

55,3%

Försäljningstillväxt

6,9%

EBIT-marginal

Stark tillväxt och återställda marginaler

Caretechs tjänsteerbjudande tar marknadsandelar

April – juni 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 425,8 Mkr (274,1), en ökning med 55,3 procent.
- Försäljningstillväxten exklusive Caretech var 37,0 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 29,3 Mkr (11,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,9 procent (4,3).
- Orderingången var 389,2 Mkr (296,2), en ökning på 31,4 procent.
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 209,3 Mkr (82,4), en ökning med 154,0 procent.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 21,1 Mkr (9,4).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 0,91 SEK (0,45).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 65,3 Mkr (47,0).

Januari – Juni 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 765,9 Mkr (506,0), en ökning med 51,4 procent.
- Försäljningstillväxten exklusive Caretech var 35,9 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 6,8 Mkr (15,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0,9 procent (3,1).
- Den totala valutapåverkan på EBIT under första kvartalet var -27,1 Mkr, av vilken huvuddelen är av engångskaraktär på grund av otillräcklig valutasäkring.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -0,6 Mkr (11,4).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till -0,03 SEK (0,55).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,7 Mkr (18,2).

Prognos

Helårsprognosen kvarstår oförändrad: Koncernens omsättning och resultat för 2015 förväntas öka, där merparten genereras under andra halvåret.

DORO-KONCERNEN*)

(Mkr)	2015 April-Juni	2014 April-Juni	2015 Jan-Juni	2014 Jan-Juni	2014 Helår
Nettoomsättning	425,8	274,1	765,9	506,0	1 276,2
Försäljningstillväxt, %	55,3	1,4	51,4	5,8	10,5
EBITDA	39,7	22,5	28,0	37,4	122,6
EBITDA marginal, %	9,3	8,2	3,7	7,4	9,6
EBIT	29,3	11,9	6,8	15,5	79,7
EBIT marginal, %	6,9	4,3	0,9	3,1	6,2
Resultat efter skatt	21,1	9,4	-0,6	11,4	58,2
Resultat per aktie efter skatt, SEK	0,91	0,45	-0,03	0,55	2,76
Soliditet, %	41,1	44,4	41,1	44,4	39,3

*) Not 3.



Tvåsiffrig tillväxt i alla regioner

Förbättrat rörelseresultat

Stärkt marknadsposition inom tjänster

Starkt kassaflöde

Prognosen för 2015 kvarstår

VD-ord

Med god efterfrågan både på vårt hårdvaru- och tjänsteerbjudande och ett återhämtat rörelseresultat, är jag glad över att rapportera en robust försäljningstillväxt på 55 procent eller 37 procent justerat för Caretech, och en rörelsemarginal om 6,9 procent i det andra kvartalet. Hög aktivitetsnivå och tvåsiffrig tillväxt i alla regioner resulterade i en försäljningssiffra om 425,8 Mkr. I DACH-regionen ökade omsättningen med 39,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år, drivet av att allt fler operatörer listar Doros produkter samtidigt som efterfrågan i andra kanaler via vårt dotterbolag IVS har varit god. Norden går fortsatt bra, nu även beroende på ökad efterfrågan på våra Care-tjänster.

Doro har en stark produktportfölj med ett attraktivt produkterbjudande som täcker marknads krav på såväl enkla som mer avancerade modeller. Vi fortsätter att anpassa vår produktportfölj för att möta marknads nya krav och för att öka våra volymer och detta syns tydligt i försäljningsutvecklingen.

Rörelseresultatet återhämtade sig under kvartalet, i synnerhet jämfört med första kvartalet, då resultatet påverkades av tunga valutaförluster till följd av otillräcklig valutasäkring. Högre volymer, prisjusteringar för att kompensera för den starkare US dollarn, en högre andel av försäljningen relaterad till tjänster och lägre kostnader som andel av försäljningen medverkade till att lönsamheten återhämtade sig jämfört med första kvartalet.

