

Delårsrapport

Januari–mars 2011

Pressmeddelande, 6 maj 2011

Fortsatt stark försäljningstillväxt

Viktiga händelser under första kvartalet 2011:

- Nettoomsättningen ökade under första kvartalet till 135,1 Mkr (104,1), en ökning med 29,8 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,0 Mkr (4,5), en ökning med 33,3 procent.
- Periodens resultat ökade till 5,1 Mkr (5,0).
- Resultatet per aktie efter skatt blev 0,27 kr (0,26).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12,6 Mkr (-3,7).
- Orderingången uppgick till 131,5 Mkr (121,2), vilket var en ökning med 8,5 procent. Care-sortimentet ökade med 28 procent.
- Doro tecknade distributions- och återförsäljaravtal med Mobistar i Belgien och Tesco i Storbritannien. Efter periodens slut slöts även återförsäljaravtal med TeleChoice i Australien samt Amplifon i Italien.

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2011	2010	Rullande	2010
	jan-mars	jan-mars	12 mån	Helår
Intäkter/nettoomsättning	135,1	104,1	663,8	632,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	6,0	4,5	48,5	47,0
Rörelsemarginal, EBIT, %	4,4	4,3	7,3	7,4
Resultat efter finansiella poster	5,5	5,1	46,8	46,4
Periodens resultat	5,1	5,0	57,2	57,1
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 108	19 108	19 108	19 108
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental	19 108	19 108	19 108	19 108
Resultat per aktie före skatt, kr	0,29	0,27	2,45	2,43
Resultat per aktie före skatt, efter utspädning*, kr	0,29	0,27	2,45	2,43
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,27	0,26	2,99	2,99
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning*, kr	0,27	0,26	2,99	2,99

* Utspädningseffekten beaktas endast när aktuellt aktiepris överstiger den i optionen bestämda teckningskursen.



VD Jérôme Arnaud kommenterar:

”Det glädjer mig att rapportera att försäljningen för årets första kvartal uppgick till 135 Mkr (104), en ökning med 30 procent. Tillväxten förklaras av en god försäljningsutveckling i Nordamerika, såväl i USA som i Kanada, och i Storbritannien. Försäljningen i Europa utvecklades något svagare. De huvudsakliga orsakerna är den fortsatta avvecklingen av produkter inom Home-sortimentet och en något minskad återköpstakt inom Care-sortimentet då vissa kunder avslutat året med stora lager. Detta är en säsongseffekt som uppstår i det första kvartalet. Försäljning till slutkund för Care-produkter rapporteras fortfarande vara stark i samtliga regioner.

I och med denna rapport börjar vi, som ett led i att öka transparensen, även att rapportera rörelsemarginal per region. Rörelsemarginalerna påverkas av att gemensamma kostnader, i proportion till försäljningen, allokeras till regionerna. Med endast ett kvartal rapporterat bör jämförelser med motsvarande kvartal förra året göras med försiktighet. Det glädjer mig också att bruttomarginalen faktiskt ökade något i jämförelse med förra året.

Givet samma växelkurser som föregående år, blev försäljningsökningen under perioden 41,8 procent. Ordergång under årets första kvartal uppgick till 132 Mkr, en ökning med 9 procent. Dock var ökningen i ordergång liksom försäljningen högre om samma växelkurser tillämpas som föregående år. Care-sortimentet ökade med 28 procent. Vi märker också av en ännu starkare ordergång hittills under det andra kvartalet.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,0 Mkr (4,5), en ökning med 33 procent. Rörelsemarginalen var i linje med motsvarande period 2010, 4,4 procent (4,3). Detta innebär att vi för nionde kvartalet i rad förbättrar rörelseresultatet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Doro är relativt väl skyddat från effekten av krisen i Japan. Majoriteten av företagets komponentförsörjning kommer från Kina. Det fåtal komponenter som kommer från Japan integreras endast i några få Doro-produkter. Påverkan på produktionen har varit minimal och vi förutser inga avbrott i produktionen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12,6 (-3,7), vilket främst är en säsongseffekt av ökade utbetalningar av kund- och personalbonusar som en följd av större volymer och ökat resultat. Övergripande är kassaflöde och den finansiella utvecklingen stark.

På Mobile World Congress i Barcelona i februari lanserade Doro nya, viktiga, modeller med funktioner som svarar mot de önskemål som våra seniora konsumenter har på våra produkter, bland annat en lättanvänd kamera. Dessutom visade Doro sin första 3G-produkt, en teknologi som operatörerna kräver, liksom våra första produkter inom mobil hälsa.

