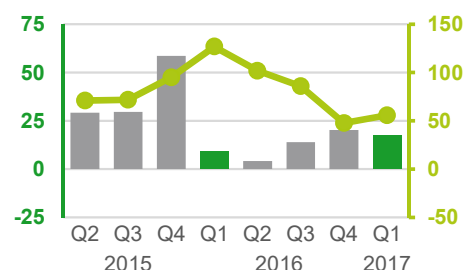
Den respons Doro får hos distributörer och samarbetspartners är övertygande, vår position inom seniorsegmentet är stark och jag ser många spännande möjligheter att utveckla och stärka den ytterligare.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



Finansiell översikt koncernen, första kvartalet 2017

Försäljning

Doros nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 452,3 Mkr (413,0), en ökning med 9,5 procent jämfört med första kvartalet 2016. Exklusive Trygghetscentralen var ökningen 4,7 procent. Justerat för valutaeffekter var tillväxten 7,4 procent inklusive Trygghetscentralen.

Orderingången under första kvartalet var god men något lägre än samma period föregående år, 424,6 Mkr (469,2), främst som en följd av ett svagare orderläge i Storbritannien och USA.

De geografiska regionernas försäljning har på helheten varit oförändrad jämfört med första kvartalet föregående år, men det finns stora variationer mellan regioner. Försäljningen i Norden är mycket stark, upp 53,7 procent. Ett något svagt jämförelsekvartal 2016 och kundernas lageruppbyggnad i samband med prisjusteringar är viktiga förklaringar. Vi har också sett stark försäljning inom region DACH där försäljningen ökat 24,9 procent.

I region USA/Kanada har vi sedan en tid tillbaka sett en sämre utveckling. Vi ser nu över vår långsiktiga strategi för USA-marknaden och arbetar med att exekvera en åtgärdsplan som vi räknar med kommer återta vår stabila position på denna marknad. I Kanada där vi de senaste ett till två åren saknat en etablerad position har vi nu förnyat samarbetet med operatören Rogers Communication, vilket resulterat i en god försäljningsstart under kvartalet.

Försäljningen i Storbritannien var svag under första kvartalet, till stor del som följd av en mycket stark försäljning i december, föranledd av aviserade prishöjningar, som sedan resulterade i en svag janariförsäljning. Under slutet av det gångna kvartalet har vi sedan sett en förbättring och normalisering av både försäljning och orderläge.

Omsättningen inom smarta telefoner under första kvartalet 2017 uppgår till 21,1 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt sortiment inom kategorin kommer fokuseras och förnyas under innevarande år.

Sedan Care kunde teckna ett nytt ramavtal med SKL Kommentus Inköpscentral i slutet av oktober föregående år har orderläget inom detta produktområde nu normaliserats. Försäljningen ökade med 91,6 procent (40,7 exklusive Trygghetscentralen) och uppgick till 75,5 Mkr för första kvartalet, varav 42,5 Mkr utgjordes av abonnemangsinträder. Förutom förvärvet av Trygghetscentralen finns ytterligare en viktig förklaring till det positiva utfallet, på vår tyska exportmarknad har en av regionens största privata vårdgivare lagt en stor order som påverkat kvartalets försäljning mycket positivt.

Resultat

Bruttomarginalen fortsätter att stärkas och uppgick till 38,4 procent i första kvartalet 2017 (34,4). Förbättringen är hänförlig till en stark telefonsförsäljning i Norden, förvärvet av Trygghetscentralen (motsvarar cirka 2,4 procentenheter av förbättringen) och en allmänt bättre kund- och produktmix.

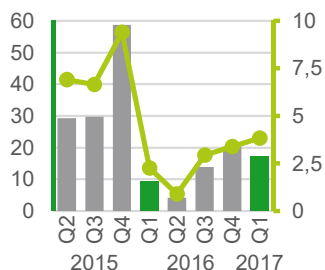
Högre rörelsekostnader är främst en följd av förvärvet av Trygghetscentralen. En bättre kund- och produktmix, bättre kostnadsstruktur och ett normaliserat orderläge för Care bidrar till att EBITDA för första kvartalet har stärkts och uppgår till 31,3 Mkr (22,3), vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 6,9 procent (5,4).

Stark försäljning i Norden och DACH, svagare i USA/Kanada och Storbritannien

Smarta telefoner 21,1% av total mobiltelefonförsäljning

Doro Cares försäljning uppgick till 75,5 Mkr, varav 42,5 Mkr utgjorde abonnemangsinträder

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättras också, till 18,5 Mkr (11,7). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,2 Mkr (-2,4) under kvartalet, vilket motsvarar en EBIT på 17,3 Mkr (9,3) och en EBIT-marginal på 3,8 procent (2,3).