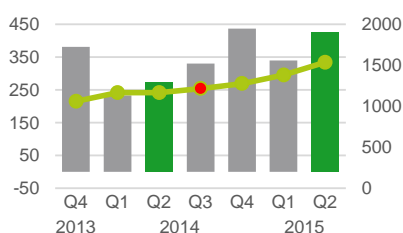
Caretech fortsätter att utvecklas väl och vi ligger före den plan vi lade vid förvärvet. På den svenska marknaden, där tillväxten drivs av digitaliseringen av kommunernas system för trygghetslarm, har Caretech stärkt sin ställning avsevärt under 2015. Den förbättrade marknadspositionen i Sverige, som under kvartalet uppnåts genom ett antal nya kontrakt med kommuner, skapar tillsammans med ett förlängt ramavtal med SKL ett gott utgångsläge för ytterligare expansion, såväl i Norden som internationellt. Caretechs marknadsframgångar under första halvåret 2015 visar att bolaget adresserar Care-marknaden effektivt med ett konkurrenskraftigt kunderbjudande.

Eftersom vi fortsätter att öka vår närvaro hos de större operatörerna har vi intensifierat vårt fokus på effektivitet i rörelsekapitalet. Vårt kassaflöde från den löpande verksamheten har som ett resultat av detta, och i kombination med ett återställt rörelseresultat före avskrivningar på 39,7 Mkr, förbättrats och uppgick till 65,3 Mkr i kvartalet.

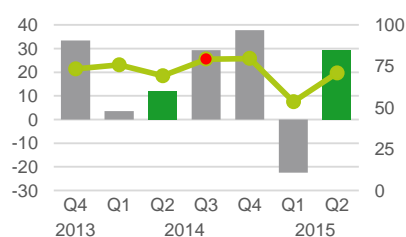
Under andra kvartalet har rörelsemarginal och kassaflöde återhämtat sig och vi levererade en stark tillväxt. Kvartalets ordergång var 389,2 Mkr, och växte med 31,4 procent och justerat för Caretech med 17 procent. Vi upprepar vår helårsprognos för 2015: Koncernens omsättning och resultat för 2015 förväntas öka, där merparten genereras under andra halvåret.

Jérôme Arnaud, VD och koncernchef

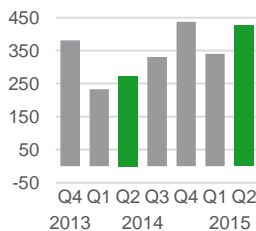
Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



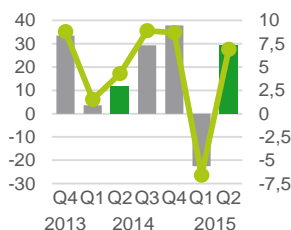
EBIT per kvartal och R12m, Mkr



Nettoomsättning per kvartal, Mkr



Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och i %



Finansiell översikt, koncernens andra kvartal 2015

Försäljning

Doros nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 425,8 Mkr (274,1), en ökning med 55,3 procent jämfört med det andra kvartalet 2014. Justerat för valutaeffekter var omsättningsökningen under det andra kvartalet 45,5 procent.

Den ökade nettoomsättningen är ett resultat av stark efterfrågan på såväl vårt hårdvaru- som tjänsteerbjudande. Antalet nya kontrakt som Caretech vunnit i Sverige ligger före den plan vi lade vid förvärvet. Prishöjningar på vår hårdvara till följd av en starkare US dollar har också haft en positiv effekt. Justerat för Caretech ökade nettoomsättningen med 37,0 procent (1,4) jämfört med motsvarande kvartal förra året.

Orderingången ökade med 31,4 procent för det andra kvartalet till 389,2 Mkr (296,2), drivet av stark efterfrågan i DACH, EMEA och USA. Orderingången exklusive Caretech ökade med 17,0 procent till 346,7 Mkr (296,2).

