



Bokslutskommuniké

Januari – december 2009

Pressmeddelande, 18 februari, 2010

Fortsatt stark försäljning – ökning med 55 procent i fjärde kvartalet De nya partnerskapen utvecklas positivt

Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2009:

- Nettoomsättning under fjärde kvartalet ökade till 187,6 Mkr (121,1), en ökning om 54,9 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,2 Mkr (-10,4). Resultatet före skatt uppgick till 22,8 Mkr (-10,6).
- Resultat per aktie efter skatt: 1,17 kr (-0,69).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 51,3 Mkr (-2,5).
- Orderingången uppgick till 155,4 Mkr (105,5), en ökning om 47,3 procent.
- Doro erhöll 15,9 Mkr efter en riktad nyemission i november.

Viktiga händelser under 2009:

- Nettoomsättningen uppgick till 492,6 Mkr (362,5), en ökning om 35,9 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 26,6 Mkr (-8,2), och resultatet före skatt uppgick till 24,9 Mkr (-10,1).
- Resultat per aktie efter skatt: 1,30 kr (-0,66).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 65,0 Mkr (-21,4).
- Styrelsen föreslår årsstämman att inte betala utdelning för verksamhetsåret 2009.
- Lanseringen av nya produkter, i kombination med redan annonserade och kommande partnerskap, förväntas leda till fortsatt ökning av försäljning och rörelseresultat (EBIT).

DORO GROUP (Mkr)	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Intäkter/nettoomsättning	187,6	121,1	492,6	362,5
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	19,2	-10,4	26,6	-8,2
Rörelsemarginal, EBIT %	10,2	-8,6	5,4	-2,3
Resultat efter finansiella poster	22,8	-10,6	24,9	-10,1
Periodens resultat	21,1	-12,0	22,8	-11,5
Genomsnittligt antal aktier, tusentals	18 069	17 408	17 573	17 408
Resultat per aktie före skatt, kr	1,26	-0,61	1,42	-0,58
Resultat per aktie efter skatt, kr	1,17	-0,69	1,30	-0,66



VD Jérôme Arnaud kommenterar:

“De viktigaste frågorna under 2009 har varit fortsatt fokus på segmentet Care Electronics samt genomförandet av den internationella expansionen, som i ökande omfattning sker tillsammans med partners. Dessa element bildar grunden som vi nu fortsätter att bygga ett framgångsrikt bolag på.

I linje med vår strategi blev 2009 det år som verkligen etablerade Doro®, med våra lättanvända mobiltelefoner, som ledaren för kategorin telekom inom Care Electronics.

Doro-koncernens omsättning ökade med 55 procent jämfört med fjärde kvartalet 2008, främst en effekt av god försäljning under julperioden. Orderingången fortsatte att utvecklas starkt, med en ökning om 47 procent jämfört med samma period förra året. Vi ser en fortsatt god efterfrågan på främst GSM-produkter inom Care Electronics, vilket stärker vår tillväxt och lönsamhetstrend. Försäljningen inom Home Electronics representerade 30 procent av Doros omsättning i fjärde kvartalet. Vi fortsätter arbetet med att förbättra affärsområdets lönsamhet, främst genom ökad kostnadseffektivitet.

För fjärde kvartalet i rad kan vi rapportera en förbättrad rörelsemarginal, vilket är en viktig signal om att vi är på rätt väg att etablera en ny och uthållig lönsamhetsnivå. Till detta kommer att kvartalets kassaflöde var mycket starkt, till följd av den starka försäljningen.

Doro är idag ett tillväxtbolag. Bolaget är dessutom nettoskuldfrött. Detta har vi uppnått av egen kraft. Därutöver har en nyemission skett i mitten av november 2009. Vi kan nu fortsätta att investera i varumärket Doro, produktutveckling och geografisk expansion.

Tillväxten har vi åstadkommit samtidigt med förbättrad effektivitet. Ett exempel är att lagernivåerna minskat med 40 procent under 2009. Dessutom har vi lyckats växa utan att öka antalet anställda, vilket ger oss en flexibel kostnadsstruktur. Detta i kombination med nyemissionen ger Doro ett mer än fördubblat eget kapital, och en betydligt starkare finansiell position än tidigare.

Framgången med våra reklamfilmer tidigare under 2009 upprepades i december och tillsammans med väletablerade partners som Orange, Carphone Warehouse, Consumer Cellular och de större nordiska operatörerna syns Doro nu mer än någonsin och vi når kunder i fler länder.

Jag är också nöjd med vårt medlemskap i GSM Association (en global branschorganisation) och i den europeiska organisationen Mobile Alley, som främjar innovation och utveckling i den mobila telekomsektorn. Genom dessa medlemskap har Doro stärkt sitt engagemang i utvecklingen av GSM-teknik och lösningar utvecklade för lättanvända telefoner.

