

**-4,9%**

Nettoomsättning

**6,2%**

EBIT-marginal

**Omställning mot tjänsteaffären fortsätter****April – juni 2018**

- Nettoomsättningen var 424,2 Mkr (446,0), en minskning med 4,9 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 359,9 Mkr (400,5), en minskning med 10,1 procent. Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 64,4 Mkr (45,5), en ökning med 41,5 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 36,5 procent (31,1). För Produkter ökade bruttomarginalen till 34,7 procent (30,2) och för Tjänster ökade bruttomarginalen till 46,8 procent (38,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 26,1 Mkr (19,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,2 procent (4,3). Kostnader för förvärvet av Welbeing belastade resultatet med 4,0 Mkr.
- Periodens resultat efter skatt var 20,8 Mkr (15,3).
- Resultatet per aktie var 0,87 SEK (0,65).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 22,8 Mkr (-1,4).

**Januari – juni 2018**

- Nettoomsättningen var 843,8 Mkr (898,3), en minskning med 6,1 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 726,7 Mkr (805,7), en minskning med 9,8 procent. Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 117,1 Mkr (92,6), en ökning med 26,5 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 35,2 procent (30,2). För Produkter ökade bruttomarginalen till 33,5 procent (29,4) och för Tjänster ökade bruttomarginalen till 45,6 procent (37,1).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 51,0 Mkr (36,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,0 procent (4,1). Kostnader för förvärvet av Welbeing belastade resultatet med 4,8 Mkr.
- Periodens resultat efter skatt var 39,4 Mkr (28,3).
- Resultatet per aktie var 1,66 SEK (1,21).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 55,0 Mkr (25,1).

<b>DORO-KONCERNEN</b> (Mkr)	<b>2018</b> apr-jun	<b>2017</b> apr-jun	<b>2018</b> jan-jun	<b>2017</b> jan-jun	<b>2017</b> jan-dec
Nettoomsättning	424,2	446,0	843,8	898,3	1 924,0
Försäljningstillväxt, %	-4,9	-5,8	-6,1	1,3	-1,8
EBITDA	44,1	33,8	82,6	65,1	156,2
EBITDA marginal, %	10,4	7,6	9,8	7,2	8,1
EBITA	27,7	20,4	53,7	38,9	97,2
EBITA marginal, %	6,5	4,6	6,4	4,3	5,1
EBIT	26,1	19,1	51,0	36,4	92,0
EBIT marginal, %	6,2	4,3	6,0	4,1	4,8
Resultat efter skatt	20,8	15,3	39,4	28,3	66,5
Resultat per aktie	0,87	0,65	1,66	1,21	2,83
Soliditet, %	46,9	44,6	46,9	44,6	49,6



**Förstärkning av serviceaffären och geografisk närvaro med förvärvet av Welbeing**

**Förstärkt erbjudande med lanseringen av en smart 4G feature phone**

**Ökad andel av omsättning från Tjänster och valutaeffekter bidrog till förbättrat resultat och marginal**

## VD-ord

Under årets andra kvartal fortsatte Doro att arbeta mot målsättningen att bli den ledande leverantören av teknikorierade trygghetslösningar för seniorer i Europa. Steg för steg ställer vi om verksamheten till att erbjuda marknaden kompletta tjänsterelaterade lösningar.

Under kvartalet förvärvade vi det brittiska telecareföretaget Welbeing. Storbritannien är den största telecaremarknaden i Europa med cirka 1,7 miljoner anslutna trygghetslarm. Med Welbeings attraktiva marknadsposition erhåller vi en plattform att expandera Doros tjänsteerbjudande på den brittiska marknaden. I ett första steg är vi med och driver transformationen från analoga till digitala larm och i nästa steg har vi nu förutsättningar att kapitalisera på vår mobilaffär via tjänsteförsäljning.

Doros omsättning för perioden minskade med 4,9 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Organiskt minskade försäljningen med 6,6 procent. Detta är vi givetvis inte nöjda med och ser det som ett bevis på att behovet att accelerera vår omställning ytterligare är stort. Omsättningstappet kan främst härledas till att vi möter större konkurrens på marknaden utanför seniorsegmentet i Central- och Östeuropa och i Norden. Av samma anledning minskade omsättningen för vår kategori Produkter med 10,1 procent. Samtidigt ser vi en stabilare seniormarknad där vi bibehåller våra marknadsandelar. Tjänster ökade sin försäljning med 41,5 procent. Omsättningen för Tjänster innefattar förvärvet av Welbeing som ingår i våra böcker sedan 1 juni 2018. Organiskt växte Tjänster med 25,5 procent under kvartalet.

