

**-5,8%**Nettoomsättnings-  
tillväxt**4,3%**

EBIT-marginal

**Ökat resultat och stärkta marginaler****April – juni 2017**

- Nettoomsättningen var 446,0 Mkr (473,5), en minskning med 5,8 procent. Exklusive USA och Kanada ökade nettoomsättningen med 5,5 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 19,1 Mkr (4,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,3 procent (0,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringkostnader på 2,2 Mkr (4,9).
- Ordergången minskade med 6,4 procent till 442,2 Mkr (472,3).
- Orderboken vid periodens slut uppgick till 278,7 Mkr (273,7).
- Periodens resultat efter skatt var 15,3 Mkr (1,2).
- Resultatet per aktie var 0,65 SEK (0,05).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var -1,4 Mkr (-10,1).

**Januari – juni 2017**

- Nettoomsättningen var 898,3 Mkr (886,5), en ökning med 1,3 procent. Exklusive USA och Kanada ökade nettoomsättningen med 12,2 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) var 36,4 Mkr (13,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,1 procent (1,5). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringkostnader på 2,2 Mkr (4,9).
- Periodens resultat efter skatt var 28,3 Mkr (7,0).
- Resultatet per aktie var 1,21 SEK (0,30).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 25,1 Mkr (-56,1).

**Prognos**

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

<b>DORO-KONCERNEN</b> (Mkr)	<b>2017</b> apr-jun	<b>2016</b> apr-jun	<b>2017</b> jan-jun	<b>2016</b> jan-jun	<b>2016</b> jan-dec
Nettoomsättning	446,0	473,5	898,3	886,5	1 959,1
Försäljningstillväxt, %	-5,8	11,8	1,3	16,4	7,1
EBITDA	33,8	21,0	65,1	43,3	121,4
EBITDA marginal, %	7,6	4,4	7,2	4,9	6,2
EBITA	20,4	6,1	38,9	17,8	55,1
EBITA marginal, %	4,6	1,3	4,3	2,0	2,8
EBIT	19,1	4,2	36,4	13,5	47,7
EBIT marginal, %	4,3	0,9	4,1	1,5	2,4
Resultat efter skatt	15,3	1,2	28,3	7,0	31,0
Resultat per aktie	0,65	0,05	1,21	0,30	1,33
Soliditet, %	44,6	42,0	44,6	42,0	40,4



**Försäljningstillväxt  
exklusive USA och  
Kanada 5,5%**

**Doro Care ökar  
omsättningen 7,7%**

**Sekventiell ökning  
av försäljningen i  
USA**

**Åtgärds paket för  
ökad effektivitet och  
lägre kostnader  
initierat**

**Förberedelserna  
igång inför den  
viktiga IFA-mässan**

**Oförändrad outlook  
för 2017**

## VD-ord

Doros försäljningsutveckling varierade mellan de olika regionerna under andra kvartalet, medan resultatet fortsatte att förbättras. Omsättningen under andra kvartalet minskade med 5,8 procent till 446,0 Mkr (473,5), medan tillväxten exklusive USA och Kanada var positiv med en försäljningsökning på 5,5 procent. Orderingången minskade 6,4 procent till 442,2 Mkr (472,3), medan orderboken stärktes 1,8 procent. Förbättringen av resultatet fortsatte under andra kvartalet, bruttomarginalen ökade till 39,1 procent (36,4). Jag ser en ökad stabilitet i vårt resultat och kassaflöde som gjorde det möjligt att höja soliditeten.

Doro Care, som vi sedan årsskiftet särredovisar som en egen region, ökade sin omsättning med 7,7 procent på jämförbar bas, med stöd av en stark utveckling i Tyskland och en stabil nivå för den abonnemangsbaserade verksamheten i Norden. Totalt visade Doro Care betydligt förbättrade marginaler, till stor del tack vare genomförda effektiviseringar. Vård och omsorg genomgår en snabb utveckling mot digitalisering, där uppkopplade sensorer och apparater, molnbaserade verktyg och artificiell intelligens används allt mer. Vår strategi för Care är att över tid kunna erbjuda ett fullödigt sortiment av produkter och tjänster för det nya digitala ekosystemet inom vård och omsorg.

