

11,8%

Nettoomsättnings-
tillväxt

0,9%

EBIT-marginal

Tvåsiffrig försäljningstillväxt trots svag utveckling för Doro Care**April–juni 2016**

- Nettoomsättningen uppgick till 473,5 Mkr (423,7), en ökning med 11,8 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) inklusive omstruktureringskostnader på 4,9 Mkr var 4,2 Mkr (29,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0,9 procent (6,9).
- Orderingången uppgick till 458,8 Mkr (389,2), en ökning med 17,9 procent.
- Orderboken vid periodens slut var 227,1 Mkr (209,3).
- Periodens resultat efter skatt var 1,2 Mkr (21,1).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 0,05 SEK (0,91).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 7,0 Mkr (65,3).

Januari–juni 2016

- Nettoomsättningen uppgick till 886,5 Mkr (761,4), en ökning med 16,4 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) inklusive omstruktureringskostnader på 4,9 Mkr var 13,5 Mkr (6,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,5 procent (0,9).
- Periodens resultat efter skatt var 7,0 Mkr (-0,6).
- Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 0,30 SEK (-0,03).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -25,0 Mkr (20,7).

Prognos

Bolaget räknar med att koncernens resultat för 2016 blir något lägre än 2015, men att försäljningen fortfarande kan förväntas vara högre än föregående år.

DORO-KONCERNEN

(Mkr)	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Nettoomsättning	473,5	423,7	886,5	761,4	1 828,9
Försäljningstillväxt, %	11,8	54,6	16,4	50,5	44,0
EBITDA	21,0	39,7	43,3	28,0	139,2
EBITDA marginal, %	4,4	9,4	4,9	3,7	7,6
EBITA	6,1	32,0	17,8	11,8	105,1
EBITA marginal, %	1,3	7,6	2,0	1,5	5,7
EBIT	4,2	29,3	13,5	6,8	95,2
EBIT marginal, %	0,9	6,9	1,5	0,9	5,2
Resultat efter skatt	1,2	21,1	7,0	-0,6	63,8
Resultat per aktie efter skatt	0,05	0,91	0,30	-0,03	2,78
Soliditet, %	42,0	41,1	42,0	41,1	40,2



Fortsatt positiv utveckling för försäljning och ordergång under andra kvartalet

Doro Cares försäljning i Sverige dämpades under andra kvartalet liksom under första kvartalet, på grund av överklagandet av ett nytt ramavtal

Kvartalsresultatet påverkades också av vissa leveransförseningar av enkla mobiltelefoner i den högre prisklassen och smartphones (Doro 8030)

God tillväxt på vår trendsättande hemmamarknad Norden

Nyligen ändrad helårsprognos

VD-ord

Försäljningen ökade med 11,8 procent under kvartalet, trots Doro Cares svaga utveckling. Som vi tidigare har meddelat dämpades Doro Cares försäljning i Sverige under andra kvartalet liksom under första kvartalet, på grund av ett överklagande av ett nytt ramavtal med SKL:s inköpscentral (Sveriges kommuner och landsting). Därför reflekterar försäljningsutvecklingen för Doro Care i Sverige för närvarande till stor del återkommande försäljning via befintliga avtal. Det är också den främsta anledningen till att resultatet under andra kvartalet 2016 är lägre än under andra kvartalet 2015, eftersom bidraget från nya Doro Care-avtal på lönsamheten är betydande. Kassaflödet från den löpande verksamheten var 7,0 Mkr (65,3) under andra kvartalet.