I februari 2010 fick vi en bekräftelse på att Doro är ledaren för kategorin telekom inom Care Electronics då vi utsågs till en industriell partner i EU-projektet Vicon. Doro kommer att samarbeta med välrenommerade vetenskapliga institutioner som Bremens universitet, Fraunhofer FIT, RNID och CNIB i syfte att bland annat främja utvecklingen av anpassade och lättanvända produkter för människor med särskilda behov.

Förra året var det år då Care Electronics fick sitt genombrott i Europa och i USA och jag har stora förväntningar även på 2010.”

Nettoomsättning

Koncernens omsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 187,6 Mkr (121,1), vilket är en ökning om 54,9 procent. För helåret 2009 ökade försäljningen till 492,6 Mkr

(362,5), en ökning om 35,9 procent. Tillämpas samma växelkurs som samma period föregående år påverkades fjärde kvartalets tillväxt inte av valutakurseffekter.

Rörelseresultat (EBIT)

Doros resultat före skatt och finansiella poster för fjärde kvartalet uppgick till 19,2 Mkr (-10,4). Förbättringen är en följd av den ökade omsättningen inom Care Electronics, vilket är resultatet av gjorda investeringar i produkter och marknadsföring. För helåret 2009 uppgick rörelseresultatet EBIT till 26,6 Mkr (-8,2).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det fjärde kvartalet var positivt, 51,3 Mkr (-2,5). Det positiva resultatet i kombination med ett starkt fokus på lagerhantering, är den huvudsakliga förklaringen. Under fjärde kvartalet gjordes investeringar i produkter och ERP-system uppgående till 4,4 Mkr.

I enlighet med IFRS, har gällande terminskontrakt värderats bland finansiella poster, vilket påverkar resultatet positivt med 0,4 Mkr för året. Effekten i fjärde kvartalet var positiv med 3,2 Mkr.

Vid årsskiftet 2009 var Doro skuldfritt med en nettokassa om 31,6 Mkr, att jämföra med en skuldsättning om 30,7 Mkr vid slutet av 2008. Företaget har outnyttjade kreditfaciliteter om 48 Mkr.

Soliditeten har förbättrats till 31,5 procent (17,6) vid utgången av perioden.

I mitten av november genomförde Doro en riktad nyemission om 15,9 miljoner med stöd i aktieägarnas godkännande efter den ordinarie bolagsstämman den 26 mars, 2009. Den riktade emissionen omfattade totalt 1 700 000 aktier, riktad till en begränsad grupp institutionella och andra stora investerare. Detta inbringade 16 150 000 kr före emissionskostnader. Aktiekapitalet i bolaget ökar till följd av den riktade nyemissionen med 1 700 000 kr till totalt 19 107 631 kr, vilket innebär en utspädningseffekt för befintliga aktieägare med 8,9 procent efter nyemissionen.

Affärsenheter

Care Electronics

Care Electronics säljer telekom- och elektronikprodukter anpassade till äldre personer.

Försäljningen i fjärde kvartalet ökade till 130,7 Mkr (52,4), en ökning om 149 procent. Care Electronics representerade 69,7 procent av koncernens totala omsättning i fjärde kvartalet. Utöver GSM-sortimentet utvecklas även telefoner för det fasta nätet på ett bra sätt, med en tillväxt om 25 procent.

Home Electronics

Home Electronics erbjuder hemtelefoner och andra produkter för den moderna familjen samt tillhandahåller enkla telefonlösningar för företag genom analog eller VoIP-telefoni.

Försäljningen under kvartalet uppgick till 56,9 Mkr (68,7), en minskning om 17 procent.

Regioner

Doros största marknader är Kontinentaleuropa, med 48 procent av koncernens försäljning, Norden (34 procent) och Storbritannien (10 procent). Doro verkar även genom distributörer på andra utvalda marknader (8 procent).

Från den 1 januari 2010 har Doro ändrat marknadsindelningen till Norden, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Storbritannien, USA & Kanada, CALA (Central- och Latinamerika) samt AP (Asien/Stillahavet).

Personal

Vid slutet av 2009, var antalet anställda 58 (59). Av dessa var 26 (28) baserade i Sverige, 18 (17) i Frankrike, 4 (6) i Storbritannien, 4 (4) i Norge samt 6 (4) i Hongkong.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 97,8 Mkr (68,2). Resultatet före skatt uppgick till 6,7 Mkr (0,8).

För helåret 2009 uppgick försäljningen till 246,8 Mkr (176,2). Resultatet före skatt uppgick till 20,1 Mkr (-14,4) för samma period.