Även i andra kvartalet minskade försäljningen i region USA och Kanada jämfört med andra kvartalet ifjol, men ökade jämfört med det föregående, första, kvartalet. Vår bedömning är att jämförelsetalen kommer att gradvis förbättras under andra halvåret. Den åtgärdsplan vi initierat, som bland annat ska stärka vårt produkt erbjudande, ger förutsättningar för att åter etablera en stabil nivå för försäljningen i USA på sikt.

Utvecklingen på våra marknader under andra kvartalet var delvis utmanande, med låg eller ingen tillväxt i detaljhandeln (sällanköpsvaror) på flera av våra marknader. Vi lyckades emellertid öka vår försäljning i fyra av sju regioner, inklusive vår största region DACH där försäljningen ökade 24,1 procent.

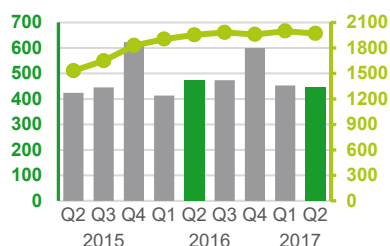
Efter en grundlig översyn av våra arbetsätt och processer har vi inlett genomförandet av en rad åtgärder för att genomgående öka effektiviteten och minska kostnaderna i verksamheten. De tidiga indikationerna är positiva och vi räknar med att kunna lämna mer information om utfallet senare under året.

Förberedelserna är igång inför den viktiga IFA-mässan i Berlin i början av september. Vi har goda förhoppningar om att få ett lika positivt gensvar på våra produkter och innovationer i Berlin som det vi fick under Mobile World Congress i Barcelona tidigare i år.

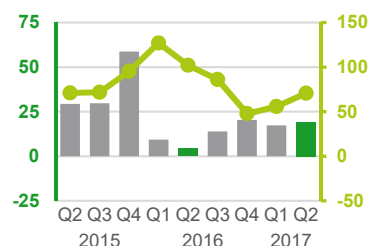
Doros position inom seniorsegmentet är fortsatt stark och vår bedömning är att vi försvarar våra marknadsandelar väl. Framför oss ser jag många spännande möjligheter att utveckla och stärka vårt erbjudande och vår marknadsposition ytterligare. Med utfallet för första halvåret i hand håller vi vår outlook för 2017 oförändrad: våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

**Robert Puskaric, vd och koncernchef**

**Försäljning per kvartal och R12m, Mkr**



**EBIT per kvartal och R12m, Mkr**



**Försäljningstillväxt  
exklusive USA och  
Kanada 5,5%**

**Stark försäljning i  
DACH, Care och  
Storbritannien,  
svagare i USA och  
Kanada och Norden**

**Stabil andel smarta  
telefoner av total  
mobiltelefon-  
försäljning**

**Doro Cares  
försäljning ökade  
7,7% jämfört med  
föregående år**

## Finansiell översikt koncernen, andra kvartalet 2017

### Försäljning

Doros nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 446,0 Mkr (473,5), en minskning med 5,8 procent jämfört med andra kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var nedgången 8,6 procent. Exklusive region USA och Kanada ökade försäljningen med 5,5 procent.

Orderingången under andra kvartalet minskade 6,4 procent på jämförbar basis jämfört med samma period föregående år, till 442,2 Mkr (472,3). Orderbokens värde uppgick till 278,7 Mkr vid kvartalets utgång (273,7).

De geografiska regionernas försäljning visade en varierad utveckling jämfört med andra kvartalet föregående år. Försäljningen i Norden minskade 10,2 procent, vilket delvis kan tillskrivas den höga lageruppbbyggnaden hos kunder i det första kvartalet och delvis även en kalendereffekt som påverkade detaljhandeln negativt. Inom region DACH fortsatte den starka utvecklingen med en försäljningstillväxt på 24,1 procent.

I region USA och Kanada fortsatte den negativa försäljningsutvecklingen med en minskning på 66 procent jämfört med det andra kvartalet 2016, som dock var ett exceptionellt starkt kvartal på grund av ett teknikskifte. Jämfört med årets första kvartal ökade försäljningen. Vår bedömning är att jämförelsetalen kommer att gradvis förbättras under andra halvåret, och att den åtgärdsplan vi initierat ger förutsättningar för att åter etablera en stabil nivå för försäljningen i USA på sikt.

