

**+11,1%**

Nettoomsättning

**4,5%**

EBIT marginal

**Bra försäljning och stabilt resultat i omställningen mot tjänster****Januari – mars 2019**

- Nettoomsättningen var 466,2 Mkr (419,6), en ökning med 11,1 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 380,7 Mkr (366,8), en ökning med 3,8 procent. Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 85,5 Mkr (52,7), en ökning med 62,2 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 31,1 procent (33,8). För Produkter minskade bruttomarginalen till 27,4 procent (32,2) och för Tjänster ökade bruttomarginalen till 47,8 procent (44,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 21,2 Mkr (24,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,5 procent (5,9).
- Periodens resultat efter skatt var 15,4 Mkr (18,6).
- Resultatet per aktie var 0,65 SEK (0,78).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 19,2 Mkr (32,2).

**Prognos**

Oförändrad prognos: Den övergripande marknaden för mobiltelefoner förväntas vara fortsatt utmanande. Doro har bibehållit och förväntas bibehålla eller öka sina marknadsandelar i seniorsegmentet. Tjänster växer organiskt och vi jobbar aktivt med olika förvärvsmöjligheter varför vi förväntar oss fortsatt tvåsiffrig procentuell tillväxt i Tjänster för 2019. Lönsamheten förväntas fortsatt vara på en hälsosam nivå.

| <b>DORO-KONCERNEN</b><br>(Mkr) | <b>2019</b><br>jan-mar | <b>2018</b><br>jan-mar | <b>2018</b><br>jan-dec |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Nettoomsättning                | 466,2                  | 419,6                  | 1 906,4                |
| Försäljningstillväxt, %        | 11,1                   | -7,2                   | -0,9                   |
| EBITDA                         | 43,6                   | 38,5                   | 194,3                  |
| EBITDA marginal, %             | 9,4                    | 9,2                    | 10,2                   |
| EBITA                          | 24,0                   | 26,0                   | 130,8                  |
| EBITA marginal, %              | 5,1                    | 6,2                    | 6,9                    |
| EBIT                           | 21,2                   | 24,9                   | 122,3                  |
| EBIT marginal, %               | 4,5                    | 5,9                    | 6,4                    |
| Resultat efter skatt           | 15,4                   | 18,6                   | 91,5                   |
| Resultat per aktie             | 0,65                   | 0,78                   | 3,86                   |
| Soliditet, %                   | 46,1                   | 54,8                   | 46,7                   |



**Försäljningen ökade 11,1%**

**Tjänsteintäkterna ökade 62,2% medan produktintäkterna ökade 3,8%**

**Omställningen till mer tjänstebaserat företag går enligt plan, Tjänster utgör nu 18% av intäkterna**

**Oförändrad prognos för helåret 2019**

## VD-ord

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 466,2 Mkr (419,6), en ökning med 11,1%, tack vare en positiv utveckling i såväl Produkter som Tjänster. Rörelsemarginalen uppgår i kvartalet till 4,5 procent (5,9).

Under första kvartalet har vi fortsatt att utveckla tjänsteaffären som nu står för drygt 18% av vår totala omsättning. Den nya organisationen som lanserades förra året, som riktar in sig mot privata respektive publika kunder, ger positiva effekter. Affären mot den publika sektorn bygger på att vi vinner offentliga upphandlingar, något vi nu hanterar med bättre struktur och erbjudanden.

Den organiska tillväxten för Tjänster uppgår till 10,4 procent för kvartalet, där försäljningsökningen i Norge sticker ut lite extra. Vårt dotterbolag Welbeing som vi förvärvade i juni 2018 fortsätter att driva försäljningstillväxt i Storbritannien. Under perioden har vi bland annat tillsatt en ny landschef med lång branschfarenhet, vilket vi hoppas ska ge ännu mer resultat på kontraktssidan. Vi fortsätter att föra ut trygghetstjänster för privatpersoner så som Response by Doro. Under kvartalet lanserades tjänsten med en av Nordens största elektronikkedjor Elkjöp/Elgiganten.

Utvecklingen inom vår affärskategori Produkter har varit positiv jämfört med samma period föregående år, trots en fortsatt svag allmän marknad för mobiltelefoner och hemelektronik. Det är ett tecken på att vi har ett starkt varumärke som står sig i konkurrensen. Det är framförallt inom feature phones som vi förstärkt vår position och totalt växte produktförsäljningen med 3,8 procent under perioden.