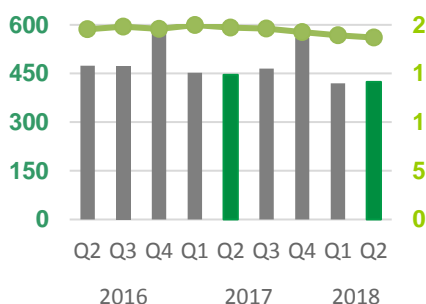
Även om vi gör betydande satsningar inom tjänstesegmentet, ligger största delen av omsättningen fortfarande inom kategorin Produkter. Därför har vi nu lanserat nya feature phones med smarta funktioner som är anpassade för 4G. Den första lanseringen skedde i Norden med Doro 7070 i slutet av perioden, och ytterligare modeller kommer att rullas ut i resten av Europa och i USA under tredje respektive fjärde kvartalet i år.

Vi fortsätter utveckla tjänsteerbjudandet där första steget Response by Doro kommer att lanseras i oktober. Response och SmartCare by Doro utgör exempel på integrerade och smarta lösningar som gör det möjligt för anhöriga och anslutna larmcentraler att ta emot automatiska eller av användaren manuellt aktiverade larm. Med koncepten binder vi ihop tjänsteerbjudandet med vårt telefonutbud och får på så vis ett effektivt ekosystem att bygga vidare ifrån.

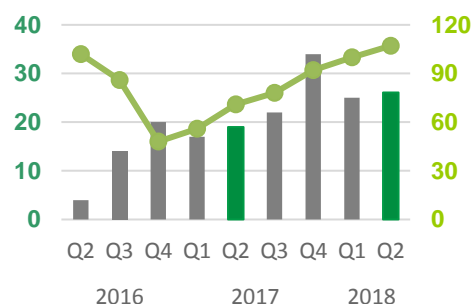
Doros förflyttning till teknikorierade trygghetslösningar för seniorer innebär en kompetensmässig omställning som betyder att verksamheten kommer att stärkas upp med ny kompetens inom utvalda områden. För att säkerställa denna transformation sjösätter vi nu till hösten ett omställningsprogram som även har till syfte att på årsbasis sänka kostnaderna med uppskattningsvis 30 miljoner kronor.

**Robert Puskaric, vd och koncernchef**

**Försäljning per kvartal och R12m, Mkr**



**EBIT per kvartal och R12m, Mkr**



Nettoomsättningen  
minskade 4,9%

Positiv försäljnings-  
utveckling inom  
Tjänster

Svag försäljning i  
Central- och  
Östeuropa

Gynnsamma  
valutaeffekter inom  
Produkter

Bruttomarginalen  
ökade till 36,5% och  
rörelsemarginalen  
till 6,2%

## Finansiell översikt koncernen, andra kvartalet 2018

### Försäljning

Doros nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 424,2 Mkr (446,0), en minskning med 4,9 procent jämfört med andra kvartalet 2017. Exklusive förvärvet av Welbeing var minskningen 6,6 procent. Justerat för valutaeffekter var nedgången 9,0 procent inklusive förvärvet av Welbeing.

Orderingången under andra kvartalet ökade med 5,0 procent, till 464,1 Mkr (442,2). Orderbokens värde uppgick till 342,3 Mkr vid kvartalets utgång (278,7).

Försäljningen inom kategorin Produkter minskade med 10,1 procent, medan försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 41,5 procent jämfört med andra kvartalet 2017.

Försäljningen av smartphones var svag och en besvikelse under kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 17 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Förseningar i acceptanstester hos vissa operatörer av vår nya smartphone Doro 8035 har påverkat försäljningen negativt i kvartalet.

Försäljningen i Norden minskade med 0,9 procent jämfört med andra kvartalet 2017. I region Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade försäljningen med 2,8 procent. I Central- och Östeuropa minskade försäljningen med 16,0 procent. Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade 7,0 procent medan försäljningen i Nordamerika ökade med 23,9 procent.

### Resultat

Bruttomarginalen ökade jämfört med andra kvartalet 2017 och uppgick till 36,5 procent (31,1). Den förstärkta bruttomarginalen är i huvudsak en följd av en ökad andel av omsättningen från Tjänster samt positiva valutaeffekter av att USD har försvagats mot EUR och GBP.

EBITDA för andra kvartalet ökade med 30,5 procent till 44,1 Mkr (33,8), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 10,4 procent (7,6). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på en förbättrad bruttomarginal.

EBITA förbättrades till 27,7 Mkr (20,4). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,6 Mkr (-1,3) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 26,1 Mkr (19,1) och en EBIT-marginal på 6,2 procent (4,3).

Finansnettot för andra kvartalet var 3,4 Mkr (0,2) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

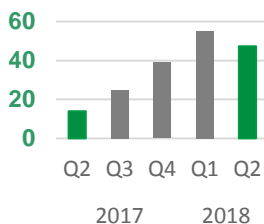
Koncernens skatt för kvartalet var -8,7 Mkr (-4,0).

Periodens resultat efter skatt var 20,8 Mkr (15,3).

### Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



### Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr



### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var 47,3 Mkr (14,0). Ökningen berodde främst på ett högre rörelseresultat och en minskning av lagerbindningen i kvartalet i jämförelse med föregående år. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 22,8 Mkr (-1,4). Under kvartalet betalades kontantdelen av köpeskillingen för det brittiska telecareföretaget Welbeing. Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde uppgick till -110,7 Mkr.

De likvida medlen uppgick till 90,7 Mkr vid utgången av andra kvartalet (57,8). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,9 procent (44,6).

Nettoskulden uppgick till 174,6 Mkr i slutet av andra kvartalet, vilket kan jämföras med 81,1 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 127,2 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2017. Under kvartalet har bolaget ingått avtal om ny finansieringsstruktur med SEB. Den nya bankfaciliteten uppgår till 450 Mkr. Vid slutet av andra kvartalet hade bolaget utnyttjat 265 Mkr av bankfaciliteten, dels för att stänga befintliga finansieringsavtal, dels för att reglera köpeskillingen för förvärvet av Welbeing.

### Viktiga händelser under perioden

Doro inledde den 16 februari 2018 ett program för återköp av egna aktier. Under kvartalet avslutades programmet och totalt sett återköptes aktier för 18,9 Mkr. Bolaget äger nu 439 030 aktier.

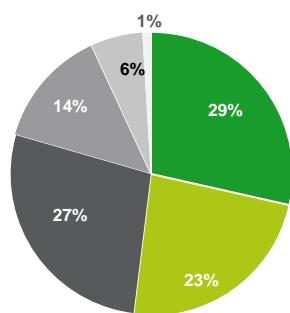
Doro har ingått en ny finansieringsstruktur med SEB. Den nya bankfaciliteten på 450 Mkr kommer att användas för att stänga befintliga finansieringsavtal, driva den geografiska expansionen av telecare och skapa en stark grund för uttullningen av nya tjänster, såsom Response och SmartCare by Doro.

Den 31 maj förvärvade Doro Welbeing med säte i Eastbourne, UK. Detta som en del av strategin att utöka och expandera sin telecareaffär, stärka erbjudandet samt öka serviceintäkterna. UK är den största telecaremarknaden i Europa med uppskattningsvis 1,7 miljoner anslutna trygghetslarm där Welbeing är en av de ledande aktörerna. Företaget har ca 75 000 anslutningar varav 21 000 är privata. Omsättningen för räkenskapsåret 2016/2017, avslutat september 2017, uppgick till 7.6 MGBP (ca 90 MSEK) varav merparten av omsättningen var tjänsterelaterad. Welbeing är en del av Doro från och med den 1 juni 2018. Förvärvet förväntas ha en begränsad påverkan på vinst per aktie under 2018 inklusive transaktionskostnader. Se Not 4 för ytterligare information.

### Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga sådana händelser kan rapporteras.

### Försäljning per marknad, R12, juli 2017 - juni 2018



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Nordamerika
- Övriga världen

## Nettoomsättning per marknad andra kvartalet 2018

### NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD\*)

Doro-koncernen (Mkr)	2018 apr-jun	Tillväxt oms, %	2017 apr-jun omräkn.	2018 jan-jun	2017 jan-jun omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Norden	130,7	-0,9%	131,9	260,9	278,4	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	96,4	-2,8%	99,2	201,5	202,8	444,0
Central- och Östeuropa	107,8	-16,0%	128,3	210,2	247,9	557,0
Storbritannien och Irland	61,5	7,0%	57,5	114,7	107,2	250,2
Nordamerika	31,6	23,9%	25,5	64,2	48,0	96,1
Övriga världen	2,3	-51,1%	4,7	4,4	10,3	23,7
Övrigt	-6,1		-1,1	-12,1	3,7	-3,2
<b>Totalt</b>	<b>424,2</b>	<b>-4,9%</b>	<b>446,0</b>	<b>843,8</b>	<b>898,3</b>	<b>1 924,0</b>

\*) Not 1

#### Norden

Försäljningen i Norden minskade med 0,9 procent jämfört med andra kvartalet 2017. Mobiltelefonmarknaden har likt föregående kvartal varit utmanande. Tjänsteförsäljningen visar fortsatt god tillväxt vilket kompenserar ett tapp på produktsidan.

#### Väst- och Sydeuropa och Afrika

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika minskade försäljningen med 2,8 procent. Frankrike och Benelux visar försäljningssiffror i nivå med samma period föregående år, medan södra Europa visar tillväxt. Algeriet fortsätter att ha en utmanade situation med importrestriktioner och Doro har nu tagit ett beslut att inte prioritera den marknaden framöver.

#### Central- och Östeuropa

Regionen har haft utmaningar sedan en tid, och försäljningen under andra kvartalet minskade med 16,0 procent. Marknaden för mobiltelefoner visar inte tillväxt vilket har lett till svag utveckling för våra kunder på den viktiga tyska marknaden. Vi ser också en ökad konkurrens i segmentet utanför seniormarknaden.