Försäljningen i Storbritannien ökade med 10,5 procent under det andra kvartalet efter ett svagt första kvartal, trots en dämpad utveckling för detaljhandeln med sällanköpsvaror generellt under perioden då osäkerhet runt Brexit sänkte konsumentförtroendet.

Omsättningen inom smarta telefoner var stabil under andra kvartalet med en andel på omkring 20 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vårt erbjudande inom kategorin fokuseras och förnyas kontinuerligt, och nyheter inom sortimentet planeras för andra halvåret.

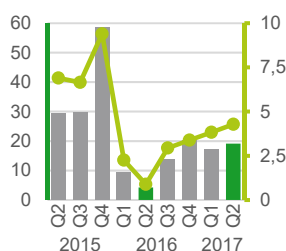
Den goda utvecklingen inom Doro Care fortsatte under andra kvartalet. Försäljningen ökade med 7,7 procent, med stöd av fortsatt stark försäljning i Tyskland och ökade abonnemangsinträder i Norden jämfört med föregående år, och uppgick till 64,2 Mkr för andra kvartalet (59,6), varav 42,4 Mkr (33,3) utgjordes av abonnemangsinträder.

### Resultat

Bruttomarginalen fortsatte att stärkas och uppgick till 39,1 procent i andra kvartalet (36,4). Förbättringen är främst hänförlig till lägre kostnader och högre volymer i Care, som fortsatt gynnades av ett normaliserat orderläge tack vare ramavtalet med SKL Kommentus Inköpscentral. Även kund- och produktmix inom telefonförsäljningen samt valutaeffekter bidrog positivt.

EBITDA för andra kvartalet ökade med 61 procent till 33,8 Mkr (21,0), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 7,6 procent (4,4). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på ett högre bruttoresultat och lägre omkostnader jämfört med det andra kvartalet 2016.

### Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



EBITA förbättrades också, till 20,4 Mkr (6,1). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -1,3 Mkr (-1,9) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 19,1 Mkr (4,2) och en EBIT-marginal på 4,3 procent (0,9). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringskostnader på 2,2 Mkr (4,9).

Den förbättrade lönsamheten är till viss del ett resultat av förbättrad kostnadskontroll och effektiviseringsåtgärder inom larmcentralverksamheten, som har lett till lägre kostnader per anslutning. Arbetet med att strukturera och effektivisera verksamheten fortgår och väntas bidra till en fortsatt lönsamhetsförbättring vid en bibehållen eller växande försäljning.

Finansnettot för första kvartalet var 0,2 Mkr (-2,9) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

Koncernens skatt för kvartalet var -4,0 Mkr (-0,1).

Periodens resultat efter skatt var 15,3 Mkr (1,2).

### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var starkt, 14,0 Mkr (7,0). Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, stärktes också och uppgick till -1,4 Mkr (-10,1). Ett bättre resultat och fortsatt fokus på att öka effektiviteten i rörelsekapitalet är de viktigaste förklaringarna till förbättringen.

De likvida medlen uppgick till 57,8 Mkr vid utgången av andra kvartalet (33,7), efter utbetalning av utdelning till aktieägarna om totalt 23,2 Mkr (0). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 44,6 procent (42,0).

Nettoskulden ökade något under kvartalet och uppgick till 127,2 Mkr i slutet av andra kvartalet, vilket kan jämföras med 124,3 Mkr vid utgången av det föregående, första, kvartalet.

### Viktiga händelser under perioden

Sett till halvårsperioden januari-juni, så har Doro från och med 1 januari 2017 ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera. I samband med detta har Carl-Johan Zetterberg Boudrie utsetts till Vice President Doro Care och ingår också i koncernens ledningsgrupp.

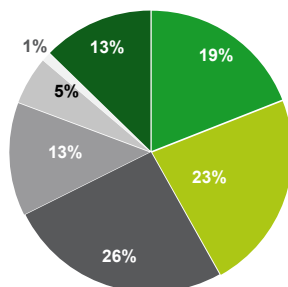
Peter Marsden tillträdde som ny regionchef för Storbritannien under det andra kvartalet. Peter Marsden har omfattande erfarenhet av marknaden för mobiltelefoner från bland andra Sony Ericsson och BlackBerry.