Den förbättrade lönsamheten är till viss del ett resultat av förbättrad kostnadskontroll och effektiviseringsåtgärder inom larmcentralverksamheten, som har lett till lägre kostnader per anslutning. Arbetet med att strukturera och effektivisera verksamheten fortgår och väntas bidra till en fortsatt lönsamhetsförbättring vid en bibehållen eller växande försäljning.

Finansnettot för första kvartalet var 0,4 Mkr (-1,3) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -4,7 Mkr (-2,2).

Periodens resultat efter skatt var 13,0 Mkr (5,8).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet var starkt, 42,3 Mkr (-32,0). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, stärktes också och uppgick till 26,5 Mkr (-46,0). Ett bättre resultat och fortsatt fokus på att öka effektiviteten i rörelsekapitalet hör till de viktigaste förklaringarna till förbättringen.

De likvida medlen uppgick till 35,7 Mkr vid utgången av första kvartalet (50,6). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 47,0 procent (42,5).

Nettoskulden har under kvartalet kunnat minska och uppgick till 124,3 Mkr i slutet av första kvartalet, vilket kan jämföras med 149,5 Mkr vid utgången av fjärde kvartalet 2016.

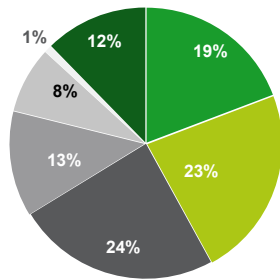
Viktiga händelser under perioden

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera. I samband med detta har Carl-Johan Zetterberg Boudrie utsetts till Vice President Doro Care och ingår också i koncernens ledningsgrupp.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Det finns inga händelser av betydande karaktär att rapportera för tiden efter periodens utgång.

Försäljning per marknad, R12, april 2016–mars 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

Försäljning per marknad första kvartalet 2017

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar	Tillväxt fsg, %	2016 jan-mar omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	89,0	53,7%	57,9	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	100,8	-5,6%	106,8	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)	108,2	24,9%	86,6	462,9
Storbritannien	46,4	-23,6%	60,7	266,4
USA och Kanada	22,5	-58,3%	53,9	189,8
Övriga världen	5,1	-19,0%	6,3	18,9
Care	75,5	91,6%	39,4	210,1
Centrala overhead	4,8		1,4	-3,5
Totalt	452,3	9,5%	413,0	1 959,1

*) Not 1

Norden

2017 började mycket starkt i Norden, även om en stor del av försäljningsuppgången förklaras av relativt svaga jämförelsesiffror för motsvarande period 2016. Prisjusteringar under slutet av föregående år och inledningen av innevarande år har också bidragit till försäljningstillväxten genom en viss lageruppbyggnad hos våra kunder inför prishöjningarna. Vi har dock en stark produktportfölj och ser att våra produkter listas frekvent bland detaljister i hela Norden. Försäljningen av smarta telefoner utvecklas också i linje med våra förväntningar.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)

Ett starkt kvartal både i detaljist- och operatörsledet. Försäljningen av smarta telefoner utmärker sig och är mycket stark, men även enkla telefoner säljer bra, båda kategorierna har fått draghjälp från ett positivt resultat i ett tyskt test av mobiltelefoner för seniorer (Stiftung Warentest test av modellerna Doro Phone easy 613 och Doro Liberto 825). Kampanjer och nya operatörssamarbeten bidrar också till lönsamhet och goda försäljningsresultat i såväl Tyskland som Tjeckien och Slovenien.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under första kvartalet 2017 har minskat 5,6 procent, men förklaringen är till stor del en ovanligt stor order till Algeriet under första halvåret 2016 vilket innebär utmanande jämförelsesiffror. Försäljningen under det gångna kvartalet har varit god, särskilt inom smarta telefoner. God försäljning av enkla 2G-telefoner kompenserar för något sämre försäljning av 3G-telefoner. Doro 6050, som i denna region lanserades i februari i samband med Mobile World Congress, har potential att bli en ny bästsäljare inom segmentet enkla 2G-telefoner.

Storbritannien

Försäljningen under december var mycket stark och påverkade inledningen av 2017 negativt genom onormalt höga lagernivåer hos kunderna. Prishöjningen som gjordes i slutet av föregående år för att kompensera växelkursförsvagningen hade initialt en negativ effekt, men under senare delen av kvartalet har både orderläge och försäljning tagit fart och normaliserats. Vi har fortsatt starka marknadsandelar och vi ser att vår försäljning av smarta telefoner visar stark tillväxt igen i mars.