Under första kvartalet kompletterades Doros återförsäljarnätverk med belgiska Mobistar samt med Tesco i Storbritannien, gällande försäljning av Doros två bäst säljande mobiltelefoner. Efter periodens utgång har Doro också tecknat försäljningsavtal i Australien och Italien, två länder som vi tror har stark potential för vår typ av mobiltelefoner.

Som vi informerade om i föregående kvartalsrapport, har vi inlett en ny strategisk fas där vi, förutom fortsatt organisk tillväxt genom geografisk expansion, tar konkreta steg in i området mobila hälsoapplikationer anpassade till seniorer. Detta inkluderar även att utveckla produkter som bygger på operativsystemet Android.

Vi tror att marknaden för mobil hälsa, eller "mHealth", kommer att erbjuda en stark tillväxt för telekomprodukter för seniorer. Den är därför av stort intresse för Doros fortsatta tillväxt.

Slutligen vill jag även rapportera ett stort intresse från våra medarbetare att delta i Doros optionsprogram. Samtliga medarbetare var inbjudna att teckna sig för optioner, och det faktum att sextio procent av de anställda valde att delta visar stöd för bolaget."

Nettoomsättning

Koncernens omsättning för första kvartalet uppgick till 135,1 Mkr (104,1), en ökning med 29,8 procent. Tillämpas samma växelkurser som föregående år, uppgick den organiska tillväxten till 41,8 procent för det första kvartalet.

Rörelseresultat (EBIT)

Koncernens resultat före skatt och finansiella poster för första kvartalet 2011 uppgick till 6,0 Mkr (4,5), vilket är en ökning med 33,3 procent. Detta beror främst på en något högre bruttomarginal samt minskade avskrivningar av marknadsinvesteringar på den amerikanska kontinenten vilka slutfördes under det tredje kvartalet 2010.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet var negativt och uppgick till -12,6 Mkr (-3,7). Detta förklaras främst av ett lägre rörelsekapital vilket beror på säsongsutbetalningar av personal- och kundbonusar.

I enlighet med IFRS har gällande terminskontrakt som värderats under finansiella poster, påverkat resultatet negativt för det första kvartalet 2011 med 0,9 Mkr.

I slutet av det första kvartalet var Doro skuldfritt, med en nettokassa på 64,8 Mkr, efter utbetalning av utdelningen som beslutades av årsstämman, att jämföra med en nettokassa på 24,2 Mkr vid första kvartalets slut 2010. Bolaget har dessutom outnyttjade checkfaciliteter på 32,0 Mkr.

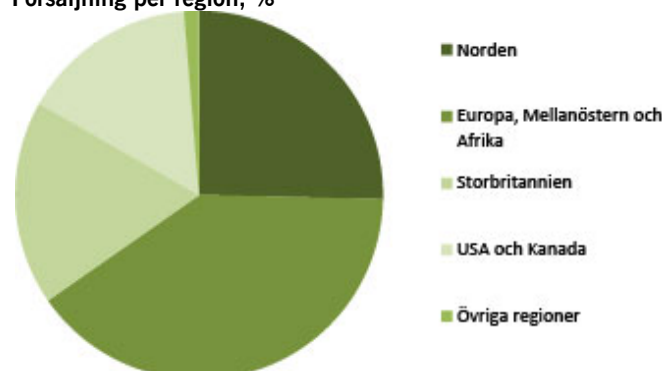
Soliditeten förbättrades till 44,9 procent (34,0) vid utgången av perioden.

Ny rapporteringsstruktur från och med 2011

Från och med första kvartalet 2011 rapporterar Doro per geografisk region, Norden, Storbritannien, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), USA och Kanada respektive Övriga regioner. Doro rapporterar också bruttomarginalen.

Geografiska regioner

Försäljning per region, %



Norden

Försäljningen i Norden minskade med 5,0 procent till 34,2 Mkr, främst som en följd av kvarvarande lager hos kunder samt minskad försäljning inom Home-sortimentet.

Den nordiska marknaden är hittills den mest penetrerade för Doros Care-produkter och Doros marknadsposition. Lönsamheten är därför också fortfarande starkast på den här geografiska marknaden med en rörelsemarginal på 14,3 procent under första kvartalet.