Resultat

Bruttomarginalen minskade till 36,6 procent (39,4) som en effekt av produktmix, regionala variationer i försäljningsvolym och en starkare dollar jämfört med samma period förra året. EBITDA för kvartalet ökade trots detta till 39,7 Mkr (22,5), främst till följd av bättre volymer och lägre operativa kostnader som andel av försäljningen, vilket resulterade i en EBITDA-marginal på 9,3 procent (8,2).

EBIT för det andra kvartalet var 29,3 Mkr (11,9). EBIT-marginalen förbättrades till 6,9 procent (4,3).

Finansnettot för kvartalet var -2,4 Mkr (1,1), inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet uppgick till -5,8 Mkr (-3,6).

Periodens resultat var 21,1 Mkr (9,4).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet förbättrades till 65,3 Mkr (47,0), främst som en effekt av resultatförbättringar och effektivare rörelsekapitalhantering. Under kvartalet minskade rörelsekapitalet med 37,7 Mkr (23,2).

Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 54,1 Mkr (89,1).

Soliditeten uppgick till 41,1 procent (44,4) vid periodens utgång. Nettoskulden var 142,2 Mkr jämfört med en nettokassa på 42,7 Mkr vid utgången av motsvarande period förra året.

Under andra kvartalet 2015 betalades 0,9 Mkr i tilläggsköpeskilling för förvärvet av Isidor SAS 2014. Tilläggsköpeskillingen för 2015 har justerats per den 30 juni 2015 och bedöms uppgå till 2,7 Mkr och bokförs som kortfristig skuld.

Viktiga händelser under perioden

Utökat partnerskap med Vodafone Group i Rumänien

Doro meddelade den 4 maj att bolagets partnerskap med Vodafone Group nu utökas till den rumänska marknaden med två nya produktlistningar: Den nya smartphone-modellen Doro Liberto® 820 Mini samt den lättanvända Doro PhoneEasy® 508. Båda telefonerna är tillgängliga i butiker och webbutiker i hela landet.

Större närvaro i Tyskland

Den 18 juni meddelade Doro en strategisk listning hos operatören O2, som ska erbjuda Doros Liberto® 820 Mini genom sitt återförsäljarnät och sin webbutik. O2 är Telefónicas kommersiella varumärke i Tyskland och bolaget har nyligen förvärvat den tyska operatören E-Plus. De båda sammanslagna operatörerna får Tysklands största butiksnät och kommer att lista Doro Liberto® 820 Mini.

Caretech ingick en rad avtal med svenska kommuner

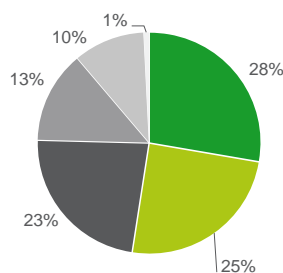
Den 23 juni meddelade Doro att det nyligen förvärvade dotterbolaget Caretech tagit hem en rad viktiga kontrakt med 37 svenska kommuner, däribland stora kommuner som Borås, Helsingborg och Lund. Dessutom förlängdes ramavtalet med Sveriges Kommuner och Landstings (SKL) inköpsenhet till februari 2017.

Viktiga händelser efter perioden

Ny CFO

Nuvarande Group Chief Financial Officer (CFO), Christian Lindholm lämnar företaget och Magnus Eriksson ersätter honom och förväntas börja sin anställning innan årets slut. Magnus Eriksson är för närvarande CFO på Lekolar AB och var tidigare CFO på Brio Holding. Han har även varit 15 år på Sony Mobile Communication som Vice President Finance UK, chef för Commercial Finance i Tyskland, samt haft olika andra ledande positioner inom ekonomi och finans i Tyskland, Storbritannien och på det svenska huvudkontoret.

