

Bokslutskommuniké

januari – december 2012

Pressmeddelande 13 februari 2013

Stabilt resultat i en besvärlig konjunktur - Styrelsen föreslår höjd utdelning

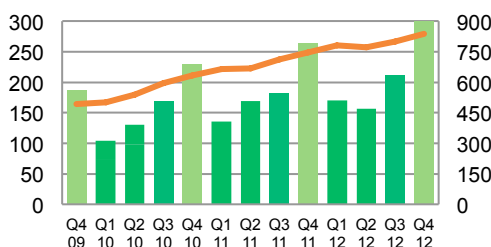
Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2012:

- Nettoomsättningen uppgick till 299,8 Mkr (263,5), en ökning med 13,8 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 28,0 Mkr (30,0). Rörelsemarginalen var 9,3 procent (11,4).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 18,6 Mkr (19,2).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 0,96 kr (0,99).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 33,9 Mkr (65,9).
- Orderingången uppgick till 213,4 Mkr (194,6), en ökning med 9,7 procent.

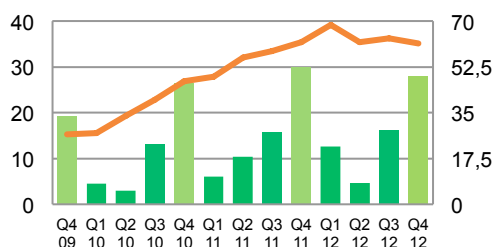
Viktiga händelser under helåret 2012:

- Nettoomsättningen uppgick till 837,5 Mkr (745,4), en ökning med 12,4 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 61,4 Mkr (62,0). Rörelsemarginalen var 7,3 procent (8,3).
- Årets resultat efter skatt uppgick till 52,9 Mkr (57,9).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 2,73 kr (3,02).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 40,2 Mkr (104,9).
- Styrelsen föreslår årsstämman en höjd utdelning om 1,25 kr (1,0) per aktie.

Försäljning per kvartal och R12, Mkr



EBIT per kvartal och R12, Mkr



DORO-KONCERNEN (Mkr)	2012	2011	2012	2011
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Nettoomsättning	299,8	263,5	837,5	745,4
Försäljningstillväxt, %	13,8	15,0	12,4	17,8
EBITDA	34,7	34,6	83,1	75,6
EBITDA-marginal, %	11,6	13,1	9,9	10,1
EBIT	28,0	30,0	61,4	62,0
EBIT-marginal, %	9,3	11,4	7,3	8,3
Resultat efter skatt	18,6	19,2	52,9	57,9
Resultat per aktie efter skatt, SEK	0,96	0,99	2,73	3,02
Soliditet, %	40,5	39,5	40,5	39,5



CEO Jérôme Arnaud: Vi tangerade fjolårets resultat i linje med vår prognos. Försäljningen 2013 har startat bra.

Trots en generellt svag konsumentmarknad, levererade vi en försäljningsökning med 12,4 procent under 2012- i linje med vår prognos för helåret. Tillväxttakten var hög på de flesta av våra marknader, särskilt i USA, Kanada och Storbritannien. Vi har förstärkt vår geografiska närvaro, breddat sortimentet och stärkt varumärket Doro. Vår marknadsandel i Västeuropa avseende mobiltelefoner för seniorer ökade under 2012 och vi befäste vår ledande position med dubbla marknadsandelen jämfört med vår närmaste konkurrent¹. Orderstocken vid slutet av året har stärkts med 15 procent jämfört med året innan och 2013 års försäljning har dessutom startat bra.

Vi befäste vår ledande position med dubbla marknadsandelen jämfört med vår närmaste konkurrent

Resultatet för kvartalet uppfyllde vår helårsprognos

Resultatet för kvartalet uppfyllde vår helårsprognos och var i linje med samma kvartal 2011, trots att vi ökade våra satsningar på produktutveckling med mer än 50 procent. Våra marginaler är fortsatt höga på våra huvudmarknader med undantag av Tyskland där vi under 2012 fått se lägre marginaler på grund av ökad konkurrens inom lågprissegmentet. Med stöd av bättre lokalt anpassat produktprogram och andra åtgärder, bedömer vi att marginalerna kommer förbättras i Tyskland under 2013.

