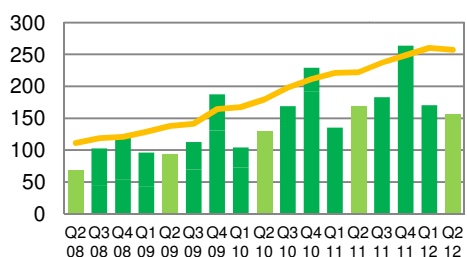


Orderingången ökade med 14 procent under kvartalet men lägre intäkter och rörelseresultat

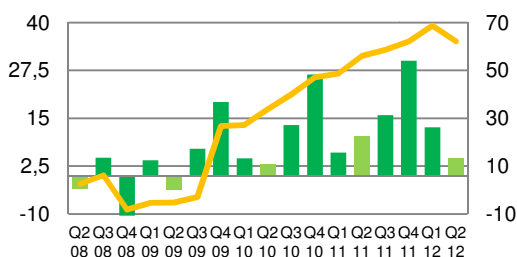
Viktiga händelser under andra kvartalet 2012:

- Nettoomsättningen uppgick till 156,5 Mkr (164,9), en minskning med 5,1 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,6 Mkr (10,4), en minskning med 56 procent. Rörelsemarginalen var 2,9 procent (6,3).
- Periodens resultat uppgick till 6,0 Mkr (7,9).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 0,31 kr (0,41).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 26,0 Mkr (3,5).
- Orderingången uppgick till 207,0 Mkr (181,0), en ökning med 14,3 procent. Care-sortimentet ökade med 19,7 procent.
- Investeringar i nya produkter och tjänster fortsätter.

Försäljning per kvartal och R12, Mkr



EBIT per kvartal och R12, Mkr



DORO-koncernen (Mkr)	2012 april-juni	2011 april-juni	2012 jan-juni	2011 jan-juni	Rullande 12 mån	2011 Helår
Intäkter/nettoomsättning	156,5	164,9	326,9	300,0	772,3	745,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	4,6	10,4	17,2	16,4	62,8	62,0
Rörelsemarginal, (EBIT) %	2,9	6,3	5,3	5,5	8,1	8,3
Resultat efter finansiella poster	6,6	8,1	9,6	13,6	68,9	72,9
Periodens resultat	6,0	7,9	8,6	13,0	53,5	57,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 349	19 108	19 349	19 108	19 309	19 188
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt*, tusental	19 349	19 108	19 349	19 108	19 309	19 188
Resultat per aktie före skatt, kr	0,34	0,42	0,50	0,71	3,57	3,80
Resultat per aktie före skatt efter utspädning*, kr	0,34	0,42	0,50	0,71	3,57	3,80
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,31	0,41	0,44	0,68	2,77	3,02
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning*, kr	0,31	0,41	0,44	0,68	2,77	3,02

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 21 augusti 2012, kl 07:30 CET.



VD Jérôme Arnaud: Ett svagare kvartal men en stark ordergång och strategiska produktlanseringar ger goda utsikter

“Efter fyra år med tillväxt i varje kvartal sjönk såväl vår nettoomsättning som vår EBIT-marginal under årets andra kvartal jämfört med ett starkt motsvarande kvartal i fjol. Den ackumulerade tillväxten uppgår nu till 9 procent.

Orderingången ökade dock med 14 procent under kvartalet, och vi är övertygade om att vår omsättning framgent kommer att fortsätta växa. Vårt kassaflöde ökade också påtagligt under kvartalet.

Kvartalets nettoomsättning påverkades av att en kund i Kanada minskade sitt lager i avvaktan på våra nya modeller. Vi har på vissa europeiska marknader också märkt en ökad konkurrens från lågprisprodukter.

Vår Doro PhoneEasy® 740 världens första smartphone för seniorer, som kommer att lanseras under det fjärde kvartalet, är väl positionerad i ett högre prissegment på konsumentmarknaden och kommer även att kompletteras med enklare mobiltelefoner i lägre prissegment.

I september kommer mjukvarulösningar som gör PC's och läsplattor lättare att använda att vara tillgängliga under varumärket Doro Experience®.

Dessutom kommer Doro PhoneEasy® 740, att levereras med våra TeleCare och mHealth lösningar.