I juni utnyttjade personal sina teckningsoptioner inom ramen av ett incitamentsprogram som etablerades i augusti 2014 till att teckna 517 000 nyemitterade aktier i bolaget. Detta tillförde Doro AB cirka 21,7 Mkr.

### Viktiga händelser efter periodens utgång

Susanne von Wowern avslutade i början av juli på egen begäran sin befattning som Human Resources Director för Doro och kommer att lämna bolaget i början av augusti.

### Försäljning per marknad, R12, juli 2016 – juni 2017



- Norden
- Europa, Mellanöstern, Afrika
- DACH
- Storbritannien
- USA, Kanada
- Övriga världen
- Care

## Försäljning per marknad andra kvartalet 2017

### NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD\*)

Doro-koncernen (Mkr)	2017 apr-jun	Tillväxt fsg, %	2016 apr-jun omräkn.	2017 jan-jun	2016 jan-jun omräkn.	2016 jan-dec omräkn.
Norden	79,3	-10,2	88,3	168,3	146,2	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	97,4	-5,2	102,7	198,2	209,5	461,4
DACH	121,2	24,1	97,7	229,4	184,3	462,9
Storbritannien	54,8	10,5	49,6	101,2	110,3	266,4
USA och Kanada	25,5	-66,0	75,0	48,0	128,9	189,8
Övriga världen	4,7	213,3	1,5	9,8	7,8	18,9
Care	64,2	7,7	59,6	139,7	99,0	210,1
Centrala overhead	-1,1		-0,9	3,7	0,5	-3,5
<b>Totalt</b>	<b>446,0</b>	<b>-5,8</b>	<b>473,5</b>	<b>898,3</b>	<b>886,5</b>	<b>1 959,1</b>

\*) Not 1, 2

### Norden

Försäljningen i Norden minskade under andra kvartalet, men för det första halvåret blev tillväxten starka 15,1 procent. Vi förväntar oss att de relativt höga lagren i återförsäljarledet kommer tillbaka till mer normala nivåer under loppet av det tredje kvartalet. Utvecklingen för vårt produkterbudande i detaljistledet var, trots en svag detaljhandel och mindre positiv effekt av den nya kemikalieskatten än väntat, god i alla de nordiska länderna för såväl enklare modeller som smartphones, samt även tillbehör, och vi ökade försäljningen av enkla 2G-telefoner i Baltikum.

### DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)

DACH hade en mycket stark försäljningstillväxt i det andra kvartalet, i både detaljist- och operatörsledet. Försäljningen i detaljhandeln utvecklades väl för både enklare och smarta telefoner, med fortsatt stöd av positiva testresultat från Stiftung Warentest för Doros seniormobiler samt kampanjer och marknadsaktiviteter under perioden. I operatörsledet gjordes framsteg med bland annat ett breddat produkterbudande i Kroatien och Slovenien.

### EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika)

Försäljningen under andra kvartalet 2017 minskade 5,2 procent, delvis på grund av ett starkt jämförelsekvartal och delvis beroende på en svag inledning av perioden efter hög försäljning i mars och dämpad detaljhandel i Frankrike inför presidentvalet. Under senare delen av kvartalet förbättrades försäljningen av främst 3G-telefoner och smartphones avsevärt genom utökat sortiment och omfattande marknadsaktiviteter hos våra kunder i framför allt Frankrike, Nederländerna och Italien. I Algeriet ökade försäljningen av 2G-telefoner.

### Storbritannien

Försäljningen under andra kvartalet 2017 ökade med 10,5% trots att den brittiska detaljhandeln dämpades av politisk osäkerhet runt Brexit och parlamentsval. De höga lagernivåerna hos kunderna i inledningen av kvartalet minskade efterhand tack vare ökad försäljning mot slutanvändare, med hög kampanjaktivitet bland mobiloperatörerna och kvartalet som helhet visade god tillväxt. Vi bedömer att lagernivåer och försäljningsvolymerna hos våra kunder överlag var tillfredsställande i slutet av kvartalet. Peter Marsden tillträdde som ny regionchef under kvartalet.

### USA och Kanada

Den svaga försäljningsutvecklingen fortsatte med en nedgång jämfört med det andra kvartalet 2016, som dock var ett exceptionellt starkt kvartal på grund av ett teknikskifte i produktportföljen, medan försäljningen förbättrades sekventiellt. Vår

bedömning är att jämförelsetalen kommer att gradvis förbättras under andra halvåret. Den åtgärdsplan vi initierat, som bland annat kommer att stärka vårt produktbudande, ger förutsättningar för att åter etablera en stabil nivå för försäljningen i USA på sikt.