Ett försprång genom vårt sortiment av 3G-produkter

De ökade investeringarna i produktutveckling har resulterat i en mer konkurrenskraftig produktmix som inkluderar vår nya smartphone och ett förnyat utbud av 3G-telefoner för seniorer - en produktlinje som är unik på marknaden. Under 2013 kommer ett flertal operatörer påbörja arbetet med att stänga ned sina GSM-nät (2G) till förmån för 3G- och 4G-nät, vilket ger oss ett försprång genom vårt sortiment av 3G-produkter. Vår smartphone anpassad för seniorer lanserades i Norden i slutet av fjärde kvartalet och är nu listad hos flera ledande återförsäljare. Efter årets slut lanserades produkten även i Tyskland och vi kommer successivt att fortsätta lanseringen på alla Doros marknader.

Fortsättning av vår satsning inom telecare då vi ser en attraktiv möjlighet

Under 2013 kommer vi fortsätta vår satsning inom telecare och hjälpmedel för vård och omsorg där vi ser intressanta möjligheter. Segmentet som benämns Care representerar i dagsläget 10 procent av försäljningen, men vi har förutsättningarna, med bas i vår existerande produkt- och teknologiplattform, att bli en betydande aktör. Det här är ett område inom äldreården där vi förutser att specialiserade telekomlösningar kommer att ta en avsevärd del av marknaden de närmaste åren. Vi har redan påbörjat vår satsning inom området genom att i november teckna ett avtal med Bosch Healthcare, som kommer att marknadsföra vårt telecare-erbjudande. Inledningsvis i Tyskland och Schweiz, och därefter successivt till resten av Europa från början av 2013.

Ny segmentsrapportering från och med Q1 2013

Från 1 januari 2013 kommer rapportering ske utifrån våra två affärsområden: Consumer och Care. Dessutom kommer försäljning att rapporteras per region. Vårt affärsområde Consumer riktar sig till en målgrupp av aktiva seniorer och affärsområde Care riktar sig mot en grupp äldre seniorer med vårdbehov. Den nya rapporteringen kommer att ersätta Doros nuvarande.

¹ GfK Senior Mobile Panel WE10 2012

Viktiga händelser under och efter perioden

Produktlanseringar

- Doro visade nya erbjudanden inom telecare och telehealth vid MEDICA – världens största utställning för medicinsk utrustning
- Doros smartphone – PhoneEasy® 740 – lanserades i Norden i november, med stegvis marknadsintroduktion på alla Doros marknader under 2013
- Doro PhoneEasy® 615 lanserades i begränsad upplaga, signerad av den svenska artisten och stil-ikonen Lill-Babs Svensson, med en efterföljande mediakampanj inför julen.

Geografisk expansion och partnerexpansion

- Consumer Cellular i USA lanserade Doros PhoneEasy® 618 – den första 3G modellen för seniorer på den nordamerikanska marknaden
- Bosch valde Doro för stärka sitt telecare erbjudande med mobila lösningar

Koncernen, fjärde kvartalet och helåret 2012

Nettoomsättning och resultat

Doros nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 299,8 Mkr (263,5), en ökning med 13,8 procent jämfört med fjärde kvartalet 2011. Ökningen i nettoomsättning är hänförlig till förbättringar i de flesta geografiska regioner, särskilt i USA, Kanada, Storbritannien och Norden med positivt kundmottagande av nya produktlanseringar. Om samma växelkurser tillämpas som för föregående år var tillväxten för fjärde kvartalet 16,7 procent. Nettoomsättningen för helåret 2012 uppgick till 837,5 Mkr (745,4), motsvarande en tillväxt om 12,4 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) för det fjärde kvartalet uppgick till 28,0 Mkr (30,0). EBIT-marginalen uppgick till 9,3 procent (11,4). EBIT-marginalen var lägre än motsvarande kvartal föregående år, dels på grund av fortsatta satsningar i produktutveckling och dels på grund av lägre marginal inom EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) till följd av ökad konkurrens inom lågprissegmentet i Tyskland. För helåret uppgick rörelseresultatet till 61,4 Mkr (62,0), vilket ger en EBIT-marginal på 7,3 procent (8,3).