Koncernens bruttomarginal var 36,4 procent under andra kvartalet och EBIT-marginalen under detta kvartal var 0,9 procent jämfört med 6,9 procent under andra kvartalet 2015. Marginalen påverkas av en lägre andel av försäljningen från Doro Care och överlag högre kostnader, inklusive integrationskostnader för Trygghetscentralen

Under andra kvartalet ledde prispress i segmentet enkla mobiltelefoner i den lägre prisklassen till att avtalet med en större kund inte förnyades. Kvartalsresultatet påverkades också av vissa leveransförseningar av enkla mobiltelefoner i den högre prisklassen och av smartphones (Doro 8030). Vi förväntar oss att förseningarna även kommer att påverka tredje kvartalet och att en återhämtning av försäljningen kommer under fjärde kvartalet. Vi fortsätter att arbeta aktivt med övergången från enkla telefoner till smartphones med ambitionen att med tiden kraftigt öka försäljningsandelen av smartphones. Under första halvåret 2016 stod försäljningen av smartphones för 21 procent (13) av den totala telefonsförsäljningen.

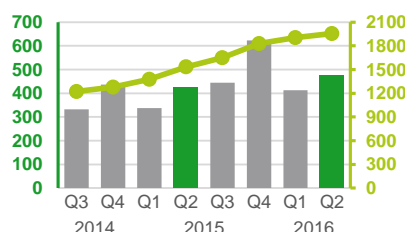
Vi genomför en plan för att öka lönsamheten och försäljningstillväxten. Vi har anställt Henric Ungh som ny VP Sales och fokuserar på en ökad effektivitet genom att rationalisera verksamheten och minska driftkostnaderna, samt genom att trimma vår utvecklingsportfölj, med ett tydligt fokus på slutanvändarens behov. Under kvartalet hade vi omstruktureringskostnader på 4,9 Mkr. Integrationen av Trygghetscentralen AS fortlöper enligt plan och kommer att fortsätta under andra halvåret 2016.

Vi har en fortsatt stark närvaro på nyckelmarknaderna. Under andra kvartalet 2016 ökade försäljningen i USA och Kanada med 71,8 procent på årsbasis, främst tack vare 4G-smartphones, och i Norden ökade försäljningen av smartphones i alla försäljningskanaler, vilket är en stark signal på vår trendsättande hemmamarknad. Under andra kvartalet minskade försäljningen med 13,7 procent i Storbritannien. Övergången från gamla till nya modeller hade en negativ inverkan, och försäljningen påverkades även negativt av det försvagade brittiska pundet, medan försäljningen i EMEA och DACH förblev oförändrad.

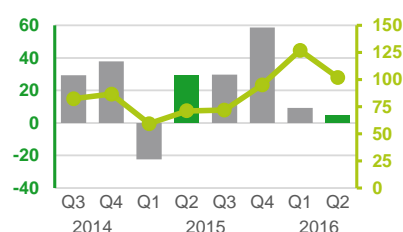
Doro Care fortsätter att påverkas av en situation då svenska kommuner avvaktar med nya upphandlingar tills man vet vad utgången av överklagandet av det nya ramavtalet blir. Vi hoppas naturligtvis på att situationen löser sig under de närmaste månaderna och när det sker kommer vi att ha den kapacitet som krävs för att snabba på leveranser av nya beställningar till kunder. Vi är dock inte längre säkra på att vi kommer att kunna ta igen det som skjutits upp under 2016. Därför har vi nyligen ändrat vår helårsprognos och istället för att förvänta oss en ökning av försäljningen och vinsten för 2016 förväntar vi oss nu att koncernens resultat blir något lägre än 2015, men att försäljningen fortfarande kan förväntas vara högre än föregående år.

Jérôme Arnaud, VD och koncernchef

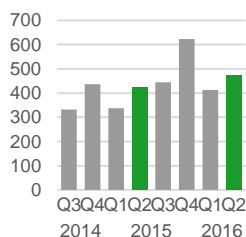
Försäljning per kvartal och R12, Mkr



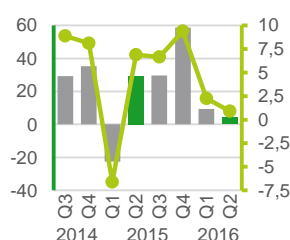
EBIT per kvartal och R12, Mkr



Försäljning per kvartal, Mkr



EBIT och EBIT-marginal per kvartal, Mkr och i %



Finansiell översikt, andra kvartalet 2016

Försäljning

Doros nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 473,5 Mkr (423,7), en ökning med 11,8 procent jämfört med andra kvartalet 2015, eller en ökning med 7,7 procent exklusive Trygghetscentralen. Justerat för valutaeffekter var ökningen under andra kvartalet 14,5 procent, inklusive Trygghetscentralen.