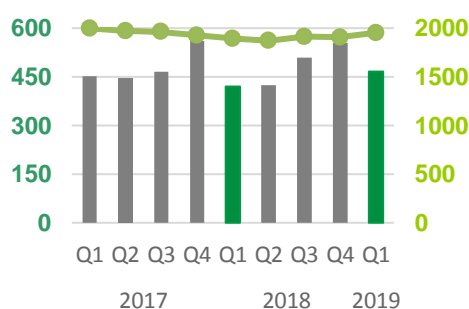
Vår försäljningsutveckling i USA fortsätter att visa goda tillväxtsiffror, likt de senaste kvartalen. Vår feature phone anpassad för 4G, 7050, är en produkt som fått fäste efter sin lanseringsperiod. Samtidigt ser vi fortsatta utmaningar i Central- och Östeuropa, i synnerhet i Tyskland. Den tyska marknaden har haft en negativ utveckling elva kvartal i rad vilket har drivit fram strukturförändringar hos en av de största elektronikkedjorna och följaktligen haft en negativ påverkan på kvartalet.

Kvartalets omsättningsökning och resultat visar att vi har förmåga att generera ett stabilt kassaflöde trots att vi går igenom en omställningsfas till att bli ett mer tjänstebaserat bolag. Vi fortsätter nu att optimera verksamheten och se över vår organisation ytterligare för att anpassa oss efter rådande marknadsförhållanden.

Fler förvärv inom trygghetstjänster finns också på agendan, och vi utvärderar löpande bolag som skulle kunna passa in i vår struktur. Min bedömning är att vi har både kunskapen och förmågan att driva en konsolidering på den europeiska marknaden. Förvärvet av Welbeing för snart ett år sedan är ett sådant exempel. Nu vill vi gärna se att fler följer.

### Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



## Finansiell översikt koncernen, första kvartalet 2019

Nettoomsättningen  
ökade 11,1%

Tvåsiffrig  
försäljningsökning i  
Storbritannien och  
Nordamerika

Bruttomarginalen  
minskade till 31,1%  
och rörelse-  
marginalen till 4,5%

### Försäljning

Doros nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 466,2 Mkr (419,6), en ökning med 11,1 procent jämfört med första kvartalet 2018. Justerat för valutaeffekter var uppgången 5,7 procent.

Orderingången under första kvartalet ökade med 21,7 procent, till 486,0 Mkr (399,2). Orderbokens värde uppgick till 416,0 Mkr vid kvartalets utgång (294,6).

Försäljningen inom kategorin Produkter ökade med 3,8 procent, medan försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 62,2 procent jämfört med första kvartalet 2018.

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika ökade försäljningen med 3,5 procent. Försäljningen i Norden var i stort sett oförändrad jämfört med första kvartalet 2018. I Central- och Östeuropa minskade försäljningen med 13,5 procent. Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade 72,4 procent inklusive förvärvet av Welbeing, medan försäljningen i Nordamerika ökade med 63,8 procent.

### Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med första kvartalet 2018 och uppgick till 31,1 procent (33,8). Försvagningen mot föregående år förklaras huvudsakligen av att USD har förstärkts mot EUR och GBP.

EBITDA för första kvartalet ökade med 13,2 procent till 43,6 Mkr (38,5), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 9,4 procent (9,2). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på att den nya redovisningsstandarden IFRS 16 Leasing tillämpats fr o m 1 januari 2019, vilket ökade EBITDA i kvartalet med 4,2 Mkr.

EBITA försämrades till 24,0 Mkr (26,0). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -2,8 Mkr (-1,1) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 21,2 Mkr (24,9) och en EBIT-marginal på 4,5 procent (5,9).

Finansnettot för första kvartalet var -0,9 Mkr (0,2) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

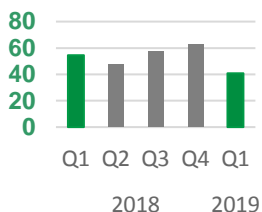
Koncernens skatt för kvartalet var -4,9 Mkr (-6,5).

Periodens resultat efter skatt var 15,4 Mkr (18,6).

### Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



### Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr



### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet var 40,8 Mkr (54,5). Minskningen berodde främst att rörelsekapitalförbättringen var lägre än under motsvarande period föregående år. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 19,2 Mkr (32,2). Investeringarna under perioden uppgick till 21,6 Mkr (22,3).