Finansnettot för fjärde kvartalet uppgick till 0,2 Mkr (3,1). Beloppet i det fjärde kvartalet 2011 påverkades positivt med 2,8 Mkr genom omvärdering av valutaterminer. Koncernens skatt för kvartalet uppgick till -9,6 Mkr (-13,9). På grund av ackumulerade underskottsavdrag betalas endast begränsade belopp. Den positiva skatten för helåret är en effekt från temporära skillnader hänförliga till avsättningar.

Resultatet efter skatt för kvartalet uppgick till 18,6 Mkr (19,2). Det ackumulerade helårsresultatet uppgick till 52,9 Mkr jämfört med 57,9 Mkr för helåret 2011.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för det fjärde kvartalet uppgick till 33,9 Mkr (65,9) och påverkades främst av ett tillfälligt högre rörelsekapital avseende varulager - som en effekt av stark orderingång för leverans i januari 2013, samt större användning av sjöfrakt för att förbättra marginalen och minska miljöpåverkan. Förändringen i likvida medel för det fjärde kvartalet uppgick till 27,1 Mkr (55,4). Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 40,2 Mkr (104,9).

Soliditeten var 40,5 procent (39,5) vid utgången av perioden. Vid periodens utgång hade Doro räntebärande skulder om 1,6 Mkr (2,4) med en nettokassa om 139,5 Mkr (146,0). Företaget har också outnyttjad checkkredit på 32 Mkr.

Tillväxten för helåret uppgick till 12,3 procent

Lägre EBIT-marginal på grund av ökade satsningar i produktutveckling

Kassaflödet påverkades av stark orderingång av produkter för leverans i januari 2013

Geografiska regioner

Norden

PhoneEasy® 740 lanserades i Norden

Försäljningen i Norden under fjärde kvartalet uppgick till 96,6 Mkr (88,8) - en ökning med 8,8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2011 till följd av ett uppdaterat sortiment av produkter och lanseringen av PhoneEasy® 740. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 18,3 Mkr (12,9), en ökning med 41,9 procent. Rörelsemarginalen var också betydligt högre och uppgick till 18,9 procent jämfört med 14,5 procent i motsvarande kvartal föregående år, en effekt av det förnyade produktsortimentet.

EBIT ökade med 41,9 procent

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Doro fortsatte sina åtgärder för att återta sin lönsamhet på den tyska marknaden

Försäljningen i EMEA-regionen uppgick till 86,7 Mkr (110,8) under det fjärde kvartalet, främst till följd av utvecklingen på den tyska marknaden, där lågprissegmentet utgör en större del av marknaden och där lokala konkurrenter har en starkare position jämfört med andra marknader. Doro fortsatte med sina åtgärder för att återta sin lönsamhet på den tyska marknaden samt överväger ytterligare åtgärder under 2013. Försäljningen i Tyskland under det fjärde kvartalet uppgick till 22,0 Mkr (26,2). Försäljningen i Frankrike uppgick till 47,9 Mkr (57,8). Belgien (innefattande hela Benelux) visade en försäljning om 9,9 Mkr (8,0). Totalt var tillväxten i EMEA-regionen negativ för kvartalet. Rörelsemarginalen var 0,7 procent (11,2), främst på grund av konkurrenstrycket i Tyskland.