Försäljningen i Norden var stark, tack vare kampanjer och andra aktiviteter som ökade försäljningen av smartphones. Försäljningen i Norden ökade därmed med 29,3 procent jämfört med samma period förra året, trots den tillfälliga nedgången i Doro Care. Doro Cares försäljning i Sverige fortsatte att dämpas på grund av ett överklagande av ett nytt ramavtal med SKL:s inköpscentral. Denna fråga är av tillfällig natur och hade en negativ effekt på försäljningen även under första kvartalet och har ännu inte löst sig under andra kvartalet.

Försäljningen i USA och Kanada fortsatte att växa och ökade med 71,8 procent på årsbasis, till följd av försäljningen av den amerikanska versionen av 4G-smartphone Doro 825. På grund av produktmixfrågor i EMEA och DACH var försäljningen relativt oförändrad jämfört med andra kvartalet föregående år, samtidigt som försäljningen i Storbritannien minskade med 13,7 procent.

Orderingången under andra kvartalet ökade med 17,9 procent till 458,8 Mkr (389,2), särskilt drivet av region Norden.

Resultat

Bruttomarginalen för kvartalet var 36,4 procent (36,6). Rörelsekostnaderna ökade med 19,3 procent, främst på grund av överlag högre omkostnader liksom att Trygghetscentralen anslöts till koncernen. EBITDA sjönk till 21,0 Mkr (39,7) under kvartalet jämfört med förra året, motsvarande en EBITDA-marginal på 4,4 procent (9,4).

EBITA för andra kvartalet sjönk till 6,1 Mkr (32,0).

Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv uppgick till -1,9 Mkr (-2,7) under andra kvartalet, vilket ger en EBIT på 4,2 Mkr (29,3), vilket motsvarar en EBIT-marginal på 0,9 procent (6,9). Den tillfälliga nedgången i andelen nya Doro Care-avtal hade stor påverkan på EBIT. Omstruktureringskostnaderna uppgick till 4,9 Mkr.

Finansnettot för andra kvartalet var -2,9 Mkr (-2,4), inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet uppgick till -0,1 Mkr (-5,8).

Periodens resultat efter skatt var 1,2 Mkr (21,1).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var 7,0 Mkr (65,3).

De likvida medlen uppgick till 33,7 Mkr (54,1) i slutet av andra kvartalet.

Vid utgången av perioden var soliditeten 42,0 procent (41,1).

Nettoskulden var 198,8 Mkr, jämfört med 162,2 Mkr i slutet av första kvartalet.

Viktiga händelser under perioden

Doros förvärv av Trygghetssentralen, tillkännagivet den 15 april

Den 15 april fullföljde Doro det tidigare tillkännagivna förvärvet av norska Trygghetssentralen. Förvärvet finansieras med befintliga likvida medel och banklån.

Förvärvet kommer göra det möjligt att öka effektiviteten inom Doro Cares befintliga verksamhet i Norge. Affären innebär också potentiella stordrifts- och varuförsörjningssynergier.

Ledande befattningshavare i Trygghetssentralen kommer att stanna kvar som en del av Doro Care.

Viktiga händelser efter perioden

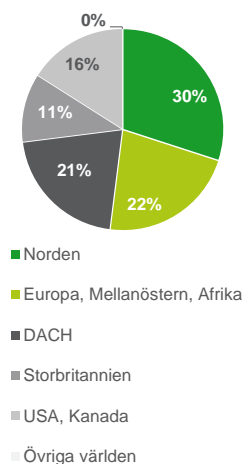
Ändrad prognos för 2016, tillkännagivet den 6 juli

Enligt preliminära resultat, kommer Doros resultat för första halvåret 2016 bli lägre än förväntat och därför ändrar Bolaget sin helårsprognos. Doro Cares VD Ulf Lindsten lämnar Bolaget.