Vi uppdaterar också löpande vårt program av feature telefoner. Fjolårets lansering av 3G modellerna 615 och 614 i region Norden hade fortfarande en stor inverkan på vår tillväxt under årets andra kvartal. De kommer nu ut i 2G version i andra länder. Vi har under innevarande kvartal också uppdaterat vårt sortiment med telefonen Doro PhoneEasy® 715 som har en utskjutbar knappsats, en så kallad slider.

Vi fortsätter också att utöka vår globala närvaro och vår kundlista med vår unika 3G telefon Doro PhoneEasy® 615: I april tecknade vi ett avtal med Optus i Australien som sedan dess säljer den över internet och i 840 butiker över hela landet. I juni skrev vi kontrakt med Vodafone Australia. Därmed stärker vi också våra relationer med Vodafone globalt.

Doro PhoneEasy® 615 lanserades i juni också av Orange i Israel. Den har redan etablerat sig som deras tredje bäst säljande mobiltelefon. Efter periodens utgång tecknades ett avtal med Telenor i Ungern, som kommer sälja Doro PhoneEasy® 409gsm.

En välfylld orderbok, uppdateringen av vårt existerande produktportfölj, lanseringen av världens första smartphone för äldre och en fortsatt ambitiös produktutveckling gör att jag ser fram emot resten av året och framöver med tillförsikt.”

Orderingången ökade med 14 procent

Världens första smartphone för äldre lanseras under det fjärde kvartalet

I enlighet med vår globaliseringsstrategi, nya avtal i Australien, Israel och Ungern

Stark plattform för framtida tillväxt

Koncernen, andra kvartalet 2012

Negativ tillväxt i andra kvartalet medan den ackumulerade tillväxten uppgår till 9,0 procent

Valutajusterad tillväxt var negativ

Lägre EBIT-marginal med anledning av kvartalets lägre volymer och fortsatta investeringar i produktutveckling

Stärkt bruttomarginal

Akkumulerad EBIT ökade med 4,9 procent

Nettoomsättning och rörelseresultat (EBIT)

Doros nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 156,5 Mkr (164,9). Jämfört med det andra kvartalet 2011, då några viktiga produkt lanseringar gjordes, minskade nettoomsättningen med 5,1 procent. Lagerminskningarna som en följd ett modellbyte i Kanada och en fortsatt prispress huvudsakligen i Tyskland, dämpade också nettoomsättningen. Den ackumulerade tillväxten uppgick till 9,0 procent.

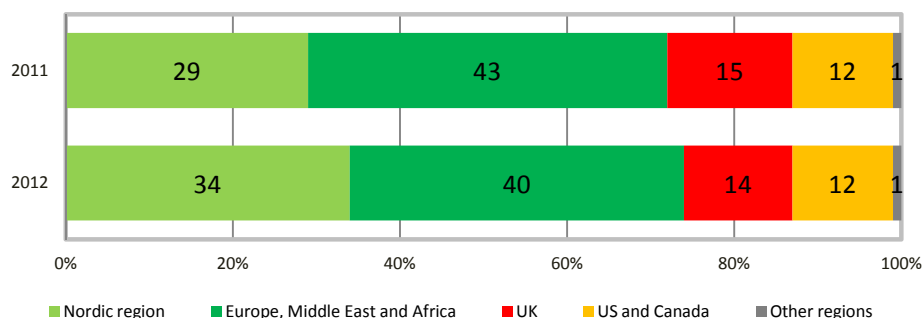
Tillämpas samma växelkurser som föregående år, var tillväxten för det andra kvartalet negativ, 8,2 procent.

EBIT uppgick under det andra kvartalet till 4,6 Mkr (10,4), en minskning med 56 procent. EBIT-marginalen uppgick till 2,9 procent (6,3). Minskningen är framförallt ett resultat av kvartalets mindre volymer, ökade avskrivningar och rörelsekostnader som följer av investeringsplanen. Bruttomarginalen ökade jämfört med motsvarande kvartal 2011.

Trots avskrivningar och fortsatta tillväxtinvesteringar ökade ackumulerad EBIT med 4,9 procent till 17,2 Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 5,3 procent (5,5).