Händelser efter periodens utgång

I syfte att åstadkomma en lägre kostnadsbas och förbättrad effektivitet har Doro fortsatt att förenkla sin organisation. Som en del i detta arbete infördes en ny legal struktur från den 1 januari 2010, vilken innebär att moderbolaget, Doro AB, är koncernens principal. Doro AB har köpt varulagren i Frankrike och Storbritannien per den 31 december 2009 och, som en följd, kommer Doro AB att förvärva kundregistren från Doro SAS och Doro Ltd i Frankrike respektive Storbritannien under 2010.

Doro-aktien

Doro är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm, Small Cap - Telekom /IT.

Förslag till beslut om utdelning

Styrelsen i Doro AB föreslår att årsstämman beslutar att inte genomföra utdelning till aktieägarna för verksamhetsåret 2009.

Prognos – ny text

Lanseringen av nya produkter i kombination med redan annonserade och kommande partnerskap förväntas leda till fortsatt ökning av försäljning och rörelseresultat (EBIT). Rörelseresultatet i första kvartalet kan bli lägre än föregående år. Detta som en följd av marknadsinvesteringar i enlighet med tillväxtstrategin.

Tidigare skrivning: Tillväxten förväntas fortsätta. Tillsammans med slutna samarbetsavtal, enligt tidigare information, bedöms även rörelseresultatet (EBIT) att öka betydligt 2009 och därefter.

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Vid sidan av dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2008 på sidorna 22-23 och 40-42, har inga andra väsentliga risker identifierats under den senaste perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är för koncernens del upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder och tolkningar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med januari 2009. De förändringar som påverkar koncernen är omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Sedan förra året presenterar Doro den externa segmentsrapporteringen på samma sätt som den interna uppföljningen och tillämpar därmed den nya standarden enligt IFRS 8.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Påverkan av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter är att standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Följaktligen har en tabell kallad "Rapport över totalresultat" (Statement of comprehensive income) lagts till.

Årsstämma 2010

Årsstämman kommer att hållas på Scandic Star Hotel, Glimmervägen 5 i Lund, den 25 mars 2010, kl 15:00 CET. Kallelsen till årsstämman kommer att finnas på www.doro.com.

Valberedning

En valberedning bestående av Tedde Jeansson (Originat AB), Arne Bernroth (Nordea Bank) och Bo Kastensson (styrelseordförande i Doro AB) valdes vid ordinarie bolagsstämma den 26 mars 2009. Tedde Jeansson är ordförande i valberedningen.

Årsredovisning 2009

Doros årsredovisning 2010 beräknas publiceras på bolagets webbplats, www.doro.com, den 11 mars 2010.

Finansiell kalender

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Januari – mars 2010:	5 maj 2010
Januari – juni 2010:	19 augusti 2010
Januari – september 2010:	9 november 2010

Delårsrapporter

Delårsrapporterna är tillgängliga på www.doro.com > Investerares.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +33 6850 41000
Finansdirektör, Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09

Doros bokslutskommuniké presenteras via webbsändning

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation som kommer att sändas via Internet. Presentationen, sker på engelska och sänds från den internationella mobilmässan GSMA Mobile World Congress i Barcelona med start kl 09.00 CET idag, den 18 februari 2010. Presentationen sker på engelska och följs av en telefonkonferens via <http://media.fronto.com/streaming/doro/100218/> och www.financialhearings.com.

Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud och CFO Annette Borén medverkar.

Ca en timme innan presentationen kommer presentationsmaterial att finnas tillgängligt på bolagets webbplats.

Vänligen ring ungefär fem minuter före den utannonserade starttiden för att komma till telefonkonferensen. Ring: +46 (0)8 5052 0110 från Sverige, alternativt +44 (0)20 7162 0025. Kod: 856525 eller Doro.

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Lund, 18 februari 2010

Styrelsen

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429

Doro AB (publ)
Magistratsvägen 10
226 43 Lund, Sweden
Tel: + 46 (0)46-280 50 00 | www.doro.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Om Doro

Med Doro är ett svensk företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med mer än 35 års erfarenhet inom telekom är Doro idag världsledande inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner med försäljning i över 30 länder på fem kontinenter. Doro skapade segmentet Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationella designpriser. 2009 omsatte bolaget 493 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Intäkter/nettoomsättning	187,6	121,1	492,6	362,5
Rörelsens kostnader	-162,8	-129,5	-454,6	-366,1
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	24,8	-8,4	38,0	-3,6
Avskrivningar enligt plan	-5,6	-2,0	-11,4	-4,6
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	19,2	-10,4	26,6	-8,2
Finansnetto	3,6	-0,2	-1,7	-1,9
Resultat efter finansiella poster	22,8	-10,6	24,9	-10,1
Skatt	-1,7	-1,4	-2,1	-1,4
Periodens resultat	21,1	-12,0	22,8	-11,5
Genomsnittligt antal aktier, tusental	18 069	17 408	17 573	17 408
Resultat per aktie före skatt, kr	1,26	-0,61	1,42	-0,58
Resultat per aktie efter skatt, kr	1,17	-0,69	1,30	-0,66