Den tidigare prognosen angav att koncernens omsättning och resultat för 2016 förväntades att öka. Bolaget räknar nu med att koncernens resultat blir något lägre än 2015, men att försäljningen fortfarande kan förväntas vara högre än föregående år.

Försäljningen inom Doro Care i Sverige fortsätter att vara dämpad till följd av ett överklagande av ett nytt ramavtal med SKL:s inköpscentral (Sveriges Kommuner och Landsting). Situationen, som är av tillfällig natur, har inte blivit löst under andra kvartalet. Konsekvensen blir därmed precis som i första kvartalet, en signifikant negativ inverkan på koncernens EBIT. Doro Cares verksamhet har expanderat genom fortsatt tillväxt vilket resulterat i lägre lönsamhet än prognostiserat inom Doro Care. Bolaget har kommit överens med Ulf Lindsten, VD för Doro Care, att han kommer lämna bolaget under tredje kvartalet.

Totala intäkter per region



Försäljning per region april – juni 2016

FÖRSÄLJNING PER REGION*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 Apr-jun	Förs.- ökning, procent	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Norden	141.2	29,3%	109.2	232.1	204.2	463.9
Europa, Mellanöstern, Afrika	103.8	-1,1%	105.0	212.8	216.3	468.5
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz, CE)	100.7	2,5%	98.2	189.1	172.4	444.7
Storbritannien	52.2	-13,7%	60.5	114.7	114.9	278.8
USA, Kanada	74.9	71,8%	43.6	128.8	51.9	149.5
Övriga världen	1.6	-	3.5	8.5	3.7	13.0
Central	-0.9	-	3.7	0.5	-2.0	10.5
Total	473.5	11,8%	423.7	886.5	761.4	1,828.9

*) Not 1, 2

Norden

I Norden ökade försäljningen med 29,3 procent under andra kvartalet eller 13,6 procent exklusive Trygghetscentralen. Trots en lägre försäljning inom Doro Care fortsatte försäljningen till nordiska operatörer att växa och försäljningen av smartphones fortsatte att växa i alla kanaler på grund av sommarkampanjer och aktiviteter.

DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)

Försäljningen i DACH-regionen låg på ungefär samma nivå som motsvarande kvartal 2015. Två enkla mobiltelefonmodeller lanserades tillsammans med T Mobile i Kroatien. Ett nytt partnerskap inleddes med ALSO i Schweiz. Nya avtal med två stora operatörer ingicks också.

EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen i EMEA låg kvar på samma nivå som under andra kvartalet 2015 och påverkades av problem med sortimentet. I EMEA-regionen är Algeriet nu det andra största landet efter Frankrike, och står för 11 procent av den totala försäljningen i regionen. Den belgiska marknaden redovisade en stark tillväxt, medan efterfrågan i Italien var lägre än väntat.

Storbritannien

Försäljningen minskade med 13,7 procent under kvartalet, jämfört med samma kvartal 2015. Även om direktförsäljningen var fortsatt stark påverkades försäljningen av övergången från gamla till nya modeller, med lagerrensning hos operatörerna. Ekonomin verkade också ta en paus inför folkomröstningen om EU (Brexit).

USA och Kanada

Doro 825, en 4G smartphone, lanserades under första kvartalet via Bell i Kanada och Consumer Cellular i USA och reaktionerna har varit positiva och försäljningen till slutkunderna går enligt plan.

Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 1,6 Mkr (3,5).

Centrala kostnader

Under andra kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till -0,9 Mkr (3,7).