#### Storbritannien och Irland

Försäljningen under andra kvartalet ökade med 7,0 procent. Förvärvet av det brittiska telecareföretaget Welbeing, som konsoliderades från den 1 juni 2018, kompenserade för minskande mobiltelefonförsäljning i perioden.

#### Nordamerika

Regionen visade fortsatt tillväxt under andra kvartalet. Försäljningen ökade med 23,9 procent i jämförelse med andra kvartalet 2017. Vår lansering av 4G feature phone kommer som planerat att utföras under andra halvåret 2018.

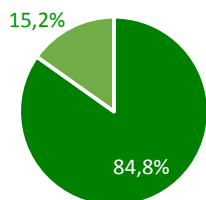
#### Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga världen var 2,3 Mkr (4,7).

#### Övrigt

Under andra kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till -6,1 Mkr (-1,1).

### Försäljning per kategori april - juni 2018



- Produkt
- Tjänster

## Nettoomsättning och bruttomarginal per kategori andra kvartalet 2018

### NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI<sup>1)</sup>

Doro-koncernen (Mkr)	2018 apr-jun	Tillväxt oms %	2017 apr-jun omräkn.	2018 jan-jun	2017 jan-jun omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Produkter	359,9	-10,1%	400,5	726,7	805,7	1 731,3
<i>Bruttomarginal</i>	34,7%		30,2%	33,5%	29,4%	29,0%
Tjänster	64,4	41,5%	45,5	117,1	92,6	192,7
<i>Bruttomarginal</i>	46,8%		38,0%	45,6%	37,1%	41,7%
<b>Totalt</b>	<b>424,2</b>	<b>-4,9%</b>	<b>446,0</b>	<b>843,8</b>	<b>898,3</b>	<b>1 924,0</b>
<b><i>Bruttomarginal</i></b>	<b>36,5%</b>		<b>31,1%</b>	<b>35,2%</b>	<b>30,2%</b>	<b>30,3%</b>

<sup>1)</sup> Not 2

### Produkter

Försäljningen inom kategorin produkter minskade med 10,1 procent jämfört med andra kvartalet 2017, främst på grund av en fortsatt svag marknadsutveckling för mobiltelefoner. I synnerhet i Central- och Östeuropa där den svaga marknadsutvecklingen påverkat ett antal nyckelkunder negativt och en ökad konkurrens i segmentet utanför seniormarknaden. Bruttomarginalen för kategorin ökade till 34,7 procent (30,2), vilket till övervägande del berodde på positiva valutaeffekter från främst en försvagning av USD mot EUR och GBP.

### Tjänster

Försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 41,5 procent, dels tack vare förvärvet av det brittiska telecareföretaget Welbeing, som konsolideras från 1 juni 2018 och en positiv utveckling av försäljningen i Norden. Inkluderat Welbeing uppgick antalet abonnemang inom Doro Care till omkring 200 000 (123 000), där Welbeing bidrog med omkring 75 000 abonnemang. Bruttomarginalen för kategorin ökade till 46,8 procent (38,0) främst tack vare effektivisering av tjänsteleveransen inom Doro Care.

### **Eget kapital och Doro-aktien**

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 juni 2018 var antalet utestående aktier 24,204,568. Totalt eget kapital uppgick till 643,0 Mkr (540,8).

### **Transaktioner med närstående**

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

### **Personal**

Den 30 juni 2018 hade Doro 613 (483) anställda, vilket motsvarar 501 (377) heltidstjänster. Av antalet anställda är 318 (373) baserade i Norden, 57 (57) i Central- och Östeuropa, 27 (29) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 202 (15) i Storbritannien och Irland samt 9 (9) i Övriga världen.

### **Risker**

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 35 och 36 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 328,3Mkr (393,9). Resultat efter skatt uppgick till 15,7Mkr (-0,9).

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, förutom att koncernen tillämpar IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder från och med 1 januari 2018. Övergången har inte haft någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna.

### **Säsongsvariation**

Doros försäljning påverkas av säsongsmissiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

### **Prognos**

Vi preciserar vår tidigare prognos för 2018 där våra förväntningar är en försäljning i intervallet 1,9 – 2,0 Mdkr och ett rörelseresultat (EBIT) i intervallet 105 – 135 Mkr, inklusive Welbeing men exklusive eventuellt ytterligare förvärv och omstruktureringskostnader.

Vår tidigare prognos var en försäljning i intervallet 1,9 – 2,1 Mdkr och ett rörelseresultat (EBIT) i intervallet 100 Mkr - 140 Mkr, exklusive förvärv.