### Care

Försäljningen för Care ökade 7,7 procent i andra kvartalet, framför allt tack vare en fortsatt stark försäljning i Tyskland med framgångar inom såväl stationära som mobila trygghetslarm, medan utvecklingen i Storbritannien blev svagare än förväntat. I och med Q2 2017 är den förvärvsdrivna tillväxten från Trygghetscentralen, som förvärvades i april 2016, över och från och med detta kvartal är redovisad tillväxt organisk.

Av kvartalets intäkter för Care, totalt 64,2 Mkr, utgör 42,4 Mkr abonnemangsintäkter. Det är en ökning jämfört med andra kvartalet 2016 då abonnemangsintäkterna uppgick till 33,3 Mkr.

Vid utgången av kvartalet uppgick det totala antalet abonnenter till drygt 123 000, en ökning jämfört med utgången av andra kvartalet 2016 då antalet abonnenter uppgick till knappt 111 000 stycken.

### Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga regioner var 4,7 Mkr (1,5).

### Centrala overhead

Under andra kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till -1,1 Mkr (-0,9).

### **Eget kapital och Doro-aktien**

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 juni 2017 var antalet utestående aktier 23 755 255. Totalt eget kapital uppgick till 540,8 Mkr (496,0).

### **Transaktioner med närstående**

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

### **Personal**

Den 30 juni 2017 hade Doro 483 (505) anställda, vilket motsvarar 377 (358) heltidstjänster. Av antalet anställda är 261 (266) baserade i Sverige, 27 (37) i Frankrike, 15 (15) i Storbritannien, 9 (9) i Hongkong, 112 (118) i Norge, 2 (1) i Italien och 57 (59) i Tyskland.

### **Risker**

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 23 och 24 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 393,9 Mkr (338,2). Resultat efter skatt uppgick till -0,9 Mkr (-2,4). I juni 2017 har Doro AB fusionerats med det helägda dotterbolaget Doro Care AB. Dotterbolagets resultat för perioden 1 januari – 30 juni 2017 ingår i Doro AB:s resultaträkning för andra kvartalet 2017. Värdet på aktierna i det fusionerade dotterbolaget har ersatts av det koncernmässiga värdet av dotterbolagets tillgångar och skulder.

### **Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

### **Säsongsvariation**

Doros försäljning påverkas av säsongsmässiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

### **Prognos**

Prognosen är oförändrad. Våra förväntningar för 2017 är att både försäljning och EBIT kommer att öka jämfört med 2016.

**Rapporten för tredje kvartalet 2017 presenteras den 24 oktober 2017**

**Denna rapport presenteras via audiocast den 13 juli kl. 9.00 CET**

#### **Rapportdatum**

Q3-rapport januari-september 2017: 24 oktober 2017  
Q4-rapport januari-december 2017: 15 februari 2018

#### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)46 280 50 05  
Magnus Eriksson, CFO, +46 (0)46 280 50 06

#### **Doros rapport presenteras via audiocast**

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <http://edge.media-server.com/m/p/j5gzg5cb> eller telefon kl. 9.00 CET den 13 juli 2017. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Magnus Eriksson kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <http://corporate.doro.com/blog/hp-doro-webcast>.

#### **Telefonnummer**

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74  
Frankrike: + 33 (0) 170 750 712  
Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374  
USA: + 1 855 7532 230

#### **Om Doro**

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv: att göra saker de vill lättare och möjliggöra de saker de aldrig trodde att de skulle göra. Som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro lättanvända mobiltelefoner och smartphones, mobila applikationer och fast telefoni med högt och klart ljud. Dotterbolaget Doro Care erbjuder trygghetslarm och -tjänster för äldre och funktionshindrade personer i eget boende. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2016 uppgick nettoomsättningen till 1 959 miljoner kronor (205 miljoner euro).