Geografiska regioner

Försäljning per region, R12, %



I Norden ökade kvartalets försäljning med mer än 28 procent

Norden

I Norden ökade försäljningen under kvartalet, tack vare ett modernare sortiment, med 28,2 procent till 55,5 Mkr, jämfört med motsvarande kvartal 2011.

EBIT-marginalen ligger kvar på en hög nivå.

Akkumulerat visar Norden störst tillväxt med 38,2 procent, och den högsta EBIT-marginalen.

Tillväxten i EMEA bromsades av prispress i Tyskland

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Bortsett från Tyskland, visar samtliga länder en positiv tillväxt. Priskonkurrensen i Tyskland och i viss utsträckning även Frankrike, påverkar andra kvartalets nettoomsättning, vilket resulterar i en minskning på 4,8 procent för EMEA-regionen till 59,1 Mkr.

Trots detta visar EMEA en ackumulerad nettoomsättning som ökat med 9,0 procent med, just nu, negativ EBIT-marginal som framförallt beror på den tyska prispressen.

Orderingången i EMEA har varit stark de senaste månaderna och förväntas återställa tillväxten under de kommande kvartalen.

Förbättrad EBIT-marginal i Storbritannien

Storbritannien

I Storbritannien minskade försäljningen under kvartalet med 9,9 procent till 23,7 Mkr, som en konsekvens av att några kunder tillfälligt minskade sina beställningar. En bättre produktmix och ökad kostnadskontroll förbättrade EBIT-marginalen i kvartalet.

Akkumulerat minskade nettoomsättningen med 3,0 procent, medan EBIT-marginalen förbättrades avsevärt.

USA och Kanada

Modellbyte i Kanada påverkade försäljningen i regionen

Jämfört med samma kvartal 2011 visar verksamheten i USA och Kanada en minskad försäljning med 47,5 procent till 16,5 Mkr. Minskningen beror framförallt på att den äldre Doro PhoneEasy® 410 i Kanada kommer att ersättas med den nyare modellen Doro PhoneEasy® 612 under tredje kvartalet.

Den ackumulerade nettoomsättningen minskade med 26,6 procent. Trots detta förbättrades EBIT-marginalen.

Orderingången i regionen har varit stark de senaste månaderna och förväntas återställa tillväxten under de kommande kvartalen.

Övriga regioner

Övriga regioner står under kvartalet endast för 1,7 Mkr (1,8), med ett underskott som beror på kostnader för marknadsutveckling.

Regionernas rörelsemarginal kan, som en följd av att overhead-kostnaderna fördelas efter omsättning, variera från kvartal till kvartal.

Periodens resultat

Periodens resultat påverkades positivt av Doros terminskontrakt

Periodens resultat för det andra kvartalet uppgick till 6,0 Mkr (7,9).

Finansnettot för perioden blev 4,3 Mkr bättre än motsvarande period förra året.

Det beror framförallt på att Doros terminskontrakt, i enlighet med IFRS, värderats under finansiella poster vilket påverkat finansnettot positivt med 1,6 Mkr (-2,0).

Posten är en realiserad värderingspost som enbart uttrycker skillnaden mellan kontrakterad kurs och aktuell avistakurs på balansdagen.

Skattekostnaden ökade med 0,4 Mkr som en följd av ett förbättrat resultat i Frankrike.

Det ackumulerade resultatet efter skatt blev, som en följd av högre skatt och en bokföringsmässig effekt från värderingen av terminskontrakten, 4,4 Mkr lägre än för motsvarande period förra året.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

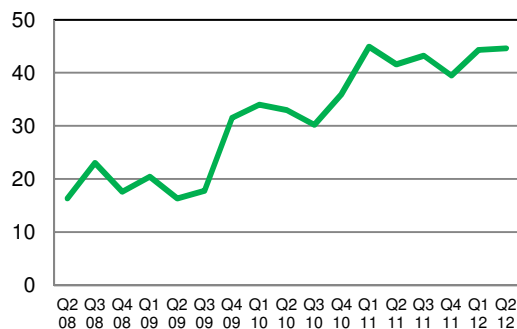
Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 26,0 Mkr (3,5). Förbättringen beror huvudsakligen på en minskning av rörelsekapitalet, vilket i sin tur beror på lägre kundfordringar och ökad finansiering via leverantörer, vilket också kompenserar en ökad, men normaliserad, lagernivå.

