

# Delårsrapport

Januari – juni 2009

Pressmeddelande, 19 augusti 2009

## Fortsatt omsättningsökning, upp 46 procent under andra kvartalet

### Viktiga händelser under andra kvartalet 2009:

- Försäljningen under årets andra kvartal ökade till 99,2 Mkr (68,1), en ökning om 45,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) blev -3,5 Mkr (-3,6). Resultatet före skatt uppgick till -4,8 Mkr (-4,3).
- Resultatet per aktie efter skatt: -0,27 kr (-0,25).
- Kassaflödet från verksamheten i andra kvartalet uppgick till 4,3 Mkr (-10,0), huvudsakligen till följd av lägre rörelsekapital.
- Orderingången uppgick till 97,1 Mkr (79,1), en ökning om 22,8 procent.
- Efter periodens slut: Avtal tecknat med den europeiska telefonåterförsäljaren The Carphone Warehouse Group PLC, i Sverige känt under namnet The Phone House. Doros lättanvända mobiltelefoner kommer att säljas i butiker samt online i nio europeiska länder.
- Den positiva försäljningsutvecklingen under första halvåret 2009, i kombination med fortsatta investeringar i marknadsföring och produkter, förväntas nu generera en positiv resultattrend med klart bättre rörelseresultat (EBIT) för helåret jämfört med föregående år.

Doro-koncernen (Mkr)	2009	2008	2009	2008	Rullande 12 mån	2008
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun		Helår
Intäkter/nettoomsättning	99,2	68,1	193,9	139,5	416,9	362,5
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	-3,5	-3,6	0,5	-2,5	-5,2	-8,2
Rörelsemarginal, (EBIT), %	-3,6	-5,3	0,2	-1,8	-0,2	-2,3
Resultat efter finansiella poster	-4,8	-4,3	-4,7	-3,7	-11,1	-10,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-12,5</b>	<b>-11,5</b>
Genomsnittligt antal aktier, tusentals	17 408	17 408	17 408	17 408	17 408	17 408
Resultat per aktie före skatt, kr	-0,27	-0,25	-0,27	-0,21	-0,64	-0,58
Resultat per aktie efter skatt, kr	-0,27	-0,25	-0,27	-0,21	-0,72	-0,66



## VD Jérôme Arnaud kommenterar:

“Andra kvartalet 2009 kännetecknades av fortsatt försäljningsökning, främst inom Care Electronics. Koncernens försäljning ökade med 45,7 procent och orderingången uppgick till 97,1 Mkr, en ökning om 22,8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2008.

Försäljningen inom vår affärsenhet Care Electronics uppgick till 55,8 Mkr (27,4), vilket är mer än en fördubbling jämfört med samma kvartal förra året. Baserat på framgångarna för våra lättanvända mobiler förväntar vi oss fortsatt tillväxt inom Care Electronics. Under tredje kvartalet lanserar vi Doro PhoneEasy® 410gsm, vår första vikbara telefon. Modellen erbjuder lättläst display och tydliga knappar som underlättare användande. Dess enkla och eleganta design som gör modellen till ett populärt val för senioranvändare.

Försäljningen inom Home Electronics uppgick till 43,4 Mkr (40,7). I rådande svaga marknadssituation för dessa produkter är vi nöjda med att Doros produkter vidmakthåller en godtagbar försäljning, även om marginalerna påverkats något. Försäljningen i andra kvartalet ökade med 6,6 procent, att jämföras med en minskning om 1,5 procent under första kvartalet 2009, och 25,7 procent helåret 2008.

Vårt kassaflöde har förbättrats till följd av vårt fokuserade arbete för att minska rörelsekapitalet, samtidigt som vi har ökat våra lager för att kunna möta marknadens efterfrågan på nya modeller.

Som tidigare nämnt investerar vi i ökad kännedom om vårt varumärke och för en ökad försäljning. Vårt fokus på Care Electronics markeras i vårt byte av företagsfärg – från den tidigare röda till en frisk grön. I juli och augusti marknadsför Doros produkter i tv-reklam i Norge, Sverige och Tyskland. Reklaminslagen finns även tillgängliga på vår webbplats. Vi satsar även på att utöka vårt kunnande om målgruppen senioranvändare och investerar i studier kring deras behov.

I inledningen av tredje kvartalet tecknade vi ett avtal med Europas största oberoende återförsäljare av mobiltelefoner, Carphone Warehouse Group PLC. Doros lättanvända mobiltelefoner och tillbehör kommer inom kort att säljas i Carphone Warehouse och Phone House butiker i Storbritannien, Irland, Sverige, Nederländerna, Belgien, Frankrike, Tyskland, Spanien och Portugal.