Totala intäkter per region



- Norden
- Europa, Mellanöstern och Afrika
- DACH (Tyskland, Österrike och Schweiz)
- Storbritannien
- USA och Kanada
- Övriga världen

Försäljning per region april – juni 2015

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2015 April-juni	Försäljnings- ökning, April-juni procent	2014 April-juni	2015 Jan-juni	2014 Jan-juni	2014 Helår
Norden	116,7	85,2%	63,0	218,5	104,8	270,8
Europa, Mellanöstern och Afrika	104,0	57,1%	66,2	214,4	128,2	309,7
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz)	96,7	39,5%	69,3	168,3	133,8	348,0
Storbritannien	56,6	23,3%	45,9	108,9	84,5	206,4
USA och Kanada	43,6	53,5%	28,4	51,9	53,1	137,3
Övriga världen	3,3	NM	2,1	3,3	4,5	9,4
Central overhead	4,9	NM	-0,8	0,6	-2,9	-5,4
Totalt	425,8	55,3%	274,1	765,9	506,0	1 276,2

*) Not 3

Norden

Ett antal framgångsrika kampanjer, särskilt för Doro Liberto® 820 och Doro PhoneEasy® 530X stödde utvecklingen i regionen. Caretechs tjänster bidrog starkt till kvartalets försäljning. Justerat för Caretech ökade försäljningen i Norden med 1,4 procent jämfört med motsvarande period föregående år, men tillväxten under de första sex månaderna 2015 var 32,5 procent, med stora leveranser under första kvartalet.

DACH (Tyskland, Österrike och Schweiz)

Strategiska partnerskap och listningar hos nya operatörer samt andra distributionskanaler bidrog till försäljningen under andra kvartalet. Goda resultat hos vårt dotterbolag IVS bidrog också till försäljningstillväxten.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningstillväxten i EMEA var mycket stark under kvartalet. Nya listningar och avtal, i synnerhet i Italien och Spanien, bidrog till försäljningstillväxten. Doro fortsatte att utöka sin närvaro hos de stora operatörerna i regionen.

Storbritannien

Försäljningstillväxten i Storbritannien fortsatte, som ett resultat av ytterligare kontrakt med ett antal operatörer och stark efterfrågan på vår smartphone, i synnerhet hos en av våra strategiska partners.

USA och Kanada

Försäljningen till slutkunder av vikbara 3G-telefoner ligger kvar på en hög nivå men leveranserna kan variera från kvartal till kvartal.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner uppgick till 3,3 Mkr (2,1).

Central overhead

För kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar som inte är relaterade till någon specifik region till 4,9 Mkr (-0,8), främst beroende på valutaeffekter.

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap – Telecom/IT. Per den 30 juni 2015 var antalet utestående aktier före utspädning 23 238 255. Totalt eget kapital uppgick till 420,7 Mkr (288,2).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat har genomförts under perioden.

Personal

Den 30 juni 2015 hade Doro 336 (158) anställda, vilket motsvarar 299 (153) heltidstjänster. Av antalet anställda är 214 (41) baserade i Sverige, 39 (37) i Frankrike, 14 (10) i Storbritannien, 9 (8) i Hongkong, 3 (3) i Norge, 1 (0) i Italien och 56 (59) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar samt lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, vilka beskrivs i Årsredovisning 2014 på sidorna 20–21, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 297,8 Mkr (213,5). Resultatet före skatt uppgick till 14,3 Mkr (5,3).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Uppskjuten skattefordran beaktas i den mån bolaget anser att denna kan komma att utnyttjas inom en överskådlig framtid, vilket bolaget bedömer vara 3-4 år. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen förutom de som beskrivs i not 3 avseende redovisning av valutakursdifferenser.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det första och andra kvartalet är normalt sett lägst under året. Försäljningen i det tredje kvartalet är normalt sett högre jämfört med det första och andra kvartalet. Försäljningen i det fjärde kvartalet är normalt sett högst under året.

Rapport för det tredje kvartalet kommer att presenteras den 4 november 2015

Rapporten presenteras som audiocast den 21 augusti, klockan 9:00 CET

Prognos

Helårsprognosen kvarstår oförändrad: Koncernens omsättning och resultat för 2015 förväntas öka, där merparten genereras under andra halvåret.