Förändringen av koncernens likvida medel som uppgick till 17,7 Mkr (1,1) har också påverkats av aktiverade investeringar på 8,4 Mkr (3,2), framförallt hänförliga till produktutvecklingen av exempelvis Doro PhoneEasy® 715 som lanserades i juni och Doro PhoneEasy® 740 respektive Doro Experience® med tillhörande applikationer.

Fortsatt finansiell stryka

Soliditeten uppgick till 44,6 procent (41,6) vid utgången av perioden. Detta var en förbättring, trots ökad kassabehållning och förvärven av Prylos och Birdy Technology som ökat koncernens tillgångar.

Soliditet, %



Betydande nettokassa

I slutet av perioden hade Doro en nettoskuld, på 2,0 Mkr (0) med en nettokassa på 105,1 Mkr (65,9). Bolaget har dessutom utnyttjade checkfaciliteter på 32,0 Mkr.

Personal

Doro hade 74 (62) medarbetare vid periodens slut. Av dessa fanns 33 (29) i Sverige, 25 (16) i Frankrike, 7 (7) i Storbritannien, 3 (3) i Norge samt 6 (7) i Hongkong. Ökningen av antalet anställda är främst ett resultat av våra förvärv.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under årets första kvartal uppgick till 154,9 Mkr (164,3). Resultatet före skatt uppgick till 3,3 Mkr (5,3).

Händelser efter periodens utgång

I juli avyttrade Doro Y-Dom software, som ingick i förvärvet av Prylos, till franska Penbase. Anledningen är att Y-Dom inte ingår i Doros kärnverksamhet. Avyttringen har minimal effekt på Doros omsättning och resultat.

De återstående delarna av Prylos är nu helt integrerade i Doro, och kompletterar väl företagets kapacitet att utveckla Android-applikationer. Ett sådant resultat är den tidigare omnämnda Doro Experience®, som kommer finnas till försäljning under hösten.

Doro tecknade ett avtal med Telenor Ungern, som nu säljer Doro PhoneEasy® 409gsm.

Sedan början av augusti har Doros senaste telefon, Doro PhoneEasy® 715, funnits tillgänglig i butiker i ett flertal europeiska länder. Modellen som har en utskjutbar knappsats har utrustats med funktioner för den växande gruppen teknikvana seniorer. Den är ett resultat av de betydande investeringar Doro har gjort och gör för att fortsätta öka sitt utbud genom att utveckla såväl speciella featuretelefoner, likt Doro PhoneEasy® 715, som smarta telefoner med applikationer anpassade för seniorer.

Prognos

2012 kommer att bli ett år med fortsatt tillväxt även om tillväxten inte når upp till Doros långsiktiga mål om 20 procent. Ingen resultatprognos lämnas för 2012. Doro kommer inför 2013 att vara väl positionerat för att åter komma tillbaka till en högre tillväxt.

Doro-aktien

Doro är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Small Cap, Telekom/IT.

Per den 30 juni 2012 uppgick börsvärdet till 506,9 Mkr, vilket kan jämföras med 559,9 Mkr den 30 juni 2011.

Under perioden 31 mars 2012 till 30 juni 2012 sjönk aktiekursen från 27,90 kr till 26,20 kr vilket motsvarar en nedgång på 6,1 procent. Det kan jämföras med nedgången på OMX Stockholm PI som föll med 6,6 procent under samma period.

Integrationen av Prylos slutförd

Antalet aktieägare per den 30 juni 2012 uppgick till 6 560 (5 738).

Största aktieägarna den 31 mars 2012

Innehavare	Antal aktier	Andel och röster, %
Nordea Investment Funds	1 906 549	9,8
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	1 443 490	7,5
Originat AB	1 090 000	5,6
Clearstream Banking S.A., W8IMY	621 482	3,2
Kastensson Holding AB	513 000	2,6
Handelsbanken fonder	492 750	2,6
Catella Fondförvaltning	475 300	2,5
LAZARD FRERES BANQUE, W8IMY	460 000	2,4
LÄRERSTANDENS BRANDFORSIKRING GE	417 706	2,2
ABN AMRO BANK NV, W8IMY	400 867	2,1

Källa: Euroclear Sweden AB och Doro AB.

Transaktioner med närstående

Det har inte genomförts några transaktioner mellan Doro och närstående som väsentligen har påverkat bolagets ställning och resultat.