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap – Telecom/IT-listan. Den 30 juni 2016 var antalet utestående aktier 23 238 255. Totalt eget kapital uppgick till 496,0 Mkr (420,7).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 juni 2016 hade Doro 505 (336) anställda, vilket motsvarar 358 (299) heltidstjänster. Av antalet anställda är 266 (214) baserade i Sverige, 37 (39) i Frankrike, 15 (14) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 118 (3) i Norge, 1 (1) i Italien och 59 (56) i Tyskland.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, produktanpassning och certifieringar, kundrelationer, valutakursförändringar och lånefinansiering. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 20 i årsredovisningen, och den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 338,2 Mkr (297,8). Resultatet efter skatt uppgick till -2,4 Mkr (11,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Säsongsvariation

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Under normala säsongsvariationer är försäljningen under det andra och tredje kvartalet i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Rapporten för tredje kvartalet presenteras den 28 oktober

Denna rapport presenteras via audiocast den 11 augusti kl. 9.00 CET

Prognos

Koncernens resultat för 2016 förväntas bli något lägre än 2015, medan försäljningen fortfarande förväntas vara högre än föregående år.

Rapportdatum

Styrelsen har fastställt följande rapportdatum.

Q3-rapport juli–september 2016: 28 oktober 2016

Q4-rapport oktober–december 2016: 17 februari 2017

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05

Magnus Eriksson, CFO, +46 (0)46 280 50 06

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <http://edge.media-server.com/m/p/srnq49y2> eller telefon kl. 9.00 CET den 11 augusti 2016. Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud och CFO Magnus Eriksson kommer att hålla presentationen och svara på frågor.

Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på

<http://corporate.doro.com/investors/financial-reports/financial-reports>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74

Frankrike: + 33 (0) 170 750 712

Storbritannien: +44 (0) 203 364 5374

USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i ordinarie boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2015 uppgick totala intäkter till 1 838 miljoner kronor (200 miljoner euro).

www.doro.com

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	Not	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Nettoomsättning	1	473,5	423,7	886,5	761,4	1 828,9
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	1	8,1	2,1	11,2	4,5	9,1
Rörelsens kostnader		-460,6	-386,1	-854,4	-737,9	-1 698,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA		21,0	39,7	43,3	28,0	139,2
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv		-14,9	-7,7	-25,5	-16,2	-34,1
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA		6,1	32,0	17,8	11,8	105,1
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv		-1,9	-2,7	-4,3	-5,0	-9,9
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT		4,2	29,3	13,5	6,8	95,2
Finansnetto		-2,9	-2,4	-4,2	-7,9	-10,8
Resultat efter finansiella poster		1,3	26,9	9,3	-1,1	84,4
Skatt		-0,1	-5,8	-2,3	0,5	-20,6
Periodens resultat		1,2	21,1	7,0	-0,6	63,8
Genomsnittligt antal aktier, tusental		23 238	23 238	23 238	22 631	22 937
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*		23 558	23 239	23 535	22 657	22 995
Resultat per aktie före skatt, kr		0,06	1,16	0,40	-0,05	3,68
Resultat per aktie före skatt efter utspädning, kr*		0,06	1,16	0,40	-0,05	3,67
Resultat per aktie efter skatt, kr		0,05	0,91	0,30	-0,03	2,78
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning, kr*		0,05	0,91	0,30	-0,03	2,77

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Periodens resultat	1,2	21,1	7,0	-0,6	63,8
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	3,4	-0,7	2,2	-0,2	-2,3
Effekter av kassaflödessäkringar	7,2	-10,8	5,8	2,6	1,7
Uppskjuten skatt	-1,6	2,3	-1,3	-0,6	-0,4
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	10,2	11,9	13,7	1,2	62,8

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 30 jun	2015 30 jun	2015 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	469,0	432,9	443,1
Materiella anläggningstillgångar	9,6	6,9	7,7
Finansiella tillgångar	12,0	0,9	15,2
Uppskjuten skattefordran	18,0	19,2	15,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	212,1	185,3	188,5
Kortfristiga fordringar	426,1	324,9	484,9
Likvida medel	33,7	54,1	43,9
Summa tillgångar	1 180,5	1 024,2	1 198,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	496,0	420,7	482,0
Långfristiga skulder	239,4	188,2	170,3
Kortfristiga skulder	445,1	415,3	546,6
Summa eget kapital och skulder	1 180,5	1 024,2	1 198,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2016 30 jun	2015 30 jun	2015 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	1,4	4,2	7,3
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	4,2	4,1	10,8