Rapportdatum

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum:

Q3-rapport juli – september 2015: 4 november 2015

Q4-rapport oktober – december 2015: 17 februari 2016

För mer information, vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, President and CEO, +46 (0)46 280 50 05

Christian Lindholm, CFO, +46 (0) 46 280 50 06

Doros delårsrapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i en presentation via www.doro.com eller via telefon den 21 augusti, kl. 9:00 CET. Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud kommer att medverka och svara på frågor. Innan presentationen inleds kommer presentationsmaterialet att finnas tillgängligt på <http://corporate.doro.se/investors/financial-reports/financial-reports>.

Telefonnummer:

Sverige: + 46 (0)8 505 564 74

Frankrike: 0805980143

Storbritannien: +44 (0)20336 453 74

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB är ett svenskt börsnoterat företag grundat 1974 i Lund. År 2007 lanserade de sin andra enkla och användarvänliga mobiltelefon och är idag global marknadsledare inom denna kategori. Doros produkter och lösningar finns tillgängliga i över 30 länder på fem kontinenter och i utbudet ingår mobiltelefoner, applikationer och mjukvara, fast telefoni, telecare och lösningar inom mHealth. Företagets målsättning är att skapa förutsättningar för fler att anamma ny teknik och har genom åren tilldelats flera internationella priser och utmärkelser för både design och innovativ produktutveckling. 2014 omsatte Doro 1 277 Mkr (135 MEUR) och aktien är noterad på OMX Nasdaq Stockholm, Nordiska listan, Small-cap. www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING*)

Doro-koncernen (MKr)	Not	2015 April-juni	2014 April-juni	2015 Jan-juni	2014 Jan-juni	2014 Helår
Intäkter/nettoomsättning		425,8	274,1	765,9	506,0	1 276,2
Rörelsens kostnader	1, 2	-386,1	-251,6	-737,9	-468,6	-1 153,6
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA		39,7	22,5	28,0	37,4	122,6
Avskrivningar enligt plan		-10,4	-10,6	-21,2	-21,9	-42,9
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT		29,3	11,9	6,8	15,5	79,7
Finansnetto	1	-2,4	1,1	-7,9	0,6	-0,4
Resultat efter finansiella poster		26,9	13,0	-1,1	16,1	79,3
Skatt		-5,8	-3,6	0,5	-4,7	-21,1
Periodens resultat		21,1	9,4	-0,6	11,4	58,2
Genomsnittligt antal aktier, tusental		23 238	21 017	22 631	20 912	21 059
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*		23 239	21 032	22 657	20 975	21 059
Resultat per aktie före skatt, kr		1,16	0,62	-0,05	0,77	3,77
Resultat per aktie före skatt efter utspädning, kr*		1,16	0,62	-0,05	0,77	3,77
Resultat per aktie efter skatt, kr		0,91	0,45	-0,03	0,55	2,76
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning, kr*		0,91	0,45	-0,03	0,54	2,76

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt. Se Not 3.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (MKr)	2015 April-juni	2014 April-juni	2015 Jan-juni	2014 Jan-juni	2014 Helår
Periodens resultat	21,1	9,4	-0,6	11,4	58,2
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-0,7	3,1	-0,2	4,3	8,7
Effekter av kassaflödessäkringar	-10,8	1,4	2,6	4,0	-2,8
Uppskjuten skatt	2,3	-0,3	-0,6	-0,9	0,6
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	11,9	13,6	1,2	18,8	64,7

BALANSRÄKNING*)

Doro-koncernen (MKr)	Not	2015 30 juni	2014 30 juni	2014 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar		432,9	202,5	201,2
Materiella anläggningstillgångar		6,9	6,0	4,8
Finansiella anläggningstillgångar		0,9	0,6	0,7
Uppskjuten skattefordran		19,2	19,1	15,6
Varulager		185,3	133,1	204,6
Kortfristiga fordringar		324,9	198,7	347,6
Likvida medel		54,1	89,1	78,2
Summa tillgångar		1 024,2	649,1	852,7
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		420,7	288,2	334,8
Långfristiga skulder	1	188,2	108,4	59,6
Kortfristiga skulder	1	415,3	252,5	458,3
Summa eget kapital och skulder		1 024,2	649,1	852,7