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2011 på sidorna 22-23 och 56-58, har inga andra väsentliga risker identifierats under den senaste perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Finansiell kalender 2012

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:
 Januari-september 2012: 8 november 2012
 Bokslutskommuniké 2012: 13 februari 2013

Delårsrapporter

Delårsrapporterna finns tillgängliga på www.doro.com under Företag och press.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05
 Annette Borén, Vice VD och CFO +46 (0)70 630 00 09

Doros delårsrapport presenteras i en audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation av kvartalsrapporten via www.doro.com eller per telefon den 21 augusti kl. 09:00 CET. Presentationen sker på engelska.

Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud och bolagets vice VD och CFO Annette Borén kommer att medverka.

Cirka en timme innan presentationen inleds kommer presentationsmaterial att finnas tillgängligt på bolagets webbplats.

Vänligen ring ungefär fem minuter före den utannonserade starttiden för att komma till telefonkonferensen.

Nästa rapport: 8 november

Rapporten presenteras i en audiocast klockan 9:00

Telefonnummer:

UK: +44 (0)20 3043 2436, SE: +46 (0)8 505 598 53, US: +1 866 458 40 87
Frankrike: +33 (0) 1707 215 80

Lund, 21 augusti 2012

Styrelsen

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429

Doro AB (publ)

Magistratsvägen 10

226 43 Lund

Tel: +46 (0)46-280 50 00 | www.doro.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Om Doro

Doro, marknadsledare inom telekommunikation för seniorer, är ett börsnoterat svenskt företag. Med över 38 års erfarenhet inom telekom fokuserar bolaget på att utveckla, marknadsföra och sälja produkter, mjukvara samt TeleCare- och mHealth-lösningar som är speciellt anpassade för seniorer – en växande grupp människor världen över. Doros breda sortiment av användarvänliga mobiltelefoner är unikt och bolagets exceptionella kunnande har uppmärksammats med flera internationella designpriser. Produkterna säljs i fler än 30 länder på fem kontinenter. 2011 omsatte Doro 745 Mkr och aktien är noterad på OMX Nasdaq Stockholm, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com eller på [facebook.com/DoroSverige](https://www.facebook.com/DoroSverige).

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2012	2011	2012	2011	2011
Doro-koncernen	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	Helår
Intäkter/nettoomsättning	156,5	164,9	326,9	300,0	745,4
Rörelsens kostnader	-147,3	-151,8	-300,1	-278,3	-669,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	9,2	13,1	26,8	21,7	75,6
Avskrivningar enligt plan	-4,6	-2,7	-9,6	-5,3	-13,6
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	4,6	10,4	17,2	16,4	62,0
Finansnetto	2,0	-2,3	-7,6	-2,8	10,9
Resultat efter finansiella poster	6,6	8,1	9,6	13,6	72,9
Skatt	-0,6	-0,2	-1,0	-0,6	-15,0
Periodens resultat	6,0	7,9	8,6	13,0	57,9

Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 349	19 108	19 349	19 108	19 188
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt*, tusental	19 349	19 108	19 349	19 108	19 188
Resultat per aktie före skatt, kr	0,34	0,42	0,50	0,71	3,80
Resultat per aktie före skatt efter utspädning*, kr	0,34	0,42	0,50	0,71	3,80
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,31	0,41	0,44	0,68	3,02
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning*, kr	0,31	0,41	0,44	0,68	3,02

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (Mkr)	2012	2011	2012	2011	2011
Doro-koncernen	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	Helår
Periodens resultat	6,0	7,9	8,6	13,0	57,9
Omräkningsdifferens	0,3	0,6	-0,6	-0,1	-0,4
Totalresultat	6,3	8,5	8,0	12,9	57,5

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (Mkr)	2012	2011	2011
Doro-koncernen	30 jun	30 jun	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	64,0	26,8	59,3
Materiella anläggningstillgångar	8,0	4,7	8,9
Finansiella anläggningstillgångar	0,6	0,2	0,5
Uppskjuten skattefordran	17,1	30,3	17,4
Varulager	67,4	45,7	60,2
Kortfristiga fordringar	107,8	130,3	154,1
Kassa och bank	107,1	65,9	148,4
Summa tillgångar	372,0	303,9	448,8
Eget kapital	166,0	126,4	177,3
Räntebärande skulder	2,0	0,0	2,4
Icke räntebärande skulder	204,0	177,5	269,1
Summa eget kapital och skulder	372,0	303,9	448,8