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	Not	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT		4,2	29,3	13,5	6,8	95,2
Avskrivningar enligt plan		16,8	10,4	29,8	21,2	44,0
Finansnetto		-1,4	-1,9	-3,1	-6,1	-10,8
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessakringar		-4,5	-4,0	6,2	10,8	6,3
Omvärdering tilläggsköpeskilling/innehållen betalning		0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5
Betald skatt		-10,1	-6,2	-18,7	-15,7	-17,4
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)		2,0	37,7	-52,7	3,7	-31,1
Kassaflöde från löpande verksamheten		7,0	65,3	-25,0	20,7	85,7
Rörelseförvärv		-27,9	-0,9	-27,9	-160,5	-162,0
Investeringar	3	-17,1	-15,5	-31,1	-22,9	-58,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-45,0	-16,4	-59,0	-183,4	-220,7
Amortering av skuld		-21,0	2,0	-22,8	-2,4	-52,9
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit		40,7	-49,2	94,8	140,9	154,7
Utdelning		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nyemission		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp		0,0	0,3	0,3	0,3	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		19,7	-46,9	72,3	138,8	101,8
Kursdifferenser i likvida medel		1,4	-0,2	1,5	-0,3	-1,1
Förändring av likvida medel		-16,9	1,8	-10,2	-24,2	-34,3
Nettoskuld		198,8	142,2	198,8	142,2	116,6
Nettokassa		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 30 jun	2015 30 jun	2015 31 dec
Ingående balans	482,0	334,8	334,8
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	13,7	1,2	62,8
Utdelning	0,0	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,3	0,3	0,0
Nyemission	0,0	84,4	84,4
Utgående balans	496,0	420,7	482,0

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	2016 30 jun	2015 30 jun	2015 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	227,1	209,3	193,7
Orderingång Q, Mkr	458,8	389,2	527,5
Bruttomarginal, %	35,5	36,5	37,2
Bruttomarginal Q, %	36,4	36,6	-
Soliditet, %	42,0	41,1	40,2
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 238	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 501	23 238	23 464
Eget kapital per aktie, kr	21,34	18,10	20,74
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	21,11	18,10	20,54
Resultat per aktie efter betald skatt, kr	-0,40	-0,74	2,92
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning, kr*	-0,40	-0,74	2,91
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	15,6	13,0	15,6
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	15,9	17,1	17,1
Börskurs periodens slut, kr	61,25	37,70	62,00
Börsvärde, Mkr	1 423,3	876,1	1 440,8

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun (om- räknat)	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun (om- räknat)	2015 Helår (om- räknat)
Norden	141,2	109,2	232,1	204,2	463,9
Europa, Mellanöstern och Afrika	103,8	105,0	212,8	216,3	468,5
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Centraleuropa)	100,7	98,2	189,1	172,4	444,7
Storbritannien	52,2	60,5	114,7	114,9	278,8
USA och Kanada	74,9	43,6	128,8	51,9	149,5
Övriga världen	1,6	3,5	8,5	3,7	13,0
Central overhead	-0,9	3,7	0,5	-2,0	10,5
Totalt	473,5	423,7	886,5	761,4	1 828,9

*) Not 1, 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Nettoomsättning	338,2	297,8	666,5	573,7	1 393,4
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	4,2	0,0	5,8	0,0	1,3
Rörelsens kostnader	-329,7	-275,1	-640,1	-573,5	-1 332,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	12,7	22,7	32,2	0,2	62,5
Avskrivningar	-14,0	-7,3	-23,7	-15,6	-31,0
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	-1,3	15,4	8,5	-15,4	31,5
Finansnetto	-1,7	-1,1	-1,8	-4,3	-5,1
Resultat efter finansiella poster	-3,0	14,3	6,7	-19,7	26,4
Skatt	0,6	-3,2	-1,8	4,3	-6,1
Periodens resultat	-2,4	11,1	4,9	-15,4	20,3