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (Mkr) Doro-koncernen	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Periodens resultat	21,1	-12,0	22,8	-11,5
Omräkningsdifferens	0,1	1,0	-1,1	2,0
Totalresultat	21,2	-11,0	21,7	-9,5

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (Mkr) Doro Group	2009	2008
	31 dec	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	18,3	14,2
Materiella anläggningstillgångar	7,6	5,7
Finansiella anläggningstillgångar	15,8	14,2
Varulager	35,6	58,8
Kortfristiga fordringar	96,8	64,6
Kassa och bank	40,4	12,6
Summa tillgångar	214,5	170,1
Eget kapital	67,6	30,0
Räntebärande skulder	8,8	43,4
Icke räntebärande skulder	138,1	96,7
Summa eget kapital och skulder	214,5	170,1

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr) Doro Group	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	19,2	-10,4	26,6	-8,2
Avskrivningar enligt plan	5,6	2,0	11,4	4,6
Finansnetto	3,6	-0,2	-1,7	-1,9
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Förändring av rörelsekapital	22,9	6,1	28,7	-15,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51,3	-2,5	65,0	-21,4
Avyttring koncernföretag	0,0	0,0	0,0	0,0
Investeringar	-4,4	-3,4	-17,5	-10,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,4	-3,4	-17,5	-10,2
Nyemission	15,9	0,0	15,9	0,0
Upptagna lån	-31,2	15,2	-34,6	35,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15,3	15,2	-18,7	35,3
Omräkningsdifferenser och övrigt	0,1	0,6	-1,1	0,6
Förändring av likvida medel	31,7	9,9	27,7	4,3
Nettoskuldssättning	-31,6	30,7	-31,6	30,7

EGET KAPITAL (Mkr) Doro-koncernen	2009	2008
	Helår	Helår
Ingående balans	30,0	39,5
Totalresultat	21,7	-9,5
Nyemission	15,9	0,0
Utdelning	0,0	0,0
Utgående balans	67,6	30,0

ÖVRIGA NYCKELTAL Doro-koncernen	2009	2008
	Helår	Helår
Soliditet, %	31,5	17,6
Genomsnittligt antal aktier, tusental	17 573	17 408
Synligt eget kapital per aktie, kr	3,85	1,73
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	46,8	neg
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	52,0	neg
Börskurs vid periodens slut, kr	11,00	5,00
Börsvärde, Mkr	193,3	87,0

FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (Mkr) Doro-koncernen	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Care Electronics	130,7	52,4	299,9	142,7
Home Electronics	56,9	68,7	192,7	219,8
Totalt	187,6	121,1	492,6	362,5

RÖRELSERESULTAT (Mkr) Doro-koncernen	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Care Electronics	27,5	6,8	42,6	17,9
Home Electronics	-8,3	-17,2	-16,0	-26,1
Rörelseresultat efter avskrivningar	19,2	-10,4	26,6	-8,2

RESULTATRÄKNING (Mkr) Moderbolaget	2009	2008	2009	2008
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Intäkter/nettoomsättning	97,8	68,2	246,8	176,2
Rörelsens kostnader	-87,5	-70,3	-224,3	-185,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	10,3	-2,1	22,5	-9,4
Avskrivningar enligt plan	-6,4	-1,8	-13,5	-7,0
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	3,9	-3,9	9,0	-16,4
Finansnetto	2,8	4,7	11,1	2,0
Resultat efter finansiella poster	6,7	0,8	20,1	-14,4
Skatt	1,6	-1,5	1,6	-1,5
Periodens resultat	8,3	-0,7	21,7	-15,9

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr) Moderbolaget	2009	2008
	31 dec	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	26,1	24,8
Materiella anläggningstillgångar	6,0	3,9
Finansiella anläggningstillgångar	37,3	71,4
Varulager	34,9	16,1
Kortfristiga fordringar	84,0	40,3
Kassa och bank	12,2	2,7
Summa tillgångar	200,5	159,2
Eget kapital	67,1	29,5
Räntebärande skulder	33,0	88,4
Icke räntebärande skulder	100,4	41,3
Summa eget kapital och skulder	200,5	159,2