USA och Kanada

Försäljningsutvecklingen i denna region är sedan en tid tillbaka svag. Vi arbetar med att exekvera en åtgärdsplan som vi räknar med kommer återta vår position på denna marknad. I Kanada har vi de senaste ett till två åren saknat en etablerad position, nu har vi

förnyat samarbetet med operatören Rogers Communication och med dem lanserat vår enkla vikbara telefon Doro 626. Försäljningen har startat bra under kvartalet.

Care

Från och med detta kvartal rapporterar vi försäljningen för region Doro Care separat. Försäljningen för Care har under första kvartalet 2017 ökat starkt och återgått till en normaliserad nivå, efter att under föregående år ha påverkats negativt av det försenade ramavtalet med SKL Kommentus Inköpscentral. Det finns dock ytterligare ett par viktiga förklaringar till kvartalets starka tillväxt. Dels förvärvet av Trygghetscentralen som slutfördes under andra kvartalet 2016 och dels en stor tysk exportorder till en större privat vårdgivare på denna marknad.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 75,5 Mkr, utgör 42,5 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med första kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna endast uppgick till 17,2 Mkr. Exklusive Trygghetscentralen uppgick abonnemangsintäkterna under första kvartalet 2017 till 25,7 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till 123 000 (95 000 exklusive Trygghetscentralen), en ökning jämfört med utgången av första kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till 82 000 stycken.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 5,1 Mkr (6,3).

Centrala overhead

Under första kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 4,8 Mkr (1,4).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 mars 2017 var antalet utestående aktier 23 238 255. Totalt eget kapital uppgick till 530,9 Mkr (485,8).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 31 mars 2017 hade Doro 486 (374) anställda, vilket motsvarar 375 (305) heltidstjänster. Av antalet anställda är 253 (251) baserade i Sverige, 31 (36) i Frankrike, 15 (14) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 123 (3) i Norge, 2 (1) i Italien och 53 (60) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 309,3 Mkr (328,3). Resultat efter skatt uppgick till 4,8 Mkr (7,3).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

Rapporten för andra kvartalet 2017 presenteras den 13 juli

Denna rapport presenteras via audiocast den 27 april kl. 9:00 CET

Rapportdatum

Q2-rapport januari-juni 2017:	13 juli 2017
Q3-rapport januari-september 2017:	24 oktober 2017
Q4-rapport januari-december 2017:	15 februari 2018

Årsstämma 2017

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm kl 14:00 den 27 april 2017.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05
Magnus Eriksson, CFO, +46 (0)46 280 50 06

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <http://edge.media-server.com/m/p/vrm7ph7q> eller telefon kl. 9.00 CET den 27 april 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Magnus Eriksson kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

Telefonnummer

Sverige:	+ 46 (0) 8 505 564 74
Frankrike:	+ 33 (0) 170 750 712
Storbritannien:	+ 44 (0) 203 364 5374
USA:	+ 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i ordinärt boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 jan-mar	2016 jan-mar	2016 helår
Nettoomsättning	452,3	413,0	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,5	3,1	16,0
Rörelsens kostnader	-430,5	-393,8	-1 853,7
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	31,3	22,3	121,4
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-12,8	-10,6	-66,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA	18,5	11,7	55,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,2	-2,4	-7,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	17,3	9,3	47,7
Finansnetto	0,4	-1,3	-8,3
Resultat efter finansiella poster	17,7	8,0	39,4
Skatt	-4,7	-2,2	-8,4
Periodens resultat	13,0	5,8	31,0
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 238	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 357	23 510	23 411
Resultat per aktie, kr	0,56	0,25	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,56	0,25	1,32

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar	2016 jan-mar	2016 helår
Periodens resultat	13,0	5,8	31,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferens	-0,5	-1,2	4,9
Effekter av kassafördessäkringar	-2,1	-1,4	4,9
Uppskjuten skatt	0,5	0,3	-1,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	10,9	3,5	39,7