*) Se Not 2 för effekterna av Caretech AB.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2015 30 juni	2014 30 juni	2014 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	4,2	2,1	7,4
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	4,1	3,7	15,8

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)	Not	2015 April-juni	2014 April-juni	2015 Jan-juni	2014 Jan-juni	2014 Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	3	29,3	11,9	6,8	15,5	79,7
Avskrivningar enligt plan		10,4	10,6	21,2	21,9	42,9
Finansnetto	3	-1,9	2,3	-6,1	2,2	-0,1
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar		-4,0	1,5	10,8	-1,3	-14,6
Omvärdering tilläggsköpeskilling/innehållen betalning	1	0,0	0,0	0,0	0,8	-8,7
Betald skatt		-6,2	-2,5	-15,7	-6,1	-18,3
Förändring av rörelsekapital		37,7	23,2	3,7	-14,8	-58,4
Kassaflöde från löpande verksamheten		65,3	47,0	20,7	18,2	22,5
Rörelseförvärv	1, 2	-0,9	-0,3	-244,9	-18,2	-21,9
Investeringar		-15,5	-11,7	-22,9	-18,2	-29,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-16,4	-12,0	-267,8	-36,4	-51,2
Amortering av skuld		2,0	-0,2	-2,4	-0,4	-45,0
Upptagna lån		-49,2	0,0	140,9	0,0	41,5
Utdelning		0,0	-31,7	0,0	-31,7	-31,7
Nyemission		0,0	14,1	84,4	14,1	14,1
Optionsprogram,nytt/ återköp		0,3	0,0	0,3	0,0	0,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-46,9	-17,8	223,2	-18,0	-20,4
Kursdifferenser i likvida medel		-0,2	1,7	-0,3	1,5	3,4
Förändring av likvida medel		1,8	18,9	-24,2	-34,7	-45,7
Nettoskuld		142,2	0,0	142,2	0,0	0,0
Nettokassa		0,0	42,7	0,0	42,7	36,5

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)	2015 30 juni	2014 30 juni	2014 31 dec
Ingående balans	334,8	287,0	287,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,2	18,8	64,7
Utdelning	0,0	-31,7	-31,7
Effekter av optionsprogram	0,3	0,0	0,7
Nyemission	84,4	14,1	14,1
Utgående balans	420,7	288,2	334,8

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen	2015 30 juni	2014 30 juni	2014 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr*	209,3	82,4	65,2
Orderingång Q, Mkr**	389,2	296,2	366,9
Bruttomarginal, Q1-Q2, %	36,5	40,1	-
Bruttomarginal Q2, %	36,6	39,4	-
Soliditet, %	41,1	44,4	39,3
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 238	21 204	21 204
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental***	23 238	21 204	21 204
Eget kapital per aktie, kr	18,10	13,59	15,79
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr***	18,10	13,59	15,79
Resultat per aktie efter betald skatt, kr	-0,74	0,48	2,90
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning, kr***	-0,74	0,48	2,90
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	13,0	21,4	18,7
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	17,1	29,3	32,8
Börskurs periodens slut, kr	37,70	29,40	38,80
Börsvärde, Mkr	876,1	623,4	822,7

*) Orderbok i Caretech per 30 juni 2015 ingår med ett belopp om 68,0 Mkr.

**) Orderingång i Caretech för Q2 2015 ingår med ett belopp om 42,5 Mkr.

***) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

INTÄKTER/NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD*)

Doro-koncernen (MKr)	2015 April-juni	2014 April-juni	2015 Jan-juni	2014 Jan-juni	2014 Helår
Norden	116,7	63,0	218,5	104,8	270,8
Europa, Mellanöstern och Afrika	104,0	66,2	214,4	128,2	309,7
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz)	96,7	69,3	168,3	133,8	348,0
Storbritannien	56,6	45,9	108,9	84,5	206,4
USA och Kanada	43,6	28,4	51,9	53,1	137,3
Övriga världen	3,3	2,1	3,3	4,5	9,4
Central overhead	4,9	-0,8	0,6	-2,9	-5,4
Totalt	425,8	274,1	765,9	506,0	1 276,2

*) Not 3.