De likvida medlen uppgick till 150,8 Mkr vid utgången av första kvartalet (28,9). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,1 procent (54,8).

Nettoskulden uppgick till 156,7 Mkr i slutet av första kvartalet, vilket kan jämföras med 105,8 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 81,1 Mkr i slutet av det första kvartalet 2018. Ökningen av nettoskulden berodde på att Doro tillämpar IFRS 16 Leasing fr o m 1 januari 2019, vilket innebar att en tillkommande finansiell leasingsskuld om 67,6 Mkr redovisades jämfört med föregående år.

### Viktiga händelser under perioden

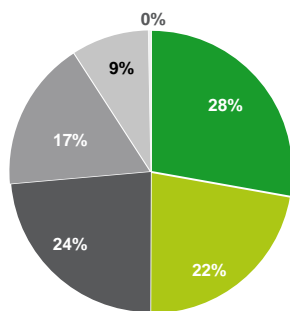
Från och med 1 januari 2019 tillämpar Doro redovisningsstandarden IFRS 16 Leasing, vilket påverkar redovisningen av EBITDA respektive värdet av materiella anläggningstillgångar och skulder. För ytterligare information, se avsnittet redovisningsprinciper och not 1.

Jörgen Alsing, vice president och medlem av koncernledningen med ansvar för SmartCare & Services, lämnade bolaget under första kvartalet.

### Viktiga händelser efter periodens utgång

Doro publicerade sin årsredovisning för 2018 den 5 april 2019.

Försäljning per marknad,  
R12, april 2018 - mars 2019



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Nordamerika
- Övriga världen

## Nettoomsättning per marknad, första kvartalet 2019

### NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Doro-koncernen (Mkr)

|                                | 2019<br>jan-mar | Tillväxt<br>% | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|--------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Norden                         | 129,6           | -0,5          | 130,2           | 546,5           |
| Väst- och Sydeuropa och Afrika | 108,8           | 3,5           | 105,1           | 433,3           |
| Central- och Östeuropa         | 88,6            | -13,5         | 102,4           | 475,8           |
| Storbritannien och Irland      | 91,7            | 72,4          | 53,2            | 300,3           |
| Nordamerika                    | 53,4            | 63,8          | 32,6            | 152,9           |
| Övriga världen                 | 0,4             | -81,0         | 2,1             | 7,5             |
| Övrigt                         | -6,3            |               | -6,0            | -9,9            |
| <b>Totalt</b>                  | <b>466,2</b>    | <b>11,1</b>   | <b>419,6</b>    | <b>1 906,4</b>  |

#### Norden

Försäljningen i Norden minskade med 0,5 procent jämfört med första kvartalet 2018. Den nordiska mobiltelefonmarknaden är fortsatt svag, men Doro försvarar sina marknadsandelar. Under första kvartalet lanserades trygghetstjänsten Response by Doro i samtliga butiker hos Elgiganten/Elkjöp i Sverige och Norge. På tjänsteområdet behöll Doro sin starka marknadsposition i både Sverige och Norge.

#### Väst- och Sydeuropa och Afrika

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika ökade försäljningen med 3,5 procent, där framförallt försäljningen av feature phones på den franska marknaden utvecklades positivt. Försäljningen i Italien och Spanien låg på en stabil nivå jämfört med föregående år.

#### Central- och Östeuropa

Försäljningen under första kvartalet minskade med 13,5 procent. Den svaga utvecklingen förklaras främst av minskad försäljning hos våra viktigaste kunder i den tyska detaljhandeln. Omstrukturering av kundernas verksamheter till en följd av den svaga marknaden har bidragit till det svaga kvartalet.

#### Storbritannien och Irland

Försäljningen under första kvartalet ökade med 72,4 procent, tack vare förvärvet av Welbeing som gjordes under andra kvartalet 2018. Den brittiska marknaden var fortsatt fragmenterad, men vi kunde märka att prispressen ökade något i upphandlingarna. Även Doros försäljning av såväl mobiltelefoner som larmenheter visade goda tillväxtsiffror under första kvartalet 2019.

#### Nordamerika

Försäljningen ökade med 63,8 procent tack vare en fortsatt stark efterfrågan även efter lansering på vår smarta 4G feature phone, Doro 7050.

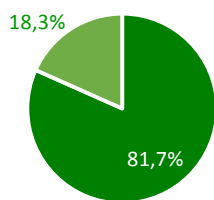
#### Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga världen var 0,4 Mkr (2,1).