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	463,6	445,2	464,1
Materiella anläggningstillgångar	15,0	7,8	12,9
Finansiella tillgångar	7,0	12,6	7,3
Uppskjuten skattefordran	13,0	18,3	11,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	231,6	231,0	217,9
Kortfristiga fordringar	362,8	377,4	512,8
Likvida medel	35,7	50,6	61,0
Summa tillgångar	1 128,7	1 142,9	1 287,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	530,9	485,8	520,0
Långfristiga skulder	149,8	218,4	197,0
Kortfristiga skulder	448,0	438,7	570,9
Summa eget kapital och skulder	1 128,7	1 142,9	1 287,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	2,6	13,0	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	4,2	4,3	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	Not	2017 jan-mar	2016 jan-mar	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT		17,3	9,3	47,7
Avskrivningar enligt plan		14,0	13,0	73,7
Finansnetto		-1,1	-1,7	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar		5,4	10,7	-0,6
Betald skatt		-7,0	-8,6	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)		13,7	-54,7	-24,5
Kassaflöde från löpande verksamheten		42,3	-32,0	61,7
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar		-15,8	-14,0	-67,4
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv		26,5	-46,0	-5,7
Rörelseförvärv		0,0	0,0	-29,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15,8	-14,0	-96,4
Amortering av skuld		-50,5	-1,8	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit		0,0	54,1	129,8
Utdelning		0,0	0,0	0,0
Nyemission		0,0	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp		-1,2	0,3	-0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-51,7	52,6	49,4
Kursdifferenser i likvida medel		-0,1	0,1	2,4
Förändring av likvida medel		-25,3	6,7	17,1
Nettoskuld		124,3	162,2	149,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
Ingående balans	520,0	482,0	482,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	10,9	3,5	39,7
Utdelning	0,0	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	0,0	0,0	0,0
Utgående balans	530,9	485,8	520,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	282,4	246,2	307,8
Ordergång Q, Mkr	424,6	469,6	572,3
Bruttomarginal, %	38,4	34,4	38,5
Soliditet, %	47,0	42,5	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 238	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 363	23 601	23 357
Eget kapital per aktie, kr	22,85	20,91	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	22,72	20,58	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	7,5	20,4	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	7,9	20,8	6,8
Börskurs periodens slut, kr	53,75	74,25	53,00
Börsvärde, Mkr	1 249,1	1 725,4	1 231,6

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar	2016 jan-mar (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	89,0	57,9	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	100,8	106,8	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)	108,2	86,6	462,9
Storbritannien	46,4	60,7	266,4
USA och Kanada	22,5	53,9	189,8
Övriga världen	5,1	6,3	18,9
Care	75,5	39,4	210,1
Central overhead	4,8	1,4	-3,5
Totalt	452,3	413,0	1 959,1

*) Not 1

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jan-mar	2016 jan-mar	2016 helår
Nettoomsättning	309,3	328,3	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	3,6	1,6	5,7
Rörelsens kostnader	-298,2	-310,4	-1 384,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	14,7	19,5	60,6
Avskrivningar	-10,1	-9,7	-58,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	4,6	9,8	2,4
Finansnetto	1,5	-0,1	-3,7
Resultat efter finansiella poster	6,1	9,7	-1,3
Skatt	-1,3	-2,4	-0,2
Periodens resultat	4,8	7,3	-1,5

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 jan-mar	2016 jan-mar	2016 helår
Periodens resultat	4,8	7,3	-1,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Effekter av kassafördessäkringar	-2,1	-1,4	4,9
Uppskjuten skatt	0,5	0,3	-1,1
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	3,2	6,2	2,3

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	Not	2017 31 mar	2016 31 mar	2016 31 dec
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		54,0	61,1	52,0
Materiella anläggningstillgångar		0,8	1,3	0,8
Finansiella tillgångar		348,0	319,1	347,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		142,5	138,8	130,5
Kortfristiga fordringar		468,6	457,2	574,1
Likvida medel		18,2	38,1	43,4
Summa tillgångar		1 032,1	1 015,6	1 148,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		376,4	377,1	373,2
Avsättningar		74,1	71,6	74,9
Långfristiga skulder		110,0	170,0	160,0
Kortfristiga skulder		471,6	396,9	540,2
Summa eget kapital och skulder		1 032,1	1 015,6	1 148,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
Totalt	413,0	473,5	473,2	599,4	1 959,1

Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Slutkursen per balansdagen.
Börsvärde, MKr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Abonnemangsinktäkter	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 jan-mar	2016 jan-mar	2016 helår
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)			
Valutajusterad försäljningstillväxt	30,6	75,6	
Valutaeffekt	8,7	-0,3	
Rapporterad försäljningstillväxt	39,3	75,3	
Sysselsatt kapital			
Totala tillgångar	1128,7	1142,9	1287,9
-icke-räntebärande skulder	422,5	414,2	533,5
-likvida medel	35,7	50,6	61
Rapporterat sysselsatt kapital	670,5	678,1	693,4

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Lund, Sverige, den 27 april 2017

Johan Andsjö
Tillförordnad
styrelseordförande

Henri Österlund
Tillförordnad vice
styrelseordförande

Lena Hofsberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 7, för offentliggörande torsdagen den 27 april 2017 kl. 8.00 CET.