**Rapporten för tredje kvartalet 2018 publiceras den 19 oktober 2018**

**Denna rapport presenteras via audiocast den 13 juli kl. 9.00 CET**

#### **Rapportdatum**

Q3-rapport, januari-september 2018: 19 oktober 2018  
Q4-rapport, januari-december 2018: 14 februari 2019

#### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)70 519 34 07  
Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)70 335 84 49

E-post: [ir@doro.com](mailto:ir@doro.com)

#### **Doros rapport presenteras via audiocast**

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/7mkhfhdx> eller telefon kl. 9.00 CET den 13 juli 2018. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <https://corporate.doro.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/presentationer/>.

#### **Telefonnummer**

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74  
Frankrike: + 33 (0) 1 7075 0725  
Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374  
USA: + 1 855 7532 230

#### **Om Doro**

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skräddarsydda för seniorers och funktionshindrades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygg och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2017 uppgick nettoomsättningen till 1 924 miljoner kronor (200 miljoner euro).

Besök Doro på [www.doro.se](http://www.doro.se) eller [www.facebook.com/dorosverige](https://www.facebook.com/dorosverige).



## Finansiella rapporter

### RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	Not 3	2018 apr-jun	2017 apr-jun	2018 jan-jun	2017 jan-jun	2017 jan-dec
Nettoomsättning		424,2	446,0	843,8	898,3	1 924,0
Kostnader för sålda varor och tjänster		-269,1	-306,8	-547,1	-626,3	-1 341,9
<b>Bruttovinst</b>		<b>155,1</b>	<b>139,2</b>	<b>296,7</b>	<b>272,0</b>	<b>582,1</b>
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader		-69,8	-67,4	-130,5	-127,9	-277,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-26,3	-24,7	-49,3	-50,9	-103,0
Administrationskostnader		-33,4	-29,4	-67,4	-61,5	-116,6
Övriga intäkter och kostnader		0,5	1,4	1,5	4,7	6,9
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-129,0</b>	<b>-120,1</b>	<b>-245,7</b>	<b>-235,6</b>	<b>-490,1</b>
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar		-18,0	-14,7	-31,6	-28,7	-64,2
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)</b>		<b>44,1</b>	<b>33,8</b>	<b>82,6</b>	<b>65,1</b>	<b>156,2</b>
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>		<b>26,1</b>	<b>19,1</b>	<b>51,0</b>	<b>36,4</b>	<b>92,0</b>
Finansnetto		3,4	0,2	3,6	0,6	-0,3
<b>Resultat före skatt</b>		<b>29,5</b>	<b>19,3</b>	<b>54,6</b>	<b>37,0</b>	<b>91,7</b>
Inkomstskatt		-8,7	-4,0	-15,2	-8,7	-25,2
<b>Periodens resultat</b>		<b>20,8</b>	<b>15,3</b>	<b>39,4</b>	<b>28,3</b>	<b>66,5</b>
Genomsnittligt antal aktier, tusental		23 849	23 386	23 802	23 313	23 536
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*		23 849	23 503	23 802	23 417	23 591
Resultat per aktie, kr		0,87	0,65	1,66	1,21	2,83
Resultat per aktie efter utspädning, kr*		0,87	0,65	1,66	1,21	2,82

\* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 apr-jun	2017 apr-jun	2018 jan-jun	2017 jan-jun	2017 jan-dec
Periodens resultat	20,8	15,3	39,4	28,3	66,5
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>					
Omräkningsdifferens	5,7	-1,2	17,9	-1,7	1,1
Effekter av kassafliödessakringar	2,4	-3,4	2,2	-5,5	-3,1
Uppskjuten skatt	-0,5	0,7	-0,5	1,2	0,7
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>28,4</b>	<b>11,4</b>	<b>59,0</b>	<b>22,3</b>	<b>65,2</b>

## BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 30 jun	2017 30 jun	2017 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	605,0	462,8	466,5
Materiella anläggningstillgångar	39,1	16,6	19,0
Finansiella tillgångar	8,6	6,8	7,8
Uppskjuten skattefordran	9,2	11,6	9,5
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	243,4	279,1	196,9
Kortfristiga fordringar	375,5	378,6	420,5
Likvida medel	90,7	57,8	57,1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 371,5</b>	<b>1 213,3</b>	<b>1 177,3</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	643,0	540,8	583,7
Långfristiga skulder	284,7	164,7	119,2
Kortfristiga skulder	443,8	507,8	474,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 371,5</b>	<b>1 213,3</b>	<b>1 177,3</b>

### Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2018 30 jun	2017 30 jun	2017 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	6,7	13,1	8,1
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	11,9	4,4	4,0