[www.doro.com](http://www.doro.com)



## Finansiella rapporter

### RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 helår
Nettoomsättning	446,0	473,5	898,3	886,5	1 959,1
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	13,4	8,1	22,9	11,2	16,0
Rörelsens kostnader	-425,6	-460,6	-856,1	-854,4	-1 853,7
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA</b>	<b>33,8</b>	<b>21,0</b>	<b>65,1</b>	<b>43,3</b>	<b>121,4</b>
Avskrivningar enl plan, exkl avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-13,4	-14,9	-26,2	-25,5	-66,3
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBITA</b>	<b>20,4</b>	<b>6,1</b>	<b>38,9</b>	<b>17,8</b>	<b>55,1</b>
Avskrivningar enligt plan på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-1,3	-1,9	-2,5	-4,3	-7,4
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT</b>	<b>19,1</b>	<b>4,2</b>	<b>36,4</b>	<b>13,5</b>	<b>47,7</b>
Finansnetto	0,2	-2,9	0,6	-4,2	-8,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>19,3</b>	<b>1,3</b>	<b>37,0</b>	<b>9,3</b>	<b>39,4</b>
Skatt	-4,0	-0,1	-8,7	-2,3	-8,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>15,3</b>	<b>1,2</b>	<b>28,3</b>	<b>7,0</b>	<b>31,0</b>
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 386	23 238	23 313	23 238	23 238
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 503	23 558	23 417	23 535	23 411
Resultat per aktie, kr	0,65	0,05	1,21	0,30	1,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,65	0,05	1,21	0,30	1,32

\*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

### RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 helår
Periodens resultat	15,3	1,2	28,3	7,0	31,0
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>					
Omräkningsdifferens	-1,2	3,4	-1,7	2,2	4,9
Effekter av kassafördessäkringar	-3,4	7,2	-5,5	5,8	4,9
Uppskjuten skatt	0,8	-1,6	1,2	-1,3	-1,1
<b>Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>11,4</b>	<b>10,2</b>	<b>22,3</b>	<b>13,7</b>	<b>39,7</b>

## BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 jun	2016 30 jun	2016 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	462,8	469,0	464,1
Materiella anläggningstillgångar	16,6	9,6	12,9
Finansiella tillgångar	6,8	12,0	7,3
Uppskjuten skattefordran	11,6	18,0	11,9
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	279,1	212,1	217,9
Kortfristiga fordringar	378,6	426,1	512,8
Likvida medel	57,8	33,7	61,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 213,3</b>	<b>1 180,5</b>	<b>1 287,9</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	540,8	496,0	520,0
Långfristiga skulder	164,7	239,4	197,0
Kortfristiga skulder	507,8	445,1	570,9
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 213,3</b>	<b>1 180,5</b>	<b>1 287,9</b>

### Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2017 30 jun	2016 30 jun	2016 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	13,1	1,4	3,2
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	4,4	4,2	12,4

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

## KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	19,1	4,2	36,4	13,5	47,7
Avskrivningar enligt plan	14,7	16,8	28,7	29,8	73,7
Finansnetto	-1,5	-1,4	-2,6	-3,1	-8,3
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkningar	6,7	-4,5	12,1	6,2	-0,6
Betald skatt	-4,1	-10,1	-11,1	-18,7	-26,3
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-20,9	2,0	-7,2	-52,7	-24,5
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>14,0</b>	<b>7,0</b>	<b>56,3</b>	<b>-25,0</b>	<b>61,7</b>
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-15,4	-17,1	-31,2	-31,1	-67,4
<b>Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv</b>	<b>-1,4</b>	<b>-10,1</b>	<b>25,1</b>	<b>-56,1</b>	<b>-5,7</b>
Rörelseförvärv	0,0	-27,9	0,0	-27,9	-29,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-15,4</b>	<b>-45,0</b>	<b>-31,2</b>	<b>-59,0</b>	<b>-96,4</b>
Amortering av skuld	0,0	-21,0	-50,5	-22,8	-79,8
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	25,0	40,7	25,0	94,8	129,8
Utdelning	-23,2	0,0	-23,2	0,0	0,0
Nyemission	21,7	0,0	21,7	0,0	0,0
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-1,2	0,3	-0,6
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>23,5</b>	<b>19,7</b>	<b>-28,2</b>	<b>72,3</b>	<b>49,4</b>
Kursdifferenser i likvida medel	0,0	1,4	-0,1	1,5	2,4
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>22,1</b>	<b>-16,9</b>	<b>-3,2</b>	<b>-10,2</b>	<b>17,1</b>
<b>Nettoskuld</b>	<b>127,2</b>	<b>198,8</b>	<b>127,2</b>	<b>198,8</b>	<b>149,5</b>

## EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 30 jun	2016 30 jun	2016 31 dec
<b>Ingående balans</b>	<b>520,0</b>	<b>482,0</b>	<b>482,0</b>
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	22,3	13,7	39,7
Utdelning	-23,2	0,0	0,0
Effekter av optionsprogram	0,0	0,3	-1,8
Nyemission	21,7	0,0	0,0
<b>Utgående balans</b>	<b>540,8</b>	<b>496,0</b>	<b>520,0</b>

## ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	Not	2017 30 jun	2016 30 jun	2016 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	3	278,7	273,7	307,8
Ordergång Q, Mkr	3	442,2	472,3	572,3
Bruttomarginal, %		38,8	35,5	38,5
Bruttomarginal Q, %		39,1	36,4	-
Soliditet, %		44,6	42,0	40,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental		23 755	23 238	23 238
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*		23 755	23 501	23 357
Eget kapital per aktie, kr		22,77	21,34	22,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*		22,77	21,11	22,26
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %		10,1	15,6	6,2
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %		10,1	15,9	6,8
Börskurs periodens slut, kr		54,50	61,25	53,00
Börsvärde, Mkr		1 249,7	1 423,3	1 231,6

\* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

## NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD\*)

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 apr-jun	2016 apr-jun (om- räknat)	2017 jan-jun	2016 jan-jun (om- räknat)	2016 helår (om- räknat)
Norden	79,3	88,3	168,3	146,2	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	97,4	102,7	198,2	209,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)	121,2	97,7	229,4	184,3	462,9
Storbritannien	54,8	49,6	101,2	110,3	266,4
USA och Kanada	25,5	75,0	48,0	128,9	189,8
Övriga världen	4,7	1,5	9,8	7,8	18,9
Care	64,2	59,6	139,7	99,0	210,1
Central overhead	-1,1	-0,9	3,7	0,5	-3,5
<b>Totalt</b>	<b>446,0</b>	<b>473,5</b>	<b>898,3</b>	<b>886,5</b>	<b>1 959,1</b>

\*) Not 1

## RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 helår
Nettoomsättning	393,9	338,2	703,2	666,5	1 439,5
Aktiverad egen produktutveckling och övriga intäkter	9,2	4,2	12,8	5,8	5,7
Rörelsens kostnader	-386,8	-329,7	-685,0	-640,1	-1 384,6
<b>Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA</b>	<b>16,3</b>	<b>12,7</b>	<b>31,0</b>	<b>32,2</b>	<b>60,6</b>
Avskrivningar	-16,0	-14,0	-26,1	-23,7	-58,2
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>4,9</b>	<b>8,5</b>	<b>2,4</b>
Finansnetto	-0,8	-1,7	0,7	-1,8	-3,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>5,6</b>	<b>6,7</b>	<b>-1,3</b>
Skatt	-0,4	0,6	-1,7	-1,8	-0,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>3,9</b>	<b>4,9</b>	<b>-1,5</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 helår
Periodens resultat	-0,9	-2,4	3,9	4,9	-1,5
<b>Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen</b>					
Effekter av kassafödessäkringar	-3,4	-7,2	-5,5	5,8	4,9
Uppskjuten skatt	0,8	-1,6	1,2	-1,3	-1,1
<b>Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare</b>	<b>-3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>9,4</b>	<b>2,3</b>

## BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	Not	2017 30 jun	2016 30 jun	2016 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Immateriella tillgångar		283,2	59,7	52,0
Materiella anläggningstillgångar		11,0	1,1	0,8
Finansiella tillgångar		124,6	347,1	347,5
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		214,5	134,7	130,5
Kortfristiga fordringar		491,3	462,7	574,1
Likvida medel		51,4	14,8	43,4
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 176,0</b>	<b>1 020,1</b>	<b>1 148,3</b>
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		378,6	380,3	373,2
Avsättningar		65,4	74,4	74,9
Långfristiga skulder		129,3	190,0	160,0
Kortfristiga skulder		602,7	375,4	540,2
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 176,0</b>	<b>1 020,1</b>	<b>1 148,3</b>