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2012	2011	2012	2011	2011
Doro-koncernen	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	4,6	10,4	17,2	16,4	62,0
Avskrivningar enligt plan	4,6	2,7	9,6	5,3	13,6
Finansnetto	0,4	0,2	0,8	0,3	0,8
Skatt	-1,7	-1,0	-1,9	-1,8	-3,5
Förändring av rörelsekapital	18,1	-8,8	-32,5	-29,3	32,0
Kassaflöde från löpande verksamheten	26,0	3,5	-6,8	-9,1	104,9
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	0,0	-19,6
Investeringar	-8,4	-3,2	-15,0	-6,7	-21,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,4	-3,2	-15,0	-6,7	-40,8
Upptagna lån	0,0	0,0	-0,2	0,0	2,6
Utdelning	0,0	0,0	-19,3	-9,5	-9,6
Premie för optionsprogram	0,0	0,7	0,0	1,7	1,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,7	-19,5	-7,8	-5,2
Omräkningsdifferenser och övrigt	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Förändring av likvida medel	17,7	1,1	-41,3	-23,6	58,9
Nettokassa	105,1	65,9	105,1	65,9	146,0

EGET KAPITAL (Mkr)	2012	2011	2011
Doro-koncernen	30 jun	30 jun	Helår
Ingående balans	177,3	121,3	121,3
Totalresultat	8,0	12,9	57,5
Nyemission	0,0	0,0	6,3
Utdelning	-19,3	-9,5	-9,6
Övrigt tillskjutet kapital, optionsprogram	0,0	1,7	1,8
Utgående balans	166,0	126,4	177,3

ÖVRIGA NYCKELTAL	2012	2011	2011
Doro-koncernen	30 jun	30 jun	31 dec
Bruttomarginal, %	39,9	38,4	41,3
Soliditet, %	44,6	41,6	39,5
Antal aktier vid periodens slut, tusental	19 349	19 108	19 349
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt*, tusental	19 349	19 108	19 349
Eget kapital per aktie, kr	8,58	6,61	9,16
Eget kapital per aktie, efter utspädning*, kr	8,58	6,61	9,16
Resultat per aktie efter betald skatt, kr	0,40	0,62	3,62
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning*, kr	0,40	0,62	3,62
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	36,6	56,4	38,8
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	107,6	89,0	116,1
Börskurs periodens slut, kr	26,20	29,30	27,30
Börsvärde, Mkr	506,9	559,9	528,2

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD (Mkr)	2012	2011	2012	2011	2011
Doro-koncernen	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	Helår
Norden	55,5	43,3	107,1	77,5	232,6
Europa, Mellanöstern och Afrika	59,1	62,1	126,6	116,1	297,2
Storbritannien	23,7	26,3	49,1	50,6	104,3
USA och Kanada	16,5	31,4	38,3	52,2	104,0
Övriga världen	1,7	1,8	5,8	3,6	7,3
Totalt	156,5	164,9	326,9	300,0	745,4

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR, EBIT PER GEOGRAFISK MARKNAD (Mkr)	2012	2011	2012	2011	2011
Doro-koncernen	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	Helår
Norden	6,5	8,7	16,5	13,6	34,9
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,7</i>	<i>20,1</i>	<i>15,4</i>	<i>17,5</i>	<i>15,0</i>
Europa, Mellanöstern och Afrika	-3,2	3,3	-3,8	4,6	22,0
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>-5,4</i>	<i>5,3</i>	<i>-3,0</i>	<i>4,0</i>	<i>7,4</i>
Storbritannien	0,0	-2,3	1,2	-2,8	-0,8
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>0,0</i>	<i>-8,7</i>	<i>2,4</i>	<i>-5,5</i>	<i>-0,8</i>
USA och Kanada	1,9	1,2	4,5	2,8	7,9
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,5</i>	<i>3,8</i>	<i>11,7</i>	<i>5,4</i>	<i>7,6</i>
Övriga världen	-0,6	-0,5	-1,2	-1,8	-2,0
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>-35,3</i>	<i>-27,8</i>	<i>-20,7</i>	<i>-50,0</i>	<i>-27,4</i>
Rörelseresultat efter avskrivningar	4,6	10,4	17,2	16,4	62,0
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>2,9</i>	6,3	<i>5,3</i>	5,5	8,3