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

## KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 apr-jun	2017 apr-jun	2018 jan-jun	2017 jan-jun	2017 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	26,1	19,1	51,0	36,4	92,0
Avskrivningar enligt plan	18,0	14,7	31,6	28,7	64,2
Netto betalda finansiella poster	-0,8	-1,5	-1,8	-2,6	-5,0
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-6,4	6,7	-6,9	12,1	9,9
Betald skatt	-5,6	-4,1	-6,9	-11,1	-10,9
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	16,0	-20,9	34,8	-7,2	-30,7
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>47,3</b>	<b>14,0</b>	<b>101,8</b>	<b>56,3</b>	<b>119,5</b>
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-24,5	-15,4	-46,8	-31,2	-70,2
<b>Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv</b>	<b>22,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>55,0</b>	<b>25,1</b>	<b>49,3</b>
Rörelseförvärv	-110,7	0,0	-110,7	0,0	0,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-135,2</b>	<b>-15,4</b>	<b>-157,5</b>	<b>-31,2</b>	<b>-70,2</b>
Amortering av skuld	-110,0	0,0	-160,0	-50,5	-75,5
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	265,0	25,0	265,0	25,0	25,0
Utdelning/återköp av aktier	-6,3	-23,2	-18,9	-23,2	-23,2
Nyemission	0,0	21,7	0,0	21,7	21,7
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	0,0	-1,2	-1,2
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>148,7</b>	<b>23,5</b>	<b>86,1</b>	<b>-28,2</b>	<b>-53,2</b>
Kursdifferenser i likvida medel	1,0	0,0	3,2	-0,1	0,0
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>61,8</b>	<b>22,1</b>	<b>33,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,9</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>174,6</b>	<b>127,2</b>	<b>174,6</b>	<b>127,2</b>	<b>102,9</b>

## EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 30 jun	2017 30 jun	2017 31 dec
<b>Ingående balans</b>	<b>583,7</b>	<b>520,0</b>	<b>520,0</b>
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	59,0	22,3	65,2
Utdelning/återköp av aktier	-18,9	-23,2	-23,2
Nyemission	19,2	21,7	21,7
<b>Utgående balans</b>	<b>643,0</b>	<b>540,8</b>	<b>583,7</b>

## ÖVRIGA NYCKELTAL

### Doro-koncernen

	2018 30 jun	2017 30 jun	2017 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr**)	342,3	278,7	314,9
Ordergång Q, Mkr**)	464,1	442,2	500,6
Bruttomarginal, %	35,2	30,2	30,3
Bruttomarginal Q, %	36,5	31,1	-
EBITA, Mkr	53,7	38,9	97,2
Soliditet, %	46,9	44,6	49,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 205	23 755	23 755
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 205	23 755	23 755
Eget kapital per aktie, kr	26,57	22,77	24,57
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	26,57	22,77	24,57
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	13,1	10,1	12,1
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	15,2	10,1	13,5
Börskurs periodens slut, kr	42,20	54,50	43,70
Börsvärde, Mkr	1 021,4	1 294,7	1 038,1

\* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt. \*\*) Not 5

## NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD\*)

### Doro-koncernen (Mkr)

	2018 apr-jun	2017 apr-jun omräkn.	2018 jan-jun	2017 jan-jun omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Norden	130,7	131,9	260,9	278,4	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	96,4	99,2	201,5	202,8	444,0
Central- och Östeuropa	107,8	128,3	210,2	247,9	557,0
Storbritannien och Irland	61,5	57,5	114,7	107,2	250,2
Nordamerika	31,6	25,5	64,2	48,0	96,1
Övriga världen	2,3	4,7	4,4	10,3	23,7
Övrigt	-6,1	-1,1	-12,1	3,7	-3,2
<b>Totalt</b>	<b>424,2</b>	<b>446,0</b>	<b>843,8</b>	<b>898,3</b>	<b>1 924,0</b>

\*) Not 1

## NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI\*)

### Doro-koncernen (Mkr)

	2018 apr-jun	2017 apr-jun	2018 jan-jun	2017 jan-jun	2017 jan-dec
Produkter	359,9	400,5	726,7	805,7	1 731,3
Bruttomarginal, %	34,7	30,2	33,5	29,4	29,0
Tjänster	64,4	45,5	117,1	92,6	192,7
Bruttomarginal, %	46,8	38,0	45,6	37,1	41,7
<b>Totalt</b>	<b>424,2</b>	<b>446,0</b>	<b>843,8</b>	<b>898,3</b>	<b>1 924,0</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>36,5</b>	<b>31,1</b>	<b>35,2</b>	<b>30,2</b>	<b>30,3</b>