Storbritannien

Storbritannien uppvisade en tillväxt om 58,6 procent för kvartalet

Försäljningen i Storbritannien uppgick till 55,2 Mkr (34,8) under det fjärde kvartalet motsvarande en ökning om 58,6 procent under kvartalet och 25,5 procent för helåret 2012. EBIT förbättrades avsevärt och uppgick till 5,8 Mkr (0,7). Den starka tillväxten är en effekt av det framgångsrika samarbetet med O2, men också Doros nya samarbeten på Irland. Rörelsemarginalen uppgick till 10,5 procent (2,0).

USA och Kanada

USA och Kanada utvecklades fortsatt positivt under kvartalet

USA och Kanada fortsatte att utvecklas mycket positivt under fjärde kvartalet och fortsatte den positiva trenden från tidigare kvartal. Omsättningen uppgick till 56,1 Mkr (26,8), en ökning med 109 procent. Försäljningen under kvartalet drevs av julhandeln samt en uppdaterad produktlinje, till exempel PhoneEasy 618® - den första 3G-modellen för seniorer på den nordamerikanska marknaden. Nettoomsättningen för helåret uppgick till 125,2 Mkr (104), en ökning med 20,4 procent.

Övriga regioner

Övriga regioner stod för 5,2 Mkr under kvartalet

Övriga regioner stod under kvartalet för 5,2 Mkr (2,3) med ett svagt negativt EBIT-resultat.

Då overheadkostnader fördelas utifrån regionernas försäljning kan regionernas rörelsemarginal variera mellan kvartalen.

Personal

Vid utgången av perioden var antalet anställda 80 (77). Av dessa är 35 (33) baserade i Sverige, 26 (26) i Frankrike, 8 (8) i Storbritannien, 8 (7) i Hong Kong, 3 (3) i Norge och 1 (0) i Tyskland.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 297,8 Mkr (255,6). Resultatet före skatt uppgick till 20,9 Mkr (23,7).

Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga viktiga händelser efter periodens utgång.

Helårsutsikt för 2013

Doros tillväxt förväntas fortsätta under 2013 med tillväxtingsatsningar planerade inom de båda affärsområdena Consumer och Care. 2013 har börjat bra med större orderstock och högre ordergång än föregående år. Ingen detaljerad prognos ges för 2013.

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår en höjd utdelning till 1,25 kr (1,0) per aktie, vilket speglar bolagets stärkta finansiella situation.

Doros aktie

Doros aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap - Telekom/IT.

Per den 31 december 2012 var Doros börsvärde 474,1 Mkr, vilket kan jämföras med 528,2 Mkr per den 31 december 2011.

Under perioden 1 januari 2012 till 31 december 2012, sjönk aktiekursen från 27,3 kr till 24,5 kr. Detta motsvarar en minskning med 10,3 procent, vilket kan jämföras med en ökning på 9,5 procent i OMX Stockholm PI under samma period.

Per den 31 december 2012 hade Doro 7 072 aktieägare (6114).

Största aktieägarna den 31 december 2012:

Aktieägare	Antal aktier	Andel av aktier och röster, %
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	1 925 493	10,0
Nordea Investment Funds	1 452 918	7,5
Originat AB	1 130 000	5,8
LAZARD FRERES BANQUE, W8IMY	580 000	3,0
CLEARSTREAM BANKING S.A., W8IMY	550 543	2,8
Kastensson Holding AB	513 000	2,6
Nordnet Pensionsförsäkring AB	502 710	2,6
Hajskäret Invest AB	430 000	2,2
ABN AMRO BANK NV, W8IMY	386 545	2,0
Banque et Caisse d'Epargne de l'Etat, Luxembourg	279 508	1,4
Hotel Riddargatan AB	260 000	1,3

Källa: Euroclear Sweden AB och Doro AB.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan Doro och närstående som väsentligen har påverkat bolagets ställning och resultat har genomförts under kvartalet.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2011 på sidorna 22-23 och 56-58, har inga andra väsentliga risker identifierats under den senaste perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Uppskjuten skattefordran beaktas i den mån bolaget anser att denna kan komma att utnyttjas inom en överskådlig framtid, vilket bolaget bedömer vara 3-4 år. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Årsredovisning 2012

Årsredovisningen 2012 kommer att publiceras på bolagets webbplats den 16 april, 2013.