Nyligen passerade vi en milstolpe i den amerikanska certifieringsprocessen av våra GSM-modeller inom Care Electronics, vilket ger oss förutsättningar att inleda de första leveranserna redan i tredje kvartalet. Ytterligare milstolpar måste dock passeras för att vi ska kunna utveckla försäljningen fullt ut.

Koncernens rörelseresultat (EBIT) är i linje med förra året. Detta till följd av ökade kostnader i samband med tillväxtstrategin för Care Electronics. Dessutom har Doro gjort vissa avskrivningar för produkter utanför kärnsortimentet, vilket resulterat i engångskostnader under andra kvartalet.

Avslutningsvis noterar jag att andra kvartalet var ännu ett som visade utvecklingen av det nya Doro. Vi ser stark efterfrågan på Care-produkter i samtliga geografiska regioner. Avtalet med Carphone och vår utveckling i USA är tydliga tecken på att det finns ett förtroende för Doros produkter och vårt företag.”

### Intäkter/Nettoomsättning

Doros försäljning under andra kvartalet uppgick till 99,2 Mkr (68,1), en ökning om 45,7 procent. Nettoomsättningen andra kvartalet inkluderar 4,2 Mkr till följd av förlikning i en tvist i Japan som startade 1999, vilket även påverkat resultatet. Exklusive denna engångsintäkt och beräknat på samma valutakurser som föregående år uppgick organisk tillväxt till 29,1 procent.

### **Rörelseresultat (EBIT)**

Rörelseresultatet (EBIT) för det andra kvartalet uppgick till –3,5 Mkr (–3,6). Trots en god försäljningsökning under första halvåret 2009, var resultatet negativt, vilket främst förklaras av satsningen på Care Electronics och avskrivningar för produkter utanför kärnsortimentet.

### **Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning**

Kassaflödet från verksamheten under andra kvartalet var positivt och uppgick till 4,3 Mkr (–10,0). Detta huvudsakligen som en följd av att lägre rörelsekapital. I enlighet med IFRS har gällande terminskontrakt värderats, vilket har påverkat finansnettot negativt med 3,4 Mkr.

Den 30 juni 2009 uppgick Doros nettoskuld till 26,9 (30,2). Bolaget har överenskommit om kreditfaciliteter om 59,0 Mkr. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 16,3 procent (25,1).

### **Affärsenheter**

Från den 1 januari 2009 har de tidigare affärsenheterna Home Electronics och Business Electronics fusionerats till affärsenhet Home Electronics.

#### *Care Electronics*

Care Electronics säljer anpassade telekom- och elektroniska produkter, främst till en kundgrupp med speciella behov. Affärsenhetens försäljning under andra kvartalet uppgick till 55,8 Mkr (27,4), en tillväxt om 104 procent. Affärsenheten svarar nu för 56,3 procent av Doros totala försäljning.

#### *Home Electronics*

Home Electronics erbjuder hemtelefoner och andra produkter för den moderna familjen samt tillhandahåller enkla telefonlösningar för företag som vill ha analog eller VoIP-telefoni. Försäljningen under kvartalet uppgick till 43,4 Mkr (40,7), en ökning om 6,6 procent.

### **Regioner**

Doros största marknader är Kontinentaleuropa, med 48,2 procent av koncernens försäljning, Norden (36,2 procent) och Storbritannien (13,7 procent). Utöver dessa länder arbetar Doro genom distributörer på utvalda marknader (1,9 procent).

### **Medarbetare**

Doro hade 61 (56) medarbetare vid periodens slut. Av dessa var 27 placerade i Sverige, 18 i Frankrike, 6 i Storbritannien, 4 i Norge och 6 i Hongkong.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning för det andra kvartalet 2009 uppgick till 50,7 Mkr (29,0). Resultatet före skatt uppgick till 8,0 Mkr (–1,5).

### **Händelser efter periodens slut**

Doro har tecknat ett avtal med den europeiska telefonåterförsäljaren The Carphone Warehouse Group PLC, i Sverige känt under namnet The Phone House. Doros lätthanvända mobiltelefoner kommer att säljas i butiker samt online i nio europeiska länder: Storbritannien, Irland, Sverige, Nederländerna, Belgien, Frankrike, Tyskland, Spanien och Portugal.

### **Doro-aktien**

Doro-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic Exchange Stockholm, Small Cap – Telekom/IT.