RÖRELSERESULTAT EFTER AVSKRIVNINGAR, EBIT PER GEOGRAFISK MARKNAD*)

Doro-koncernen (MKr)	2015 April-juni	2014 April-juni	2015 Jan-juni	2014 Jan-juni	2014 Helår
Norden	24,9	18,7	48,4	29,3	76,7
Rörelsemarginal, %	21,3	29,7	22,2	28,0	28,3
Europa, Mellanöstern och Afrika	10,1	14,9	25,0	29,3	70,7
Rörelsemarginal, %	9,7	22,5	11,7	22,9	22,8
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz)	4,0	7,2	8,2	13,9	32,4
Rörelsemarginal, %	4,1	10,4	4,9	10,4	9,3
Storbritannien	13,5	11,6	26,8	22,8	46,0
Rörelsemarginal, %	23,9	25,3	24,6	27,0	22,3
USA och Kanada	11,5	5,6	12,8	11,2	27,8
Rörelsemarginal, %	26,4	19,7	24,7	21,1	20,2
Övriga världen	0,2	0,3	0,8	0,2	0,4
Rörelsemarginal, %	6,1	14,3	24,2	4,4	4,3
Central overhead	-34,9	-46,4	-115,2	-91,2	-174,3
Rörelseresultat efter avskrivningar	29,3	11,9	6,8	15,5	79,7
Rörelsemarginal, %	6,9	4,3	0,9	3,1	6,2

*) Not 3.

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (MKr)	2015 April-juni	2014 April-juni	2015 Jan-juni	2014 Jan-juni	2014 Helår
Intäkter/nettoomsättning	297,8	213,5	573,7	389,7	1 012,4
Rörelsens kostnader	-275,1	-200,6	-573,5	-369,4	-945,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	22,7	12,9	0,2	20,3	66,6
Avskrivningar enligt plan	-7,3	-9,6	-15,6	-19,9	-38,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	15,4	3,3	-15,4	0,4	27,8
Finansnetto	-1,1	2,0	-4,3	3,2	4,1
Resultat efter finansiella poster	14,3	5,3	-19,7	3,6	31,9
Skatt	-3,2	-1,1	4,3	-1,2	-7,3
Periodens resultat	11,1	4,2	-15,4	2,4	24,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (MKr)	2015 April-juni	2014 April-juni	2015 Jan-juni	2014 Jan-juni	2014 Helår
Periodens resultat	11,1	4,2	-15,4	2,4	24,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassafödessakringar	-10,8	1,4	2,6	4,0	-2,8
Uppskjuten skatt	2,3	-0,3	-0,6	-0,9	0,6
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	2,6	5,3	-13,4	5,5	22,4

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (MKr)	Not	2015 30 juni	2014 30 juni	2014 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar		43,0	45,8	39,1
Materiella anläggningstillgångar		1,8	3,6	2,1
Finansiella anläggningstillgångar	2	325,6	80,8	85,4
Varulager		131,7	90,0	156,9
Kortfristiga fordringar		373,8	281,2	443,9
Likvida medel		9,9	46,9	9,9
Summa tillgångar		885,8	548,3	737,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		335,9	247,4	264,9
Avsättningar		69,7	74,8	73,5
Långfristiga skulder		135,0	34,4	0,0
Kortfristiga skulder		345,2	191,7	398,9
Summa eget kapital och skulder		885,8	548,3	737,3

Noter

Not 1 – Tilläggsköpeskilling och innehållen betalning för förvärv 2013

IVS GmbH

Under Q1 2015 är villkorad tilläggsköpeskilling för förvärvet av IVS betald med 1,6 miljoner euro (Mkr 14,9). Denna var i förvärvsanalysen nuvärdesberäknad till 1,458 miljoner euro. Mellanskillnaden på 0,142 miljoner euro har i koncernredovisningen bokförts som en finansiell kostnad. Förvärvet för IVS är i och med denna betalning till fullo betalt.