Årsstämma 2013 kommer hållas den 14 maj. Q1 2013 publiceras samma dag

Finansiell kalender 2013-2014

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum;

Årsstämma 2013 och Q1 2013: 14 maj 2013

Q2 2013: 21 augusti 2013

Q3 2013: 8 november 2013

Bokslutskommuniké 2013: 14 februari 2014

För mer information, vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Gunnar Modalen, CFO, +46 (0) 46 280 50 06

Doros delårsrapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation via www.doro.com eller via telefon den 13 februari, kl. 09:00 CET. Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud kommer att medverka och svara på frågor.

Cirka en timme innan presentationen inleds kommer presentationsmaterialet att finnas tillgängligt på bolagets webbplats.

Vänligen ring in ungefär fem minuter före den utannonserade starttiden för att komma till telefonkonferensen.

Telefonnummer

Storbritannien: +44 (0)1452 555 131, Sverige: + 46 (0)8 506 307 79, USA: + 1 866 682 8490

Lund, 13 februari 2013

Styrelsen

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429

Doro AB (publ)

Magistratsvägen 10

226 43 Lund

Tel: +46 (0)46 280 50 00 | www.doro.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Om Doro

Doro, marknadsledare inom telekommunikation för seniorer, är ett börsnoterat svenskt företag. Med över 38 års erfarenhet inom telekom fokuserar bolaget på att utveckla, marknadsföra och sälja produkter, mjukvara samt TeleCare- och mHealth-lösningar som är speciellt anpassade för seniorer – en växande grupp människor världen över. Doros breda sortiment av användarvänliga mobil- telefoner är unikt och bolagets exceptionella kunnande har uppmärksammats med flera internationella designpriser. Produkterna säljs i fler än 30 länder på fem kontinenter. 2011 omsatte Doro 745 Mkr och aktien är noterad på OMX Nasdaq Stockholm, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com eller på [facebook.com/DoroSverige](https://www.facebook.com/DoroSverige).

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2012	2011	2012	2011
Doro-koncernen	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Intäkter/nettoomsättning	299,8	263,5	837,5	745,4
Rörelsens kostnader	-265,1	-228,9	-754,4	-669,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	34,7	34,6	83,1	75,6
Avskrivningar enligt plan	-6,7	-4,6	-21,7	-13,6
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	28,0	30,0	61,4	62,0
Finansnetto	0,2	3,1	-11,9	10,9
Resultat efter finansiella poster	28,2	33,1	49,5	72,9
Skatt	-9,6	-13,9	3,4	-15,0
Periodens resultat	18,6	19,2	52,9	57,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 349	19 349	19 349	19 188
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental *	19 349	19 349	19 349	19 188
Resultat per aktie före skatt, kr	1,46	1,71	2,56	3,80
Resultat per aktie före skatt efter utspädning, kr *	1,46	1,71	2,56	3,80
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,96	0,99	2,73	3,02
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning, kr *	0,96	0,99	2,73	3,02

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (Mkr)	2012	2011	2012	2011
Doro-koncernen	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Periodens resultat	18,6	19,2	52,9	57,9
Omräkningsdifferens	0,4	-1,3	-1,9	-0,4
Totalresultat	19,0	17,9	51,0	57,5

(Hänförligt till moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (Mkr)	2012	2011
Doro-koncernen	31 dec	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	59,2	59,3
Materiella anläggningstillgångar	12,5	8,9
Finansiella anläggningstillgångar	0,5	0,5
Uppskjuten skattefordran	21,0	17,4
Varulager	91,3	60,2
Kortfristiga fordringar	190,8	154,1
Likvida medel	141,1	148,4
Summa tillgångar	516,4	448,8
Eget kapital	209,0	177,3
Långfristiga skulder	Not 1	100,6
Kortfristiga skulder	206,8	182,8
Summa eget kapital och skulder	516,4	448,8