#### Övrigt

Under första kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till -6,3 Mkr (-6,0).

## Försäljning per kategori januari-mars 2019



- Produkter
- Tjänster

## Nettoomsättning och bruttomarginal per kategori, första kvartalet 2019

### NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

| Doro-koncernen (Mkr)    | 2019<br>jan-mar | Tillväxt,<br>% | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|-------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Produkter               | 380,7           | 3,8            | 366,8           | 1 621,0         |
| <i>Bruttomarginal,%</i> | 27,4            |                | 32,2            | 31,0            |
| Tjänster                | 85,5            | 62,2           | 52,7            | 285,4           |
| <i>Bruttomarginal,%</i> | 47,8            |                | 44,5            | 47,4            |
| <b>Totalt</b>           | <b>466,2</b>    | <b>11,1</b>    | <b>419,6</b>    | <b>1 906,4</b>  |
| <i>Bruttomarginal,%</i> | <b>31,1</b>     |                | <b>33,8</b>     | <b>33,4</b>     |

### Produkter

Försäljningen av produkter ökade med 3,8 procent jämfört med första kvartalet 2018. En svag utveckling i Central- och Östeuropa kompenseras av tillväxt i Storbritannien och Irland respektive Nordamerika. Vår bedömning är att Doro bibehåller eller ökar sina marknadsandelar på en fortsatt svag marknad, framför allt för feature phones. Bruttomarginalen försämrades till 27,4 procent (32,2) i huvudsak till följd av att USD har förstärkts mot EUR och GBP, men också som en följd av en förändrad produkt- och marknadsmix.

### Tjänster

Försäljningen av tjänster ökade med 62,2% dels tack vare organisk tillväxt i Sverige och Norge, men framför allt tack vare förvärvet av Welbeing under andra kvartalet 2018. I de offentliga upphandlingar som genomfördes märktes en större efterfrågan på bredare trygghetslösningar, som inkluderar t ex automatiska lås och fjärrtillsyn. Antalet abonnemang uppgick till 203 000 (126 000). Bruttomarginalen ökade till 47,8 procent (44,5). Marginalförstärkningen var främst ett resultat av förändrad marknadsmix i och med förvärvet av Welbeing.

### **Eget kapital och Doro-aktien**

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 mars 2019 var antalet utestående aktier 24 204 568, varav Doro AB innehar 439 030 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 718,1 Mkr (601,7).

### **Transaktioner med närstående**

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

### **Personal**

Den 31 mars 2019 hade Doro 688 (431) anställda, vilket motsvarar 566 (360) heltidstjänster. Av antalet anställda är 354 (319) baserade i Norden, 52 (59) i Central- och Östeuropa, 25 (28) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 248 (16) i Storbritannien och Irland samt 9 (9) i Övriga världen.

### **Risker**

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 34 och 35 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 360,6 Mkr (332,7). Resultat efter skatt uppgick till 3,1 Mkr (15,6).

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, förutom att koncernen tillämpar IFRS 16 Leasing fr o m 1 januari 2019, se not 1.

### **Säsongsvariation**

Doros försäljning inom kategori Produkter påverkas av säsongsmissiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

### **Prognos**

Den övergripande marknaden för mobiltelefoner förväntas vara fortsatt utmanande. Doro har bibehållit och förväntas bibehålla eller öka sina marknadsandelar i seniorsegmentet. Tjänster växer organiskt och vi jobbar aktivt med olika förvärvsmöjligheter varför vi förväntar oss fortsatt tvåsiffrig procentuell tillväxt i Tjänster för 2019. Lönsamheten förväntas fortsatt vara på en hälsosam nivå.



Rapporten för andra kvartalet 2019 publiceras den 12 juli 2019

Denna rapport presenteras via audiocast den 3 maj kl. 9.00 CET

#### Rapportdatum

|                                     |                  |
|-------------------------------------|------------------|
| Q2-rapport, januari-juni 2019:      | 12 juli 2019     |
| Q3-rapport, januari-september 2019: | 25 oktober 2019  |
| Q4-rapport, januari-december 2019:  | 19 februari 2020 |

#### Årsstämma 2019

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm klockan 14.00 den 3 maj.

#### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05  
Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)46 280 50 47

E-post: [ir@doro.com](mailto:ir@doro.com)

#### Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/qfih5y7d> eller telefon kl. 9.00 CET den 3 maj 2019. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <https://corporate.doro.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/presentationer/>.