### **Prognos**

Den positiva försäljningsutvecklingen under första halvåret 2009, i kombination med fortsatta investeringar i marknadsföring och produkter, förväntas nu generera en positiv resultattrend med ett klart bättre rörelseresultat (EBIT) för året jämfört med föregående år. En mer precis försäljningsutveckling för andra halvåret 2009 är, bland andra faktorer, beroende av några återstående milstolpar avseende tester i USA samt även utvecklingen av försäljningen till europeiska nyckelkunder.

## Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktpassningar och certifieringar, kundrelationer och valutakursförändringar samt lånefinansiering som bedöms vara osäkrare till följd av den omfattande bankkrisen. Vid sidan av dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2008 på sidorna 22–23 och 40–42, har inga andra väsentliga risker identifierats under den senaste perioden.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är för koncernens del upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder och tolkningar som antagits av EU och som skall tillämpas från och med januari 2009. De förändringar som påverkar koncernen är omarbetad IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Sedan förra året presenterar Doro den externa segmentsrapporteringen på samma sätt som den interna uppföljningen och tillämpar därmed den nya standarden enligt IFRS 8.

### *IAS 1 Utformning av finansiella rapporter*

Påverkan av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter är att standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Följaktligen har en tabell kallad "Rapport över totalresultat" (Statement of comprehensive income) lagts till.

## Kommande rapporter

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Januari – september 2009: 4 november 2009 – **OBS! Nytt datum, tidigare 11 november!**

Bokslutskommuniké 2009: 18 februari 2010

## Delårsrapporter

Bokslutskommuniké och delårsrapporter är tillgängliga på [www.doro.com](http://www.doro.com) > Investera

## För ytterligare information, kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, 046-280 50 05

CFO, Annette Borén, 046-280 50 62

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Lund, 19 augusti 2009

Styrelsen

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429

Doro AB (publ)  
Magistratsvägen 10  
226 43 Lund, Sweden  
Tel: 046-280 50 00 | [www.doro.com](http://www.doro.com)

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bo Kastensson  
styrelseordförande

Peter Blom  
ledamot

Karin Moberg  
ledamot

Jonas Mårtensson  
ledamot

Jérôme Arnaud  
verkställande direktör

---

#### Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom två affärsenheter: Care Electronics och Home Electronics. Bolagets produkter säljs i fler än 30 länder via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2008 omsatte bolaget 363 miljoner kronor. Doro-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Stockholm, Mindre bolag. Läs mer om Doro på [www.doro.com](http://www.doro.com)

## Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2009	2008	2008
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Intäkter/nettoomsättning	99,2	68,1	193,9	139,5	362,5
Rörelsens kostnader	-100,4	-70,9	-189,7	-140,4	-366,1
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	-1,1	-2,8	4,3	-0,9	-3,6
Avskrivningar enligt plan	-2,4	-0,8	-3,8	-1,6	-4,6
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	-3,5	-3,6	0,5	-2,5	-8,2
Finansnetto	-1,2	-0,7	-5,1	-1,2	-1,9
Resultat efter finansiella poster	-4,8	-4,3	-4,7	-3,7	-10,1
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,7</b>	<b>-11,5</b>

Genomsnittligt antal aktier, tusental	17 408	17 408	17 408	17 408	17 408
Resultat per aktie före skatt, kr	-0,27	-0,25	-0,27	-0,21	-0,58
Resultat per aktie efter skatt, kr	-0,27	-0,25	-0,27	-0,21	-0,66

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (Mkr) Doro-koncernen	2009	2008	2009	2008	2008
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Periodens resultat	-4,8	-4,3	-4,7	-3,7	-11,5
Omräkningsdifferens	-0,3	0,0	0,4	0,0	2,0
<b>Totalresultat</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>-9,5</b>

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2008
	30 jun	30 jun	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	16,0	10,7	14,2
Materiella anläggningstillgångar	8,8	5,3	5,7
Finansiella anläggningstillgångar	14,2	14,2	14,2
Varulager	61,8	56,3	58,8
Kortfristiga fordringar	50,7	50,5	64,6
Kassa och bank	6,4	5,5	12,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>158,0</b>	<b>142,5</b>	<b>170,1</b>
Eget kapital	25,7	35,7	30,0
Räntebärande skulder	33,3	35,8	43,4
Icke räntebärande skulder	99,0	71,0	96,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>158,0</b>	<b>142,5</b>	<b>170,1</b>