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)		2012	2011	2012	2011
Doro-koncernen		okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT		28,0	30,0	61,4	62,0
Avskrivningar enligt plan		6,7	4,6	21,7	13,6
Finansnetto		0,4	0,3	1,5	0,8
Omvärdering tilläggsköpeskilling	Not 1	-2,0	0,0	-2,0	0,0
Betald skatt		-1,2	-0,7	-4,3	-3,5
Förändring av rörelsekapital		2,0	31,7	-38,1	32,0
Kassaflöde från löpande verksamheten		33,9	65,9	40,2	104,9
Rörelseförvärv	Not 1	0,0	0,0	-0,4	-19,6
Investeringar		-6,6	-10,2	-26,9	-21,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6,6	-10,2	-27,3	-40,8
Upptagna lån		0,0	-0,3	0,0	2,6
Amortering av skuld		-0,2	0,0	-0,8	0,0
Utdelning		0,0	0,0	-19,3	-9,6
Premie för optionsprogram		0,0	0,0	0,0	1,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-0,2	-0,3	-20,1	-5,2
Kursdifferenser i likvida medel		0,0	0,0	-0,1	0,0
Förändring av likvida medel		27,1	55,4	-7,3	58,9
Nettokassa		139,5	146,0	139,5	146,0

EGET KAPITAL (Mkr)		2012	2011
Doro-koncernen		31 dec	31 dec
Ingående balans		177,3	121,3
Totalresultat		51,0	57,5
Nyemission		0,0	6,3
Utdelning		-19,3	-9,6
Övrigt tillskjutet kapital, optionsprogram		0,0	1,8
Effekter av optionsprogram		0,0	0,0
Utgående balans		209,0	177,3

ÖVRIGA NYCKELTAL		2012	2011
Doro-koncernen		31 dec	31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr		96,7	84,2
Orderingång, Mkr		213,4	194,6
Bruttomarginal %		38,1	41,3
Soliditet, %		40,5	39,5
Antal aktier vid periodens slut, tusental		19 349	19 349
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental *		19 349	19 349
Eget kapital per aktie, kr		10,80	9,16
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr *		10,80	9,16
Resultat per aktie efter betald skatt, kr		2,34	3,62
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning, kr *		2,34	3,62
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		27,4	38,8
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		94,5	116,1
Börskurs periodens slut, kr		24,50	27,30
Börsvärde, MKr		474,1	528,2

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD (Mkr)	2012	2011	2012	2011
Doro-koncernen	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Norden	96,6	88,8	274,4	232,6
Europa, Mellanöstern och Afrika	86,7	110,8	286,8	297,2
USA och Kanada	56,1	26,8	125,2	104,0
Storbritannien	55,2	34,8	130,9	104,3
Övriga världen	5,2	2,3	20,2	7,3
Totalt	299,8	263,5	837,5	745,4

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR (EBIT), PER GEOGRAFISK MARKNAD (Mkr)	2012	2011	2012	2011
Doro-koncernen	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Norden	18,3	12,9	48,1	34,9
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>18,9</i>	<i>14,5</i>	<i>17,5</i>	<i>15,0</i>
Europa, Mellanöstern och Afrika	0,6	12,4	-2,2	22,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>0,7</i>	<i>11,2</i>	<i>-0,8</i>	<i>7,4</i>
USA och Kanada	4,6	3,8	12,4	7,9
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>8,2</i>	<i>14,2</i>	<i>9,9</i>	<i>7,6</i>
Storbritannien	5,8	0,7	5,2	-0,8
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>10,5</i>	<i>2,0</i>	<i>4,0</i>	<i>-0,8</i>
Övriga världen	-1,3	0,2	-2,1	-2,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>-25,0</i>	<i>8,7</i>	<i>-10,4</i>	<i>-27,4</i>
Rörelseresultat efter avskrivningar	28,0	30,0	61,4	62,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>9,3</i>	<i>11,4</i>	<i>7,3</i>	<i>8,3</i>