#### Telefonnummer

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| Sverige:        | + 46 (0) 8 505 583 52 |
| Frankrike:      | + 33 (0) 1 7075 0718  |
| Storbritannien: | + 44 (0) 333 300 9272 |
| USA:            | + 1 646 722 4902      |

#### Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skraddarsydda för seniorers och funktionshindrades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygg och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2018 uppgick nettoomsättningen till 1 906 miljoner kronor (186 miljoner euro).

Besök Doro på [www.doro.se](http://www.doro.se) eller [www.facebook.com/dorosverige](https://www.facebook.com/dorosverige).



## Finansiella rapporter

### RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

| Not   | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning   | 466,2           | 419,6           | 1 906,4         |
| Kostnader för sålda varor och tjänster  | -321,1          | -278,0          | -1 269,2        |
| <b>Bruttovinst</b>  | <b>145,1</b>    | <b>141,6</b>    | <b>637,2</b>    |
| Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader                                  | -68,6           | -60,7           | -278,4          |
| Forsknings- och utvecklingskostnader  | -25,9           | -23,0           | -104,8          |
| Administrationskostnader  | -30,0           | -34,0           | -134,3          |
| Övriga intäkter och kostnader   | 0,6             | 1,0             | 2,6             |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>   | <b>-123,9</b>   | <b>-116,7</b>   | <b>-514,9</b>   |
| varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar | -22,4           | -13,6           | -72,0           |
| <b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)</b>                       | <b>43,6</b>     | <b>38,5</b>     | <b>194,3</b>    |
| <b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>                        | <b>21,2</b>     | <b>24,9</b>     | <b>122,3</b>    |
| Finansnetto   | -0,9            | 0,2             | 0,7             |
| <b>Resultat före skatt</b>  | <b>20,3</b>     | <b>25,1</b>     | <b>123,0</b>    |
| Inkomstskatt  | -4,9            | -6,5            | -31,5           |
| <b>Periodens resultat</b>   | <b>15,4</b>     | <b>18,6</b>     | <b>91,5</b>     |
| Genomsnittligt antal aktier, tusental   | 23 674          | 23 755          | 23 674          |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*                              | 23 674          | 23 755          | 23 674          |
| Resultat per aktie, kr  | 0,65            | 0,78            | 3,86            |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr*  | 0,65            | 0,78            | 3,86            |

\*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

|   | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Periodens resultat  | 15,4            | 18,6            | 91,5            |
| <b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b> |                 |                 |                 |
| Omräkningsdifferens   | 17,5            | 12,2            | 5,1             |
| Effekter av kassaflödessäkringar                                      | 1,9             | -0,3            | 1,0             |
| Uppskjuten skatt  | -0,4            | 0,1             | -0,2            |
| <b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>         | <b>34,4</b>     | <b>30,6</b>     | <b>97,4</b>     |

## BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

|   | 2019<br>31 mar | 2018<br>31 mar | 2018<br>31 dec |
|---|----------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                      |                |                |                |
| Immateriella tillgångar                           | 623,0          | 481,7          | 612,4          |
| Materiella anläggningstillgångar                  | 114,2          | 21,3           | 41,1           |
| Finansiella tillgångar                            | 6,3            | 9,1            | 7,5            |
| Uppskjuten skattefordran                          | 5,8            | 9,7            | 6,5            |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                      |                |                |                |
| Varulager   | 289,4          | 215,1          | 264,0          |
| Kortfristiga fordringar                           | 369,5          | 331,6          | 398,6          |
| Likvida medel                                     | 150,8          | 28,9           | 134,2          |
| <b>Summa tillgångar</b>                           | <b>1 559,0</b> | <b>1 097,4</b> | <b>1 464,3</b> |
| Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare | 718,1          | 601,7          | 683,7          |
| Långfristiga skulder                              | 323,7          | 62,8           | 284,2          |
| Kortfristiga skulder                              | 517,2          | 432,8          | 496,4          |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>             | <b>1 559,0</b> | <b>1 097,4</b> | <b>1 464,3</b> |

### Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

|   | 2019<br>31 mar | 2018<br>31 mar | 2018<br>31 dec |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld   | 1,8            | 7,8            | 1,7            |
| Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran | 3,9            | 3,9            | 4,3            |