\*) Not 2

## RESULTATRÄKNING

### Moderbolaget (Mkr)

	2018 apr-jun	2017 apr-jun	2018 jan-jun	2017 jan-jun	2017 jan-dec
Nettoomsättning	328,3	393,9	661,0	703,2	1 531,8
Kostnader för sålda varor och tjänster	-205,3	-265,1	-419,5	-490,8	-1 070,3
<b>Bruttovinst</b>	<b>123,0</b>	<b>128,8</b>	<b>241,5</b>	<b>212,4</b>	<b>461,5</b>
Rörelsekostnader	-105,4	-128,5	-204,5	-207,5	-415,4
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>17,6</b>	<b>0,3</b>	<b>37,0</b>	<b>4,9</b>	<b>46,1</b>
Finansnetto	4,7	-0,8	6,1	0,7	2,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>22,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>43,1</b>	<b>5,6</b>	<b>48,5</b>
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Skatt	-6,6	-0,4	-11,8	-1,7	-13,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>15,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>31,3</b>	<b>3,9</b>	<b>36,8</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2018 apr-jun	2017 apr-jun	2018 jan-jun	2017 jan-jun	2017 jan-dec
Periodens resultat	15,7	-0,9	31,3	3,9	36,8
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>					
Effekter av kassafödessäkringar	2,4	-3,4	2,2	-5,5	-3,1
Uppskjuten skatt	-0,5	0,7	-0,5	1,2	0,7
<b>Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	<b>17,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>33,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>34,4</b>

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2018 30 jun	2017 30 jun	2017 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	290,1	283,2	282,9
Materiella anläggningstillgångar	16,3	11,0	14,0
Finansiella tillgångar	267,3	124,6	119,6
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	194,0	214,5	139,3
Kortfristiga fordringar	467,6	491,3	521,0
Likvida medel	58,7	51,4	41,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 294,0</b>	<b>1 176,0</b>	<b>1 118,3</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	445,4	378,6	411,3
Avsättningar	42,6	65,4	58,6
Långfristiga skulder	265,0	129,3	100,0
Kortfristiga skulder	541,0	602,7	548,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 294,0</b>	<b>1 176,0</b>	<b>1 118,3</b>

## Noter

### Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2018 har Doro ändrat rapporteringen av försäljning per marknad så att den följer de geografiska marknaderna. Det innebär att Doro Care inte längre redovisas som en separat region. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera. Från 1 januari 2018 har Doro ändrat namnen på flera av de geografiska marknaderna för att tydligare visa vilken region som avses. Den region som tidigare benämndes EMEA har bytt namn till Väst- och Sydeuropa och Afrika (WSEA), DACH har bytt namn till Central- och Östeuropa (CEE), Storbritannien har bytt namn till Storbritannien och Irland och region USA och Kanada har bytt namn till Nordamerika.

### Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 Helår omräkn.
Norden	146,5	131,9	136,6	141,2	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	103,6	99,2	109,7	131,5	444,0
Central- och Östeuropa	119,6	128,3	121,5	187,6	557,0
Storbritannien och Irland	49,7	57,5	68,8	74,2	250,2
Nordamerika	22,5	25,5	19,7	28,4	96,1
Övriga världen	5,6	4,7	4,6	8,8	23,7
Övrigt	4,8	-1,1	4,4	-11,3	-3,2
<b>Totalt</b>	<b>452,3</b>	<b>446,0</b>	<b>465,3</b>	<b>560,4</b>	<b>1 924,0</b>

## Not 2 – Nettoomsättning per kategori

Från och med 1 januari 2018 rapporterar Doro nettoomsättning och bruttomarginal per kategorierna Produkter respektive Tjänster. Produkter utgörs av försäljning av främst telefoner och larmenheter och är intäkter av engångskaraktär. Tjänster erbjuds normalt som en paketlösning över en avtalad tid inkluderande till exempel larmenhet, larmmottagning, larmutryckning och kommunikation mellan larmenhet och larmcentral. Tidigare rapporterade Doro abonnemangsinträder, det vill säga periodens intäkter på avtalade abonnemang.

Abonnemangsinträdena utgör huvuddelen av nettoomsättningen för kategorin Tjänster. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

### Nettoomsättning per kategori

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Produkter	405,2	400,5	416,5	509,1	1 731,3
Bruttomarginal, %	28,6	30,2	27,8	29,3	29,0
Tjänster	47,1	45,5	48,8	51,3	192,7
Bruttomarginal, %	36,2	38,0	42,3	49,4	41,7
<b>Totalt</b>	<b>452,3</b>	<b>446,0</b>	<b>465,3</b>	<b>560,4</b>	<b>1 924,0</b>
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>29,3</b>	<b>31,1</b>	<b>29,4</b>	<b>31,0</b>	<b>30,3</b>

## Not 3 – Funktionsindeldad resultaträkning

Från och med 1 januari 2018 byter Doro från kostnadsslagsindeldad resultaträkning till funktionsindeldad resultaträkning. Förändringen motiveras av att Doro styrs utifrån en funktionell organisation och att en funktionsindeldad resultaträkning ger tydligare information om koncernens utveckling. I samband med bytet har definitionen av bruttovinst ändrats så att kostnader för utförda tjänster och garantikostnader med mera numera räknas in i kostnaden för sålda varor och tjänster.

### RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn	2017 apr-jun omräkn	2017 jul-sep omräkn	2017 okt-dec omräkn	2017 jan-dec omräkn
Nettoomsättning	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-319,5	-306,8	-328,8	-386,8	-1 341,9
<b>Bruttovinst</b>	<b>132,8</b>	<b>139,2</b>	<b>136,6</b>	<b>173,5</b>	<b>582,1</b>
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-60,5	-67,4	-63,5	-86,0	-277,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26,2	-24,7	-23,9	-28,2	-103,0
Administrationskostnader	-32,1	-29,4	-27,9	-27,2	-116,6
Övriga intäkter och kostnader	3,3	1,4	1,2	1,0	6,9
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-115,5</b>	<b>-120,1</b>	<b>-114,1</b>	<b>-140,4</b>	<b>-490,1</b>
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-14,0	-14,7	-16,5	-19,0	-64,2
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)</b>	<b>31,3</b>	<b>33,8</b>	<b>38,0</b>	<b>53,1</b>	<b>156,2</b>
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)</b>	<b>17,3</b>	<b>19,1</b>	<b>21,5</b>	<b>34,1</b>	<b>92,0</b>
Finansnetto	0,4	0,2	-0,1	-0,8	-0,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>17,7</b>	<b>19,3</b>	<b>21,4</b>	<b>33,3</b>	<b>91,7</b>
Inkomstskatt	-4,7	-4,0	-5,7	-10,8	-25,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>13,0</b>	<b>15,3</b>	<b>15,7</b>	<b>22,5</b>	<b>66,5</b>

## Not 4 – Rörelseförvärv

Den 1 juni 2018 förvärvade Doro det brittiska telecareföretaget Welbeing genom att köpa samtliga aktier i moderföretaget i Welbeing-koncernen, Greencoat House Limited. Kostnader för förvärvet har belastat halvårsresultat med 4,8 Mkr. Köpeskillingen betalades dels kontant, 128,9 Mkr, varav 15,2 Mkr avsåg betalning av skuld till tidigare ägaren och dels genom en riktad nyemission av 449 313 aktier, värderade till 19,2 Mkr. Goodwill är knuten till den förstärkta position inom Care-området i Storbritannien, som Welbeings försäljningskanaler ger, samt ökad know-how inom Care-området. Vid förvärvstillfället hade bolaget cirka 180 medarbetare. Welbeing hade en årsomsättning senaste avslutade räkenskapsåret på 7,6 miljarder GBP.

**Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet, verkligt värde Mkr**

Materiella anläggningstillgångar	15,5
Varulager	0,5
Kortfristiga fordringar	27,1
Kassa och bank	18,3
Långfristiga skulder	-0,3
Kortfristiga skulder	-28,3
<hr/>	
Förvärvade nettotillgångar	32,8
Goodwill	115,3
<hr/>	
<b>Total köpeskilling</b>	<b>148,1</b>
Riktad nyemission	19,1
Kassa i förvärvat bolag	18,3
<hr/>	
<b>Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde</b>	<b>110,7</b>

**Not 5 – Orderbok och orderingång**

Orderbok och orderingång för andra kvartalet 2018 redovisas exklusive orderbok och orderingång för Welbeing, som förvärvades 1 juni 2018.

## Finansiella definitioner

<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt</b>	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
<b>Resultat per aktie</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
<b>Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt</b>	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
<b>Nettoskuld/Nettokassa</b>	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
<b>Börsvärde, Mkr</b>	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

## Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

## Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
<b>Omstruktureringskostnader</b>	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
<b>Bruttomarginal %</b>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
<b>Försäljningstillväxt jämförbara enheter %</b>	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt %</b>	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutajusterade försäljningstillväxten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
<b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital</b>	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
<b>Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
<b>Antal abonnemangskunder</b>	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

## Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2018 apr-jun	2017 apr-jun	2018 jan-jun	2017 jan-jun	2017 jan-dec
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)</b>					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-40,1	-40,7			
Valutaeffekt	18,3	13,2			
<b>Rapporterad försäljningstillväxt</b>	<b>-21,8</b>	<b>-27,5</b>			
<b>Sysselsatt kapital</b>					
Totala tillgångar			1371,5	1213,3	1177,3
-icke-räntebärande skulder			463,5	482,1	428,6
-likvida medel			90,7	57,8	57,1
<b>Rapporterat sysselsatt kapital</b>			<b>817,3</b>	<b>673,4</b>	<b>691,6</b>



### **Styrelsens intygande**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Lund, Sverige, den 13 juli 2018

Johan Andsjö  
Styrelseordförande

Henri Österlund  
Vice styrelseordförande

Lena Hofsberger  
Styrelseledamot

Niklas Savander  
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson  
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt  
Styrelseledamot

Mona Kristensson  
Arbetsstagarledamot

Robert Puskaric  
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande den 13 juli 2018 kl. 8.00 CET.