Storbritannien

I Storbritannien ökade försäljningen med 238 procent till 24,3 Mkr som ett resultat av distributionsavtalen med Orange och Tesco. Storbritannien rapporterar också en signifikant förbättrad rörelsemarginal efter kostnadsallokering. Vi har dock ännu inte nått break-even, med anledning av fortsatta marknadsinvesteringar och produktutveckling.

EMEA

Inom EMEA minskade försäljningen med 6,9 procent till 54 Mkr, med en minskning av rörelsemarginalen till 1,3 procent, med anledning av den fortsatta utfasningen av vissa produkter i Home-sortimentet samt en viss minskning av orderingsgången till följd av kvarvarande lager hos vissa större kunder.

USA och Kanada

USA och Kanada rapporterade en betydande tillväxt med anledning av Doros avtal i både USA och Kanada. Försäljningen ökade från 0,2 Mkr till 20,8 Mkr. Som ett resultat av Doros investeringar är regionen nu lönsam med en rörelsemarginal om 7,7 procent.

Övriga regioner

Övriga regioner står endast för 1,8 Mkr och regionens negativa rörelsemarginal härrör till tidiga marknadskostnader inom affärsutveckling.

Personal

Doro hade 61 (59) medarbetare vid periodens slut. Av dessa var 30 (26) baserade i Sverige, 16 (18) i Frankrike, 6 (5) i Storbritannien, 3 (4) i Norge samt 6 (6) i Hongkong.

I enlighet med det mandat som årsstämman gav bolaget den 23 mars 2011 har samtliga Doros medarbetare erbjudits att köpa teckningsoptioner. 36 medarbetare har tecknat sig för 679 770 teckningsoptioner, inklusive bolagets verkställande direktör som har tecknat sig för 200 000 optioner, vilket motsvarar full tilldelning. Doro AB har tecknat 265 830 optioner för att, efter anmälningstidens utgång, på marknadsmässiga grunder kunna sälja dessa till nya medarbetare.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under årets första kvartal uppgick till 133,9 Mkr (104,1). Resultatet före skatt uppgick till 2,7 Mkr (18,5).

Händelser efter periodens utgång

Doro har ingått ett avtal med australiensiska återförsäljningskedjan TeleChoice att distribuera Doros modell Doro PhoneEasy® 410gsm genom deras webbshop och i 153 butiker runt om i landet.

Doro har även ingått ett avtal med återförsäljaren Amplifon, en italiensk kedja som med sina 400 butiker är särskilt inriktad på att hjälpa personer med hörselnedsättning.

Prognos

Första kvartalets resultat bekräftar tidigare presenterade prognos: Försäljning och rörelseresultat (EBIT) förväntas öka under 2011.

Doro-aktien

Doro är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs Stockholm, Small Cap - Telekom/IT.

Per den 31 mars 2011 uppgick börsvärdet till 584,7 Mkr, vilket kan jämföras med 443,3 Mkr för första kvartalet 2010. Under perioden 3 januari–31 mars 2011 sjönk aktiekursen något från 31,40 kr till 30,60 kr.

Antalet aktieägare per den 31 mars 2011 uppgick till 5 865.

Största aktieägarna per den 31 mars 2011

Innehavare	Antal aktier	Andel och röster, %
Nordea Investment Funds	1 701 801	8,9
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1 621 259	8,5
Originat AB	1 100 000	5,8
Handelsbanken fonder	673 099	3,5
Clearstream Bankning S.A.	593 582	3,1
ABN AMRO Bank	550 325	2,9
Kastensson Holding AB	506 000	2,6
Danske Bank International S.A.	422 172	2,2
Catella Fondförvaltning	420 636	2,2
SIX SIS AG	404 051	2,1

Källa: Euroclear Sweden AB och Doro

Transaktioner med närstående

Det har inte genomförts några transaktioner mellan Doro och närstående som väsentligen har påverkat bolagets ställning och resultat.

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver av dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2010 på sidan 24 och 53–55, har inga andra väsentliga risker identifierats under den senaste perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är för koncernens del upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Finansiell kalender

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Januari-juni 2011:	17 augusti 2011
Januari-september 2011:	9 november 2011
Bokslutskommuniké 2011:	februari 2012

Delårsrapporter

Delårsrapporterna är tillgängliga på www.doro.com under Investerares.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +46 (0)46 280 50 05
Vice president och CFO Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09

Doros delårsrapport presenteras i en webb- och telefonkonferens

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation av delårsrapporten via www.doro.com eller per telefon den 6 maj, kl. 09:00 CET. Presentationen sker på engelska.

Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud och bolagets vice president och CFO Annette Borén kommer att medverka.

Cirka en timme innan presentationen inleds kommer presentationsmaterial att finnas tillgängligt på bolagets webbplats.

Vänligen ring ungefär fem minuter före den utannonserade starttiden för att komma till telefonkonferensen.

Sverige: +46 (0)8 505 598 53
Storbritannien: +44 (0)20 3043 2436
USA: +1 866 458 40 87

Lund den 6 maj 2011

Styrelsen

Doro AB (publ) | Organisationsnummer 556161-9429
Doro AB (publ)
Magistratsvägen 10
226 43 Lund
Tel: +46 (0)46-280 50 00 | www.doro.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Om Doro

Doro är ett svenskt företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med mer än 35 års erfarenhet inom telekom är Doro idag världsledande inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner med försäljning i över 30 länder på fem kontinenter. Doro skapade segmentet Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationella designpriser. 2010 omsatte bolaget 633 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com eller besök oss gärna på facebook.com/DoroSverige.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 Helår
Intäkter/nettoomsättning	135,1	104,1	632,8
Rörelsens kostnader	-126,5	-94,9	-569,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA	8,6	9,2	63,1
Avskrivningar enligt plan	-2,6	-4,7	-16,1
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar, EBIT	6,0	4,5	47,0
Finansnetto	-0,5	0,6	-0,6
Resultat efter finansiella poster	5,5	5,1	46,4
Skatt	-0,4	-0,1	10,7
Periodens resultat	5,1	5,0	57,1

Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 108	19 108	19 108
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	19 108	19 108	19 108
Resultat per aktie före skatt, kr	0,29	0,27	2,43
Resultat per aktie före skatt, efter utspädning*, kr	0,29	0,27	2,43
Resultat per aktie efter skatt, kr	0,27	0,26	2,99
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning*, kr	0,27	0,26	2,99

* Utspädningseffekten beaktas endast när aktuellt aktiepris överstiger den i optionen bestämda teckningskursen.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET (Mkr) Doro-koncernen	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 Helår
Periodens resultat	5,1	5,0	57,1
Omräkningsdifferens	-0,7	-0,6	-3,4
Totalresultat	4,4	4,4	53,7

(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)

BALANSRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2011 31 mars	2010 31 mars	2010 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	26,2	17,8	25,5
Materiella anläggningstillgångar	4,7	6,1	4,5
Finansiella anläggningstillgångar	30,6	15,8	30,8
Varulager	47,7	51,7	55,0
Kortfristiga fordringar	86,9	90,2	131,8
Kassa och bank	64,8	30,1	89,5
Summa tillgångar	260,9	211,7	337,1
Eget kapital	117,2	72,0	121,3
Räntebärande skulder	0,0	5,8	0,0
Icke räntebärande skulder	143,7	133,9	215,8
Summa eget kapital och skulder	260,9	211,7	337,1

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr) Doro-koncernen	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 Helår
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar, EBIT	6,0	4,5	47,0
Avskrivningar enligt plan	2,6	4,7	16,1
Finansnetto	0,1	-0,2	-0,4
Skatt	-0,8	0,0	-7,4
Förändring av rörelsekapital	-20,5	-12,7	25,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12,6	-3,7	80,4
Investeringar	-3,5	-2,7	-20,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,5	-2,7	-20,6
Upptagna lån	0,0	-3,0	-8,8
Utdelning	-9,5	0,0	0,0
Premie för optionsprogram	1,0	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,5	-3,0	-8,8
Omräkningsdifferenser och övrigt	-0,1	-0,9	-1,9
Förändring av likvida medel	-24,7	-10,3	-49,1
Nettokassa	64,8	24,2	89,5

EGET KAPITAL (Mkr) Doro-koncernen	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 Helår
Ingående balans	121,3	67,6	67,6
Totalresultat	4,4	4,4	53,7
Utdelning	-9,5	0,0	0,0
Övrigt tillskjutet kapital, optionsprogram	1,0	0,0	0,0
Utgående balans	117,2	72,0	121,3

ÖVRIGA NYCKELTAL Doro-koncernen	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 31 dec
Bruttomarginal, %	37,7	37,4	39,3
Soliditet, %	44,9	34,0	36,0
Antal aktier vid periodens slut, tusental	19 108	19 108	19 108
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt*, tusental	19 108	19 108	19 108
Eget kapital per aktie, kr	6,13	3,77	6,35
Eget kapital per aktie, efter utspädning*, kr	6,13	3,77	6,35
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	60,5	53,9	60,4
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	81,9	53,8	80,1
Börskurs vid periodens slut, kr	30,6	23,2	31,20
Börsvärde, Mkr	584,7	443,3	596,2

* Utspädningseffekten beaktas endast när aktuellt aktiepris överstiger den i optionen bestämda teckningskursen.