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2016 Apr-jun	2015 Apr-jun	2016 Jan-jun	2015 Jan-jun	2015 Helår
Periodens resultat	-2,4	11,1	4,9	-15,4	20,3
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassaflödessäkringar	7,2	-10,8	5,8	2,6	1,7
Uppskjuten skatt	-1,6	2,3	-1,3	-0,6	-0,4
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	3,2	2,6	9,4	-13,4	21,6

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	Not	2016 30 jun	2015 30 jun	2015 31 dec
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		59,7	43,0	59,0
Materiella anläggningstillgångar		1,1	1,8	1,4
Finansiella tillgångar		347,1	325,6	319,3
Omsättningstillgångar				
Varulager		134,7	131,7	120,8
Kortfristiga fordringar		462,7	373,8	525,2
Likvida medel		14,8	28,7	7,1
Summa tillgångar		1 020,1	904,6	1 032,8
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		380,3	335,9	370,9
Avsättningar		74,4	69,7	73,0
Långfristiga skulder		190,0	135,0	120,0
Kortfristiga skulder		375,4	364,0	468,9
Summa eget kapital och skulder		1 020,1	904,6	1 032,8

Noter

Not 1 – Intäkter

Fr o m 2016 redovisas nettoomsättning respektive aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter separat.

Not 2 – Nettoomsättning per geografisk marknad

I samband med förvärvet av Doro Care beslöts att redovisa den förvärvade verksamhetens nettoomsättning i region Norden. Från och med 2016 redovisas Doro Cares nettoomsättning per marknad på samma sätt som för övriga Doro. Jämförelsetalen för 2015 har räknats om enligt 2016 års princip.

Not 3 – Förvärv 2016

Förvärv av Trygghetssentralen AS 2016

Den 15 april 2016 förvärvade Doro samtliga aktier i norska Trygghetssentralen AS. Kostnader för förvärvet har belastat halvårsresultat med 1,2 Mkr. Köpeskillingen betalades kontant, 29,4 Mkr, varav 8,8 Mkr avsåg betalning av Trygghetssentralens skulder till dess tidigare ägare. Goodwill är knuten till den förstärkta position inom Care-området i Norge, som Trygghetssentralens försäljningskanaler ger, samt ökad know-how inom Care-området. Vid förvärvstillfället hade bolaget 68 fast anställda och ett 60-tal projektanställda medarbetare. Trygghetssentralen har en årsomsättning på 68 miljoner NOK.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet:

	Verkligt värde (Mkr)
Materiella anläggningstillgångar	2,2
Uppskjuten skattefordran	0,5
Varulager	2,2
Kundfordringar	6,1
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2,0
Kassa och bank	1,5
Leverantörsskulder	-1,2
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-5,1
Förvärvade nettotillgångar	8,2
Goodwill	21,2
Total köpeskillning	29,4
Kassa i förvärvat bolag	1,5
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	27,9

Finansiella definitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
Bruttomarginal, %	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
Genomsnittligt antal aktier	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie före skatt	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie före skatt efter utspädning	Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Resultat per aktie efter skatt:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter skatt efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut	Antal aktier per balansdagen.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Resultat per aktie efter betald skatt	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter betald skatt efter utspädning	Resultat efter betald skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder.
Soliditet %	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
Börskurs periodens slut, kr	Slutkursen per balansdagen.
Börsvärde, MKr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm, Sverige, den 11 augusti 2016

Magnus Mandersson

Styrelseordförande

Jérôme Arnaud

Vd och koncernchef

Johan Andsjö

Styrelseledamot

Lena Hofsberger

Styrelseledamot

Karin Moberg

Styrelseledamot

Jonas Mårtensson

Styrelseledamot

Henri Österlund

Styrelseledamot

Doro offentliggör denna information enligt Lagen om värdepappersmarknaden och/eller Lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 11 augusti 2016 kl. 8.00 CET.