Isidor SAS

Per den 31 december 2013 bedömdes tilläggsköpeskillingens storlek vara 11,7 Mkr, varav 0,7 Mkr redovisades som kortfristig skuld och 11,0 Mkr som långfristig skuld. Under Q2 2014 betalades en tilläggsköpeskilling om 0,3 Mkr för 2013. Tilläggsköpeskillingen bedömdes per den 31 december 2014 uppgå till 3,6 Mkr, varav 2,6 Mkr redovisades som långfristig skuld och 1,0 Mkr som kortfristig skuld. Under Q2 2015 betalades en tilläggsköpeskilling om 0,9 Mkr för 2014. Bedömningen för 2015 är reviderad och tilläggsköpeskillingen bedöms per den 30/6 2015 till 2,7 Mkr och är redovisad som kortfristig skuld.

Not 2 – Förvärv 2015

Förvärv av Caretech AB 2015

Den 30 januari 2015 förvärvade Doro 63,7% av aktierna i Caretech AB i Kalix. Resterande 36,3% förvärvades den 18 februari via en nyemission av aktier. Kostnader för förvärvet belastade 2014 års resultat med 3 Mkr och ytterligare 0,8 Mkr har belastat resultatet under första halvåret 2015. Köpeskillingen betalades kontant 148,1 Mkr och 84,4 Mkr i en riktad apportemission. Vid förvärvstillfället fanns det 154 anställda. Omsättningen för 2014 uppgick till 130,1 Mkr med en EBIT på 7,5 Mkr. Goodwill är knutet till den förstärkta position inom caresegmentet som CareTechs nya försäljningskanaler ger, samt ökad know-how inom caresegmentet för en äldre befolkning.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet	Verkligt värde MSEK
Immateriella tillgångar	29,9
Materiella tillgångar	4,1
Uppskjuten skattefordran	1,9
Övriga finansiella anläggningstillgångar	0,3
Lager	9,9
Kundfordringar	20,2
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10,7
Kassa och bank	3,4
Räntebärande skulder	-17,5
Leverantörsskulder	-11,9
Uppskjuten skatteskuld	-3,1
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-18,4
Förvärvade nettotillgångar	29,5
Goodwill	203,0
Total köpeskilling	232,5
Kassa i förvärvat bolag	3,4
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	229,1

Not 3 – Förändrad rapportering av valutakursförändringar

Doro har förändrat rapporteringen av valutakursförändringar avseende värdering av bankkontosaldon och lån inom gruppen i utländsk valuta. Tidigare separerades inte denna typ av valutakursförändringar och rapporterades i rörelseresultatet. Från och med den första januari så har vi förändrat rutinerna och tar hänsyn till dessa typer av valutakursförändringar i det finansiella resultatet. Således har siffrorna för tidigare perioder omräknats för att kunna användas som jämförelsegrund.

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie före skatt	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie före skatt efter utspädning	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Resultat per aktie efter skatt	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier vid periodens slut.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antalet aktier vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital vid periodens slut dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädning.
Resultat per aktie efter betald skatt	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.
Soliditet, %	Eget kapital i procent av balansomslutningen.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank.
Börskurs periodens slut, kr	Slutkurs vid periodens slut.
Börsvärde, MKr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna kvartalsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm, 21 augusti 2015

Bo Kastensson
Styrelseordförande

Jérôme Arnaud
VD och koncernchef

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Lena Hofsberger
Styrelseledamot

Karin Moberg
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Henri Österlund
Styrelseledamot

Doro offentliggör denna information enligt Lagen om värdepappersmarknaden och/eller Lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 21 augusti 2015, klockan 07:30 CET.