FÖRSÄLJNING PER LAND (Mkr)	2012	2011	2012	2011	2011
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	Helår
Frankrike	41,6	37,5	82,4	68,5	166,1
Sverige	35,3	26,2	58,5	42,6	136,1
Storbritannien	23,2	24,2	40,5	45,7	90,2
Norge	10,6	8,5	20,6	15,1	43,4
USA	10,3	11,5	23,9	20,7	58,6
Tyskland	7,4	11,2	18,5	22,3	66,4
Danmark	5,1	3,4	12,5	11,1	24,3
Kanada	5,0	19,9	12,2	31,4	45,1
Belgien	4,5	3,6	12,4	8,5	23,6
Övriga länder	14,0	18,3	35,4	32,8	84,0
Totalt	157,0	164,3	316,9	298,7	737,8
Övriga intäkter	-0,5	0,6	10,0	1,3	7,6
Totala intäkter	156,5	164,9	326,9	300,0	745,4

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2012	2011	2012	2011	2011
Moderbolaget	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	Helår
Intäkter/nettoomsättning	154,9	164,3	323,9	298,2	733,7
Rörelsens kostnader	-147,1	-152,3	-299,8	-278,6	-667,9
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	7,8	12,0	24,1	19,6	65,8
Avskrivningar enligt plan	-6,3	-4,4	-13,1	-8,7	-20,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	1,5	7,6	11,0	10,9	45,5
Finansnetto	1,8	-2,3	-7,8	-2,9	10,6
Resultat efter finansiella poster	3,3	5,3	3,2	8,0	56,1
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	-12,6
Periodens resultat	3,3	5,3	3,2	8,0	43,5

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2012	2011	2011
Moderbolaget	30 jun	30 jun	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	46,0	32,5	44,4
Materiella anläggningstillgångar	6,6	3,6	7,3
Finansiella anläggningstillgångar	37,8	50,3	37,7
Varulager	67,4	46,3	60,2
Kortfristiga fordringar	103,0	125,1	151,9
Kassa och bank	104,4	64,0	144,7
Summa tillgångar	365,2	321,8	446,2
Eget kapital	141,0	115,4	157,2
Räntebärande skulder	28,2	37,2	10,9
Icke räntebärande skulder	196,0	169,2	278,1
Summa eget kapital och skulder	365,2	321,8	446,2

Finansiella definitioner

Antal aktier vid periodens slut: Antal aktier på balansdagen.

Antal aktier vid periodens slut efter utspädning: Antalet aktier vid periodens slut justerat för utspädningseffekten för antalet nya aktier enligt existerade optionsprogram. Beräknas som skillnaden mellan förmodat antal aktier utfärdade till lösenpriset och förmodat antal aktier utfärdade till genomsnittligt marknadspris på balansdagen.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %: Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %: Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank.

Bruttomarginal: Nettoomsättning – kostnad för handelsvaror.

Bruttomarginal, %: Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen.

Börskurs periodens slut, kr: Slutkursen på balansdagen.

Börsvärde, Mkr: Börskurs periodens slut gånger antal aktier på balansdagen.

CCR: Kassaflöde från löpande verksamhet/EBIT.

Eget kapital per aktie: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.

Eget kapital per aktie efter utspädning: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen efter utspädningseffekt.

Genomsnittligt antal aktier: Antal aktier vid utgången av periodens slut dividerat med antal perioder.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt: Genomsnittligt antal aktier justerat för utspädning av genomsnittligt antal nya aktier kopplat till befintliga teckningsoptioner. Beräknas som skillnaden mellan förmodat antal aktier utfärdade till lösenpriset och förmodat antal aktier utfärdade till genomsnittligt marknadspris för perioden.

Nettoskuld/Nettokassa: Kassa och bank minskat med räntebärande skulder.

Resultat per aktie efter betald skatt: Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning: Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Resultat per aktie efter skatt: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie efter skatt efter utspädning: Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädning.

Resultat per aktie före skatt: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie före skatt efter utspädning: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Soliditet, %: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.