FÖRSÄLJNING PER LAND (Mkr)	2012	2011	2012	2011
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Sverige	69,8	54,3	172,9	136,1
Storbritannien	48,7	28,2	112,2	90,2
Frankrike	47,9	57,8	173,2	166,1
USA	38,1	22,7	81,7	58,6
Tyskland	22,0	26,2	55,6	66,4
Kanada	18,3	4,0	41,0	45,1
Norge	16,0	15,9	51,9	43,4
Belgien	9,9	8,0	28,8	23,6
Danmark	1,3	7,2	14,5	24,3
Övriga länder	26,9	33,0	89,7	84,0
Totalt	298,9	257,3	821,5	737,8
Övriga intäkter	0,9	6,2	16,0	7,6
Totala intäkter	299,8	263,5	837,5	745,4

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2012	2011	2012	2011
Moderbolaget	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Intäkter/nettoomsättning	297,8	255,6	831,6	733,7
Rörelsens kostnader	-268,5	-228,4	-757,6	-667,9
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	29,3	27,2	74,0	65,8
Avskrivningar enligt plan	-8,4	-6,6	-28,8	-20,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	20,9	20,6	45,2	45,5
Finansnetto	0,0	3,1	-12,4	10,6
Resultat efter finansiella poster	20,9	23,7	32,8	56,1
Skatt	-10,2	-12,6	4,2	-12,6
Periodens resultat	10,7	11,1	37,0	43,5

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2012	2011
Moderbolaget	31 dec	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	37,8	44,4
Materiella anläggningstillgångar	11,0	7,3
Finansiella anläggningstillgångar	42,1	37,7
Varulager	91,3	60,2
Kortfristiga fordringar	183,5	151,9
Likvida medel	138,6	144,7
Summa tillgångar	504,3	446,2
Eget kapital	174,9	157,2
Långfristiga skulder	95,4	81,2
Kortfristiga skulder	234,0	207,8
Summa eget kapital och skulder	504,3	446,2

Noter

Not 1 – Tilläggsköpeskillning

Doro förvärvade 2011 de två franska företagen Prylos SAS och Birdy Technology SAS. Förvärven inkluderade villkor om möjlig tilläggsköpeskillning som i båda fallen baseras på bolagens försäljningsutveckling. Per 31 december 2012 redovisas för Prylos SAS en bedömd tilläggsköpeskillning om 1,4 Mkr. Per 31 december 2011 och per förvärvstidpunkten var motsvarande bedömning 1,8 Mkr. Maximal tilläggsköpeskillning uppgår till 800 Keur. För Birdy Technology SAS redovisas per 31 december 2012 en bedömd tilläggsköpeskillning om 2,3 Mkr. Per 31 december 2011 och per förvärvstidpunkten var motsvarande bedömning 4,0 Mkr. Maximal tilläggsköpeskillning uppgår till 600 Keur. Under 2012 har ingen tilläggsköpeskillning utbetalats.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal: Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror

Bruttomarginal % : Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen

Genomsnittligt antal aktier: Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt: Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.

Resultat per aktie före skatt: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie före skatt efter utspädning: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Resultat per aktie efter skatt: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie efter skatt efter utspädning: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Antal aktier vid periodens slut: Antal aktier per balansdagen.

Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt: Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.

Eget kapital per aktie: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.

Eget kapital per aktie efter utspädning: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.

Resultat per aktie efter betald skatt: Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning: Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Nettoskuld/Nettokassa: Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.

Soliditet % : Eget kapital i procent av balansomslutningen

Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % : Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Sysselsatt kapital: Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder.

Börskurs periodens slut, kr: Slutkursen per balansdagen.

Börsvärde, Mkr: Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.