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD (Mkr) Doro-koncernen	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 Helår
Norden	34,2	36,0	204,4
Storbritannien	24,3	7,2	76,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	54,0	58,0	301,2
USA och Kanada	20,8	0,2	40,0
Övriga världen	1,8	2,7	11,1
Totalt	135,1	104,1	632,8

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR, EBIT PER GEOGRAFISK MARKNAD (Mkr) Doro-koncernen	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 Helår
Norden	4,9	5,5	41,5
<i>Rörelsemarginal %</i>	14,3	15,3	20,3
Storbritannien	-0,5	-1,3	0,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	-2,1	-18,1	0,0
Europa, Mellanöstern och Afrika	1,3	4,5	17,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	2,4	7,8	5,6
USA och Kanada	1,6	-3,8	-10,3
<i>Rörelsemarginal %</i>	7,7	N/A	-25,8
Övriga regioner	-1,3	-0,4	-1,2
<i>Rörelsemarginal %</i>	-72,2	-14,8	-10,8
Rörelseresultat efter avskrivningar	6,0	4,5	47,0
<i>Rörelsemarginal %</i>	4,4	4,3	7,4

FÖRSÄLJNING PER LAND (Mkr)	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 Helår
Frankrike	31,0	38,3	188,1
Storbritannien	21,5	6,6	67,5
Sverige	16,4	20,3	114,2
Kanada	11,5	0,0	9,3
Tyskland	11,1	14,4	72,7
USA	9,2	0,1	29,6
Danmark	7,7	5,8	22,2
Norge	6,6	7,4	40,3
Övriga länder	19,4	10,7	82,6
Total	134,4	103,6	626,5
Övriga intäkter	0,7	0,5	6,3
Totala intäkter	135,1	104,1	632,8

RESULTATRÄKNING (Mkr) Moderbolaget	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 Helår
Intäkter/nettoomsättning	133,9	104,1	627,4
Rörelsens kostnader	-126,3	-80,3	-568,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA	7,6	23,8	59,2
Avskrivningar enligt plan	-4,3	-5,9	-23,1
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	3,3	17,9	36,1
Finansnetto	-0,6	0,6	-0,9
Resultat efter finansiella poster	2,7	18,5	35,2
Skatt	0,0	0,0	12,9
Periodens resultat*	2,7	18,5	48,1

*Avvikelsen beror på införandet av en ny modell för transferpriser

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr) Moderbolaget	2011 31 mars	2010 31 mars	2010 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	33,7	24,1	34,8
Materiella anläggningstillgångar	3,5	4,3	3,3
Finansiella anläggningstillgångar	50,2	37,3	50,2
Varulager	48,3	52,2	55,6
Kortfristiga fordringar	82,6	84,9	127,9
Kassa och bank	62,4	21,4	88,1
Summa tillgångar	280,7	224,2	359,9
Eget kapital	109,4	85,6	115,2
Räntebärande skulder	36,0	56,4	15,0
Icke räntebärande skulder	135,3	82,2	229,7
Summa eget kapital och skulder	280,7	224,2	359,9

Finansiella definitioner

Bruttomarginal: Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror

Bruttomarginal,%: Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen

Genomsnittligt antal aktier: Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt: Genomsnittligt antal aktier justerat för utspädning av genomsnittligt antal nya aktier kopplat till befintliga teckningsoptioner.

Resultat per aktie före skatt: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie före skatt efter utspädning: Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.

Resultat per aktie efter skatt: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

Resultat per aktie efter skatt efter utspädning: Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädning.

Antal aktier vid periodens slut: Antal aktier per balansdagen.

Antal aktier vid periodens slut efter utspädning: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.

Eget kapital per aktie: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.

Eget kapital per aktie efter utspädning: Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.

Nettoskuld/Nettokassa: Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.

Soliditet, %: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %: Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Sysselsatt kapital: Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %: Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank.

Börskurs periodens slut, kr: Slutkursen per balansdagen.

Börsvärde, Mkr: Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.