## Noter

### Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2017 har Doro ändrat definitionen av marknad så att rapporteringen följer hur försäljningen är organiserad. Det innebär att försäljningen delas upp i de geografiska regionerna och med Doro Care som en separat region. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

### Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Norden	57,9	88,3	87,2	119,7	353,1
Europa, Mellanöstern och Afrika	106,8	102,7	124,4	127,5	461,4
DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Östeuropa)	86,6	97,7	121,4	157,2	462,9
Storbritannien	60,7	49,6	55,4	100,7	266,4
USA och Kanada	53,9	74,9	32,8	28,2	189,8
Övriga världen	6,3	1,5	4,5	6,6	18,9
Care	39,4	59,6	50,6	60,5	210,1
Central overhead	1,4	-0,8	-3,1	-1,0	-3,5
<b>Totalt</b>	<b>413,0</b>	<b>473,5</b>	<b>473,2</b>	<b>599,4</b>	<b>1 959,1</b>

### Not 2 – Abonnemangsintäkter

Från och 1 januari 2017 rapporterar Doro intäkter på avtalade abonnemang under perioden. Tidigare har Doro rapporterat återkommande intäkter på avtalade abonnemang för de kommande tolv månaderna. Jämförelsetalen för 2016 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

### Abonnemangsintäkter

Doro-koncernen (Mkr)

	2016 jan-mar omräkn.	2016 apr-jun omräkn.	2016 jul-sep omräkn.	2016 okt-dec omräkn.	2016 Helår omräkn.
Abonnemangsintäkter	17,2	33,3	35,4	38,8	124,7

### Not 3 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för andra kvartalet 2016 har justerats så att orderbok och ordergång för Trygghetssentralen AS lagts till. Jämfört med redovisade värden i delårsrapporten för andra kvartalet 2016 har orderboken ökats med 46,6 Mkr och ordergången har ökats med 13,5 Mkr.

### Finansiella definitioner

<b>Bruttomarginal</b>	Nettoomsättning - kostnad för handelsvaror
<b>Bruttomarginal, %</b>	Bruttomarginalen i procent av nettoomsättningen
<b>Genomsnittligt antal aktier</b>	Antal aktier vid utgången av månadens slut dividerat med antal månader.
<b>Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt</b>	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
<b>Resultat per aktie</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
<b>Antal aktier vid periodens slut</b>	Antal aktier per balansdagen.
<b>Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt</b>	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
<b>Soliditet %</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen
<b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %</b>	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.
<b>Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %</b>	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank
<b>Börskurs periodens slut, kr</b>	Stängningskursen per balansdagen.
<b>Börsvärde, Mkr</b>	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

## Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

## Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
<b>Omstruktureringskostnader</b>	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
<b>Bruttomarginal %</b>	Nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före personalkostnader och övriga externa kostnader.
<b>Försäljningstillväxt jämförbara enheter %</b>	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt %</b>	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutaränsade försäljningstillväxten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
<b>Avkastning på genomsnittligt eget kapital</b>	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
<b>Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
<b>Abonnemangsinktäkter</b>	Nettoomsättning under kvartalet på abonnemangsavtal.	Måttet visar intäkter under kvartalet på abonnemangsavtal.
<b>Antal abonnemangskunder</b>	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i larmmottagningsverksamheten.

## Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2017 apr-jun	2016 apr-jun	2017 jan-jun	2016 jan-jun	2016 helår
<b>Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)</b>					
Valutajusterad försäljningstillväxt	-40,7	61,4			
Valutaeffekt	13,2	-11,6			
<b>Rapporterad försäljningstillväxt</b>	<b>-27,5</b>	<b>49,8</b>			
<b>Sysselsatt kapital</b>					
Totala tillgångar			1 213,3	1 180,5	1 287,9
-icke-räntebärande skulder			482,1	413,5	533,5
-likvida medel			57,8	33,7	61,0
<b>Rapporterat sysselsatt kapital</b>			<b>637,4</b>	<b>733,3</b>	<b>693,4</b>

### **Styrelsens intygande**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Lund, Sverige, den 13 juli 2017

Johan Andsjö  
Styrelseordförande

Henri Österlund  
Vice styrelseordförande

Lena Hofsberger  
Styrelseledamot

Karin Moberg  
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson  
Styrelseledamot

Robert Puskaric  
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen den 13 juli 2017 kl. 8.00 CET.