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

## KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

|   | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT      | 21,2            | 24,9            | 122,3           |
| Avskrivningar enligt plan   | 22,4            | 13,6            | 72,0            |
| Netto betalda finansiella poster                                  | -1,5            | -1,0            | -4,5            |
| Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessakringar         | 2,5             | -0,5            | -5,7            |
| Betald skatt  | -9,6            | -1,3            | -15,1           |
| Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)       | 5,8             | 18,8            | 52,8            |
| <b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>                       | <b>40,8</b>     | <b>54,5</b>     | <b>221,8</b>    |
| Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar | -21,6           | -22,3           | -99,3           |
| <b>Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv</b>                 | <b>19,2</b>     | <b>32,2</b>     | <b>122,5</b>    |
| Rörelseförvärv  | 0,0             | 0,0             | -110,7          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                   | <b>-21,6</b>    | <b>-22,3</b>    | <b>-210,0</b>   |
| Amortering av skuld   | -4,2            | -50,0           | -185,0          |
| Upptagna lån  | 0,0             | 0,0             | 265,0           |
| Utdelning/återköp av aktier                                       | 0,0             | -12,6           | -18,9           |
| Nyemission  | 0,0             | 0,0             | 0,0             |
| Optionsprogram, nytt/ återköp                                     | 0,0             | 0,0             | 2,3             |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                  | <b>-4,2</b>     | <b>-62,6</b>    | <b>63,4</b>     |
| Kursdifferenser i likvida medel                                   | 1,5             | 2,2             | 1,9             |
| <b>Förändring av likvida medel</b>                                | <b>16,5</b>     | <b>-28,2</b>    | <b>77,2</b>     |
| <b>Nettoskuld*</b>  | <b>156,7</b>    | <b>81,1</b>     | <b>105,8</b>    |

\*) Införandet av IFRS 16 ökar nettoskulden med 67,6 Mkr per 31 mars 2019

## EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

|  | 2019<br>31 mar | 2018<br>31 mar | 2018<br>31 dec |
|--|----------------|----------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>                                 | <b>683,7</b>   | <b>583,7</b>   | <b>583,7</b>   |
| Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 34,4           | 30,6           | 97,4           |
| Utdelning/återköp av aktier                            | 0,0            | -12,6          | -18,9          |
| Teckningsoptioner                                      | 0,0            | 0,0            | 2,3            |
| Nyemission   | 0,0            | 0,0            | 19,2           |
| <b>Utgående balans</b>                                 | <b>718,1</b>   | <b>601,7</b>   | <b>683,7</b>   |

## ÖVRIGA NYCKELTAL

### Doro-koncernen

|  | 2019<br>31 mar | 2018<br>31 mar | 2018<br>31 dec |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Orderbok vid periodens slut, Mkr                                   | 416,0          | 294,6          | 396,1          |
| Ordergång Q, Mkr   | 486,0          | 399,2          | -              |
| Bruttomarginal, %  | 31,1           | 33,8           | 33,4           |
| EBITA, Mkr   | 24,0           | 26,0           | 130,8          |
| Soliditet, %   | 46,1           | 54,8           | 46,7           |
| Antal aktier vid periodens slut, tusental                          | 23 766         | 23 755         | 23 766         |
| Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental* | 23 766         | 23 755         | 23 766         |
| Eget kapital per aktie, kr   | 30,22          | 25,33          | 28,77          |
| Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*                      | 30,22          | 25,33          | 28,77          |
| Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %                       | 13,4           | 12,7           | 14,4           |
| Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %                 | 14,9           | 14,6           | 16,1           |
| Börskurs periodens slut, kr  | 35,10          | 43,55          | 34,15          |
| Börsvärde, Mkr   | 834,2          | 1 034,5        | 811,6          |

\*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

## NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

### Doro-koncernen (Mkr)

|                                | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Norden                         | 129,6           | 130,2           | 546,5           |
| Väst- och Sydeuropa och Afrika | 108,8           | 105,1           | 433,3           |
| Central- och Östeuropa         | 88,6            | 102,4           | 475,8           |
| Storbritannien och Irland      | 91,7            | 53,2            | 300,3           |
| Nordamerika                    | 53,4            | 32,6            | 152,9           |
| Övriga världen                 | 0,4             | 2,1             | 7,5             |
| Övrigt                         | -6,3            | -6,0            | -9,9            |
| <b>Totalt</b>                  | <b>466,2</b>    | <b>419,6</b>    | <b>1 906,4</b>  |

## NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

### Doro-koncernen (Mkr)

|                                 | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Produkter                       | 380,7           | 366,8           | 1 621,0         |
| <i>Bruttomarginal, %</i>        | 27,4            | 32,2            | 31,0            |
| Tjänster                        | 85,5            | 52,7            | 285,4           |
| <i>Bruttomarginal, %</i>        | 47,8            | 44,5            | 47,4            |
| <b>Totalt</b>                   | <b>466,2</b>    | <b>419,6</b>    | <b>1 906,4</b>  |
| <b><i>Bruttomarginal, %</i></b> | <b>31,1</b>     | <b>33,8</b>     | <b>33,4</b>     |

## RESULTATRÄKNING

### Moderbolaget (Mkr)

|  | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning                          | 360,6           | 332,7           | 1 483,9         |
| Kostnader för sålda varor och tjänster   | -256,1          | -214,2          | -999,5          |
| <b>Bruttovinst</b>                       | <b>104,4</b>    | <b>118,5</b>    | <b>484,4</b>    |
| Rörelsekostnader                         | -98,8           | -99,1           | -413,8          |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>            | <b>5,6</b>      | <b>19,4</b>     | <b>70,6</b>     |
| Finansnetto                              | -0,2            | 1,4             | 5,6             |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>5,4</b>      | <b>20,8</b>     | <b>76,2</b>     |
| Koncernbidrag                            | 0,0             | 0,0             | 0,0             |
| Skatt                                    | -2,3            | -5,2            | -19,2           |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>3,1</b>      | <b>15,6</b>     | <b>57,0</b>     |

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

|   | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar | 2018<br>jan-dec |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Periodens resultat  | 3,1             | 15,6            | 57,0            |
| <b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b> |                 |                 |                 |
| Effekter av kassaflödessäkringar                                      | 1,9             | -0,3            | 1,0             |
| Uppskjuten skatt  | -0,4            | 0,1             | -0,2            |
| <b>Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>              | <b>4,6</b>      | <b>15,4</b>     | <b>57,8</b>     |

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

|   | Not | 2019<br>31 mar | 2018<br>31 mar | 2018<br>31 dec |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                      |     |                |                |                |
| Immateriella tillgångar                           |     | 295,6          | 287,6          | 296,9          |
| Materiella anläggningstillgångar                  |     | 18,0           | 15,7           | 17,3           |
| Finansiella tillgångar                            |     | 271,8          | 119,6          | 272,0          |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                      |     |                |                |                |
| Varulager   |     | 216,0          | 161,5          | 195,5          |
| Kortfristiga fordringar                           |     | 506,2          | 459,3          | 538,9          |
| Likvida medel                                     |     | 108,7          | 7,5            | 98,3           |
| <b>Summa tillgångar</b>                           |     | <b>1 416,2</b> | <b>1 051,2</b> | <b>1 418,9</b> |
| Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare |     | 476,5          | 414,2          | 471,8          |
| Avsättningar                                      |     | 74,5           | 44,4           | 78,0           |
| Långfristiga skulder                              |     | 240,0          | 50,0           | 240,0          |
| Kortfristiga skulder                              |     | 625,2          | 542,6          | 629,1          |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>             |     | <b>1 416,2</b> | <b>1 051,2</b> | <b>1 418,9</b> |

## Noter

### Not 1 – IFRS 16 Leasing

Koncernen leasar kontorslokaler, bilar, möbler och kontorsutrustning. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder, men möjligheter till förlängning kan finnas. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal avtalsvillkor. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används bolagets marginella låneränta. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre.

## Effekt av implementering av IFRS 16

### BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

|   | 2019<br>1 jan<br>Före | 2019<br>1 jan<br>Efter | 2019<br>31 mar<br>Före | 2019<br>31 mar<br>Efter |
|---|-----------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                      |                       |                        |                        |                         |
| Immateriella tillgångar                           | 612,4                 | 612,4                  | 623,0                  | 623,0                   |
| Materiella anläggningstillgångar                  | 41,1                  | 110,7                  | 46,6                   | 114,2                   |
| Finansiella tillgångar                            | 7,5                   | 7,5                    | 6,3                    | 6,3                     |
| Uppskjuten skattefordran                          | 6,5                   | 6,5                    | 5,8                    | 5,8                     |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                      |                       |                        |                        |                         |
| Varulager   | 264,0                 | 264,0                  | 289,4                  | 289,4                   |
| Kortfristiga fordringar                           | 398,6                 | 398,6                  | 369,5                  | 369,5                   |
| Likvida medel                                     | 134,2                 | 134,2                  | 150,8                  | 150,8                   |
| <b>Summa tillgångar</b>                           | <b>1464,3</b>         | <b>1534,0</b>          | <b>1491,4</b>          | <b>1559,0</b>           |
| Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare | 683,7                 | 683,7                  | 718,1                  | 718,1                   |
| Långfristiga skulder                              | 284,2                 | 337,2                  | 272,7                  | 323,7                   |
| Kortfristiga skulder                              | 496,4                 | 513,1                  | 500,6                  | 517,2                   |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>             | <b>1464,3</b>         | <b>1534,0</b>          | <b>1491,4</b>          | <b>1559,0</b>           |

### RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

|   | 2019<br>jan-mar<br>Före | 2019<br>jan-mar<br>Efter |
|---|-------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning   | 466,2                   | 466,2                    |
| Kostnader för sålda varor och tjänster  | -321,1                  | -321,1                   |
| <b>Bruttovinst</b>  | <b>145,1</b>            | <b>145,1</b>             |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>   | <b>-123,4</b>           | <b>-123,9</b>            |
| varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar | -18,2                   | -22,4                    |
| <b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)</b>                       | <b>39,4</b>             | <b>43,6</b>              |
| <b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>                        | <b>20,8</b>             | <b>21,2</b>              |
| Finansnetto   | -0,5                    | -0,9                     |
| <b>Resultat före skatt</b>  | <b>20,3</b>             | <b>20,3</b>              |
| Inkomstskatt  | -4,9                    | -4,9                     |
| <b>Periodens resultat</b>   | <b>15,4</b>             | <b>15,4</b>              |

## Finansiella definitioner

|  |   |
|--|---|
| <b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt</b>     | Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden. |
| <b>Resultat per aktie</b>                                      | Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.  |
| <b>Resultat per aktie efter utspädning</b>                     | Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.   |
| <b>Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt</b> | Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.   |
| <b>Eget kapital per aktie</b>                                  | Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.  |
| <b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>                 | Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.  |
| <b>Nettoskuld/Nettokassa</b>                                   | Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder   |
| <b>Börsvärde, Mkr</b>  | Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.   |

## Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

## Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

| Icke IFRS-resultatmått                                 | Beskrivning   | Orsak till användning av mått  |
|--|---|--|
| <b>Omstruktureringskostnader</b>                       | Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.   | Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten. |
| <b>Bruttomarginal %</b>                                | Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.  | Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.  |
| <b>Försäljningstillväxt jämförbara enheter %</b>       | Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.          | Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.   |
| <b>Valutajusterad försäljningstillväxt %</b>           | Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år. | Måttet visar den valutajusterade försäljningstillväxten.   |
| <b>Soliditet</b>                                       | Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar  | Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.   |
| <b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital</b>       | Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.   | Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.   |
| <b>Sysselsatt kapital</b>                              | Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.   | Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.   |
| <b>Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital</b> | Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet  | Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.  |
| <b>Antal abonnemangskunder</b>                         | Antal abonnemangskunder kopplade till lammottagning.  | Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.  |

## Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

|   | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar | 2019<br>jan-mar | 2018<br>jan-mar |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)</b> |                 |                 |                 |                 |
| Valutajusterad försäljningstillväxt               | 23,9            | -35,7           |                 |                 |
| Valutaeffekt                                      | 22,7            | 3,0             |                 |                 |
| <b>Rapporterad försäljningstillväxt</b>           | <b>46,6</b>     | <b>-32,7</b>    |                 |                 |
| <b>Sysselsatt kapital</b>                         |                 |                 |                 |                 |
| Totala tillgångar                                 |                 |                 | 1 559,0         | 1 097,3         |
| -icke-räntebärande skulder                        |                 |                 | 533,5           | 385,6           |
| -likvida medel                                    |                 |                 | 150,8           | 28,9            |
| <b>Rapporterat sysselsatt kapital</b>             |                 |                 | <b>874,7</b>    | <b>682,8</b>    |



### Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 3 maj 2019

Johan Andsjö  
Styrelseordförande

Henri Österlund  
Vice styrelseordförande

Lena Hofsberger  
Styrelseledamot

Niklas Savander  
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson  
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt  
Styrelseledamot

Mona Kristensson  
Arbetstagarledamot

Robert Puskaric  
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande fredagen den 3 maj 2019 kl. 8.00 CET.