<b>KASSAFLÖDESANALYS (MKr) Doro-koncernen</b>	<b>2009</b>	2008	<b>2009</b>	2008	2008
	<b>apr-jun</b>	apr-jun	<b>jan-jun</b>	jan-jun	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	<b>-3,5</b>	-3,6	<b>0,5</b>	-2,5	-8,2
Avskrivningar enligt plan	<b>2,4</b>	0,8	<b>3,8</b>	1,6	4,6
Finansnetto	<b>-1,2</b>	-0,7	<b>-5,1</b>	-1,2	-1,9
Skatt	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>	0,0	-1,4
Förändring av rörelsekapital	<b>6,6</b>	-6,5	<b>13,1</b>	-25,2	-14,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	<b>4,3</b>	-10,0	<b>12,3</b>	-27,3	-21,4
Avyttring koncernföretag	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0
Investeringar	<b>-7,4</b>	-1,3	<b>-8,8</b>	-2,8	-10,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	<b>-7,4</b>	-1,3	<b>-8,8</b>	-2,8	-10,2
Upptagna lån	<b>0,0</b>	16,7	<b>-10,1</b>	35,7	35,3
Utbetalad utdelning	<b>0,0</b>	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	<b>0,0</b>	16,7	<b>-10,1</b>	35,7	35,3
Omräkningsdifferenser och övrigt	<b>-0,3</b>	0,0	<b>0,4</b>	0,0	0,6
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-3,4</b>	<b>5,4</b>	<b>-6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>4,3</b>
<b>Nettoskuldsättning</b>	<b>26,9</b>	<b>30,2</b>	<b>26,9</b>	<b>30,2</b>	<b>30,7</b>

<b>EGET KAPITAL (MKr) Doro-koncernen</b>	<b>2009</b>	2008	2008
	<b>jan-jun</b>	jan-jun	Helår
<b>Ingående balans</b>	<b>30,0</b>	<b>39,5</b>	<b>39,5</b>
Periodens resultat	<b>-4,3</b>	-3,7	-9,5
Utdelning	<b>0,0</b>	0,0	0,0
<b>Utgående balans</b>	<b>25,7</b>	<b>35,7</b>	<b>30,0</b>

<b>ÖVRIGA NYCKELTAL Doro-koncernen</b>	<b>2009</b>	2008	2008
	<b>30 jun</b>	30 jun	31 dec
Soliditet, %	<b>16,3</b>	25,1	17,6
Genomsnittligt antal aktier, tusental	<b>17 408</b>	17 408	17 408
Synligt eget kapital per aktie, kr	<b>1,5</b>	2,1	1,7
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	<b>neg</b>	neg	neg
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	<b>neg</b>	neg	neg
Börskurs periodens slut, kr	<b>6,70</b>	4,25	5,00
Börsvärde, MKr	<b>116,6</b>	74,0	87,0

FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2009	2008	2008
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Care Electronics	55,8	27,4	100,0	46,7	142,7
Home Electronics	43,4	40,7	93,9	92,8	219,8
<b>Totalt</b>	<b>99,2</b>	<b>68,1</b>	<b>193,9</b>	<b>139,5</b>	<b>362,5</b>

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR, EBIT PER SEGMENT (MKr) Doro-koncernen	2009	2008	2009	2008	2008
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Care Electronics	2,1	1,8	4,8	3,1	17,9
Home Electronics	-5,6	-5,4	-4,3	-5,6	-26,1
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-8,2</b>

RESULTATRÄKNING (MKr) Moderbolaget	2009	2008	2009	2008	2008
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Intäkter/nettoomsättning	50,7	29,0	95,9	59,5	176,2
Rörelsens kostnader	-49,2	-28,2	-90,1	-64,1	-185,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	1,5	0,8	5,8	-4,6	-9,4
Avskrivningar enligt plan	-2,6	-1,9	-4,3	-3,3	-7,0
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	-1,0	-1,1	1,6	-7,9	-16,4
Finansnetto	9,0	-0,4	8,3	-1,4	2,0
Resultat efter finansiella poster	8,0	-1,5	9,9	-9,3	-14,4
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>8,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>9,9</b>	<b>-9,3</b>	<b>-15,8</b>

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MKr) Moderbolaget	2009	2008	2008
	30 jun	30 jun	31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	25,5	24,7	24,8
Materiella anläggningstillgångar	7,5	2,4	3,9
Finansiella anläggningstillgångar	36,6	77,0	71,4
Varulager	20,3	20,3	16,1
Kortfristiga fordringar	26,6	21,3	40,3
Kassa och bank	3,8	0,0	2,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>120,4</b>	<b>145,7</b>	<b>159,2</b>
Eget kapital	39,3	36,0	29,5
Räntebärande skulder	33,2	27,2	88,4
Icke räntebärande skulder	47,9	82,5	41,3
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>120,4</b>	<b>145,7</b>	<b>159,2</b>